

# التقرير السنوي 2025

مجموعة منزل التسويق  
للتجارة

حيث تزدهر العلامات التجارية!

MH  
G.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



"هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجًا ناجحًا  
ورائدًا في العالم على جميع الأصعدة  
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك".

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



"طموحنأ أن نبنى وطنأ أكثر ازدهارأ يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، مستقبل وطننا الذي نبنيه معأ لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم".

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ، رئيس مجلس الوزراء



## أولاً: كلمة رئيس مجلس الإدارة

يسرّني، ونيابةً عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة، أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لمجموعة منزل التسويق (محطة البناء) للعام المالي 2025م، والذي يستعرض أبرز إنجازات المجموعة، ويعكس مسيرتها المتواصلة نحو تحقيق مستهدفاتها الاستراتيجية، وتعزيز مكانتها كإحدى المجموعات الرائدة في قطاع مواد البناء والتشطيب في المملكة.

لقد جاء هذا العام في ظل تحديات متسارعة وتحولات نوعية يشهدها قطاع البناء والتجزئة، مدفوعة بتغيرات السوق، وارتفاع متطلبات الجودة، وتسارع وتيرة الابتكار. ورغم ذلك، واصلت مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) أداءها بثبات، مستندةً إلى نموذج أعمال متكامل، وتنوع مصادر الدخل، والتركيز على الكفاءة التشغيلية والانضباط المالي.

وعلى الصعيد المالي، حققت المجموعة إيرادات بلغت 399.987 مليون ريال، مسجلةً نموًا بنسبة 2.57% مقارنةً بالعام السابق، فيما بلغ صافي الربح 50,474 مليون ريال، كما انعكس هذا على ربحية السهم التي بلغت 3.15 ريال/السهم، بما يعزز من قيمة الاستثمار ويؤكد متانة المركز المالي للمجموعة.

وقد حرص مجلس الإدارة خلال العام على توازن بين التوسع والنمو من جهة، والحفاظ على الاستدامة المالية من جهة أخرى، مع الاستمرار في إعادة استثمار العوائد في تطوير الفروع، وتحسين البنية التحتية، وتعزيز سلاسل الإمداد.

وتأتي هذه النتائج امتدادًا لرؤية المجموعة طويلة المدى، والتي تركز على رفع جودة المنتجات والخدمات، والمساهمة في تطوير قطاع البناء والتشييد.

ولا يفوتني في هذا المقام أن أعبر عن بالغ تقديري واعتزازي بكافة منسوبي مجموعة منزل التسويق (محطة البناء)، الذين كان لجهودهم المخلصة، والتزامهم العالي، وروح العمل الجماعي التي يتحلون بها، الدور الأكبر في تحقيق هذه النتائج الإيجابية. إن ما تحقق من إنجازات ما هو إلا ثمرة لتفانيهم، وحرصهم الدائم على تقديم أفضل ما لديهم، وترسيخ قيم الاحترافية والجودة في جميع أعمالهم. وسيظل الاستثمار في الكفاءات الوطنية، وتطوير القدرات البشرية، ركيزة أساسية في مسيرة المجموعة نحو تحقيق تطلعاتها المستقبلية.

وفي الختام، يطيب لي أن أتقدم، نيابةً عن مجلس الإدارة، بخالص الشكر والتقدير لمساهمينا على ثقتهم ودعمهم المستمر، ولإدارة الشركة التنفيذية وموظفيها على جهودهم المخلصة، ولشركائنا وعملائنا الذين كانوا ولا يزالون جزءًا أساسيًا من مسيرة نجاح مجموعة منزل التسويق.

ونسأل الله أن يوفقنا جميعًا لمواصلة البناء على ما تحقق، وتحقيق المزيد من النمو المستدام خلال الأعوام القادمة.

**م. علي بن مبارك الدوسري**  
**رئيس مجلس الإدارة**  
مجموعة منزل التسويق – محطة البناء



## ثانيًا: كلمة الرئيس التنفيذي العضو المنتدب

يمثل هذا العام مرحلة مهمة في مسيرة مجموعة منزل التسويق (محطة البناء)، حيث واصلنا تنفيذ خطتنا الاستراتيجية الهادفة إلى التوسع المدروس، وتنويع محفظة المنتجات، وتعزيز مكانة المجموعة في قطاع مواد البناء والتشطيب.

وقد ركّزنا خلال العام على تطوير شبكة فروع محطة البناء داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، بما يعكس اتساع نطاق أعمال المجموعة، ويسهم في تعزيز قربنا من عملائنا وتحسين تجربة التسوق، إلى جانب التوسع في تقديم حلول متكاملة تلبي احتياجات المشاريع السكنية والتجارية على حد سواء.

وجاء هذا التوسع نتيجة دخول المجموعة إلى قطاعات جديدة، شملت قطاع الألمنيوم، وبلاط المسابح «كلاسيكا»، إلى جانب التوسع في حلول المياه، مثل المضخات وأنظمة الفلاتر، وكذلك حلول ألواح البناء تحت علامة «هاتش»، بما يعزز تنوع محفظة المنتجات ويدعم قدرتنا على تقديم حلول متكاملة تلبي احتياجات السوق.

كما واصلنا تعزيز محفظة المنتجات من خلال إضافة وتطوير حلول نوعية في مجالات الإضاءة، والأرضيات والجدران، وحلول المياه، والأدوات الصحية، مع التركيز على الجودة، وتعدد الخيارات، ومواكبة أحدث الاتجاهات في التصميم والتقنية، بما يدعم تنافسية المجموعة ويواكب متطلبات السوق.

وفي الجانب التشغيلي، أولينا اهتمامًا كبيرًا بتطوير سلاسل الإمداد، وتحسين كفاءة إدارة المخزون، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، بما انعكس إيجابًا على توفر المنتجات واستمرارية الخدمة. كما واصلنا الاستثمار في تطوير الكفاءات البشرية وتعزيز ثقافة الأداء والتميز داخل المجموعة.

ونتطلع خلال المرحلة المقبلة إلى مواصلة التوسع، واستكشاف فرص نمو جديدة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، مع الالتزام بتقديم قيمة مضافة حقيقية لعملائنا، وتحقيق نمو مستدام يتماشى مع تطلعات مساهميننا ومستهدفات رؤية المملكة 2030.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر والتقدير لفريق عمل مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) على جهودهم المتواصلة، ولشركائنا وعملائنا على ثقتهم المستمرة، متطلعًا إلى عام قادم يحمل المزيد من الإنجازات.

م. مساعد بن عبدالرحمن القفاري  
الرئيس التنفيذي  
مجموعة منزل التسويق – محطة البناء

## المحتويات

08	تقرير مجلس الإدارة
35	عن مجموعة منزل التسويق
39	الأسماء التجارية وماذا تقدم
43	قطاعات الشركات
50	التحسين المستمر والابتكار
52	قنوات البيع
55	الخدمات اللوجستية وخدمات العملاء
60	الإستراتيجية والتوسعات المستقبلية
65	أبرز إنجازات عام 2025
69	القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل لعام 2025

01

تقرير  
مجلس الإدارة

—

## تقرير مجلس الإدارة

### (1) ما طبق من أحكام لائحة حوكمة الشركات وما لم يطبق وأسباب ذلك.

تلتزم شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة بتطبيق الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية.

### (2) أسماء أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية، ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم.

#### أ. أعضاء مجلس الإدارة

جدول يوضح أسماء أعضاء مجلس الإدارة وعضوياتهم ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم في 2025/12/31م.

الإسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
01 م. علي بن مبارك بن محمد الدوسري	رئيس مجلس الإدارة	نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة باب مشوي. الرئيس التنفيذي - شركة رشيفة للاستثمار. المدير العام - شركة سبع أيام للرياضة. المدير العام - شركة تقنية البنية التحتية. أستاذ - الكلية التقنية بالرياض.	بكالوريوس في الهندسة الصناعية، الكلية التقنية بالرياض، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 1994م.	شركة باب مشوي - نائب رئيس مجلس الإدارة: من 2020م إلى 2023م 3 سنوات خبرة. شركة رشيفة للاستثمار - الرئيس التنفيذي: من 2014م إلى 2021م 7 سنوات خبرة. شركة سبع أيام للرياضة - المدير العام: من 2008م إلى 2014م 6 سنوات خبرة. شركة تقنية البنية التحتية - المدير العام: من 1998م إلى 2008م 10 سنوات خبرة. الكلية التقنية بالرياض - أستاذ: من 1995م إلى 1999م 4 سنوات خبرة.
02 م. مشعل بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	نائب رئيس مجلس الإدارة	مدير مبادرة الأمير محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية - هيئة التراث. مدير مشروع المتاحف - وزارة الثقافة. مدير إدارة الإشراف وتنفيذ المشاريع الهندسية - وزارة السياحة من 2017م إلى 2020م 3 سنوات خبرة. مدير مشاريع - وزارة السياحة من 2013م إلى 2017م 4 سنوات خبرة.	بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2010م.	مدير مبادرة الأمير محمد بن سلمان لتطوير المساجد التاريخية - هيئة التراث من 2021م إلى 2022م سنة واحدة خبرة. مدير مشروع المتاحف - وزارة الثقافة من 2021م إلى 2022م سنة واحدة خبرة. مدير إدارة الإشراف وتنفيذ المشاريع الهندسية - وزارة السياحة من 2017م إلى 2020م 3 سنوات خبرة. مدير مشاريع - وزارة السياحة من 2013م إلى 2017م 4 سنوات خبرة.

03	أ. سليمان بن ناصر بن محمد التركي	عضو مجلس إدارة مستقل	الرئيس التنفيذي - شركة أبناء ناصر التركي.	ثانوية عامة، مدرسة جلاجل، المملكة العربية السعودية، في عام 1992م.	شركة أبناء ناصر التركي - الرئيس التنفيذي: من 2001م إلى 2014م 13 سنة خبرة.
04	م. مساعد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي	مدير إدارة التطوير العقاري - شركة دار الأركان	بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2002م.	مدير إدارة التطوير العقاري - مجموعة دار الأركان العقارية من 2002م إلى 2006م 4 سنوات خبرة
05	م. عبدالعزیز بن سعد السالم*	عضو مجلس إدارة مستقل	رئيس بلدية محافظة الدرعية عضو مجلس إدارة ورئيس مجلس الإدارة - مجموعة منزل التسويق للتجارة مدير عام قطاع التسويق والتواصل المؤسسي - الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو) من 2015م إلى 2024م 9 سنوات خبرة عضو مجلس إدارة - الشركة السعودية الفرنسية من 2016م إلى 2018م سنتان خبرة مدير إدارة الدراسات الحضرية - شركة البدائل للهندسة من 2009م إلى 2015م 6 سنوات خبرة مدير إدارة النقل بالحافلات ومهندس تخطيط - وزارة النقل من 2002م إلى 2009م 7 سنوات خبرة	بكالوريوس في التخطيط والتصميم العمراني، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2001م.	رئيس بلدية محافظة الدرعية - وزارة الشؤون البلدية والقروية من 2024م إلى 2025م سنتين خبرة مدير عام قطاع التسويق والتواصل المؤسسي - الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو) من 2015م إلى 2024م 9 سنوات خبرة عضو مجلس إدارة - الشركة السعودية الفرنسية من 2016م إلى 2018م سنتان خبرة مدير إدارة الدراسات الحضرية - شركة البدائل للهندسة من 2009م إلى 2015م 6 سنوات خبرة مدير إدارة النقل بالحافلات ومهندس تخطيط - وزارة النقل من 2002م إلى 2009م 7 سنوات خبرة
06	م. فيصل بن صالح بن إبراهيم أبا الخيل	عضو مجلس إدارة مستقل	مهندس - وزارة الشؤون البلدية والقروية	بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2003م.	عضو لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة من 2023م إلى حتى تاريخه عضو مجلس إدارة - شركة إيوان القابضة من 2021م إلى حتى تاريخه عضو مجلس إدارة - شركة موارد من 2021م إلى 2024م 3 سنوات خبرة عضو اللجنة الوطنية للمقاولات - اللجنة الوطنية للمقاولات من 2021م إلى حتى تاريخه عضو لجنة الرياض للمقاولات - لجنة الرياض للمقاولات من 2021م إلى حتى تاريخه مدير عام - شركة العناصر المتطورة من 2013م إلى حتى تاريخه مهندس - وزارة الشؤون البلدية والقروية من 2005م إلى 2009م 4 سنوات خبرة

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

## ب. أعضاء اللجان

جدول يوضح أسماء أعضاء لجان مجلس الإدارة ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم في 2025/12/31م.

الإسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
01 أ. سليمان بن ناصر بن محمد التركي عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو مجلس إدارة - شركة مجموعة منزل للتسويق للتجارة الرئيس التنفيذي - مجموعة سليمان التركي الصناعية (ستيكو) الرئيس التنفيذي - شركة حلول الصناعية المعدنية	الرئيس التنفيذي - شركة أبناء ناصر التركي.	ثانوية عامة، مدرسة جلال، المملكة العربية السعودية، في عام 1992م.	شركة أبناء ناصر التركي - الرئيس التنفيذي: من 2001م إلى 2014م 13 سنة خبرة.
02 أ. ماجد بن حسن العجلان عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - شركة مجموعة منزل للتسويق للتجارة مدير عام المبيعات - شركة إبراهيم العجلان	لا يوجد	دبلوم في الموارد البشرية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2005م. بكالوريوس في إدارة أعمال، جامعة الملك فيصل، الاحساء، المملكة العربية السعودية، في عام 2013م.	مدير عام المبيعات - شركة إبراهيم العجلان من 2008م إلى حتى تاريخه
03 أ. سليمان بن محمد بن سليمان الطرياق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت - شركة مجموعة منزل للتسويق للتجارة مدير التوظيف - مصرف الإنماء	عضو لجنة الموارد البشرية - غرفة الرياض مدير تنفيذي لقسم إعداد القيادات - مصرف الراجحي مدير توظيف تنفيذي - مصرف الراجحي مدير فرع - مصرف الراجحي مدير عمليات الفرع - مصرف الراجحي مدير علاقات كبار العملاء - مصرف الراجحي ممثل خدمة العملاء - مصرف الراجحي رئيس قسم الصرافة - مصرف الراجحي موظف صراف - مصرف الراجحي سكرتير تنفيذي ومسؤول علاقات حكومية - المصنوع السعودي لأسطوانات الغاز	ماجستير في التسويق، جامعة ويلفراهامبتون، ويلفراهامبتون، المملكة المتحدة، في عام 2012م. بكالوريوس في إدارة الأعمال التجارية، جامعة ساوثهامبتون، المملكة المتحدة، في عام 2011م. دبلوم في التسويق والمبيعات، المعهد المصرفي للبنك السعودي المركزي، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2006م.	مدير تنفيذي لقسم إعداد القيادات - مصرف الراجحي من 2018م إلى 2019م 1 سنة خبرة مدير توظيف تنفيذي قسم الفروع ومراكز التحويل - مصرف الراجحي من 2012م إلى 2018م 6 سنوات خبرة مدير فرع - مصرف الراجحي عام 2006م - أقل من سنة (يُحسب كسنة واحدة تقريباً) مدير عمليات الفرع - مصرف الراجحي من 2004م إلى 2006م 2 سنة خبرة مدير علاقات كبار العملاء - مصرف الراجحي من 2003م إلى 2004م 1 سنة خبرة ممثل خدمة العملاء - مصرف الراجحي من 2002م إلى 2003م 1 سنة خبرة رئيس قسم الصرافة - مصرف الراجحي عام 2002م - أقل من سنة (يُحسب كسنة واحدة تقريباً) موظف صراف - مصرف الراجحي من 2000م إلى 2001م 1 سنة خبرة

04	<p>م. فيصل بن صالح بن إبراهيم أبا الخيل</p> <p>عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة</p>	<p>عضو لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة</p> <p>مدير عام - شركة العناصر المتطورة</p> <p>عضو مجلس إدارة - شركة إيوان القابضة</p> <p>عضو مجلس إدارة - شركة موارد</p> <p>عضو اللجنة الوطنية للمقاولات</p> <p>عضو لجنة الرياض للمقاولات</p>	<p>مهندس - وزارة الشؤون البلدية والقروية</p>	<p>بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2003م.</p>	<p>عضو لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة من 2023م إلى حتى تاريخه</p> <p>عضو مجلس إدارة - شركة إيوان القابضة من 2021م إلى حتى تاريخه</p> <p>عضو مجلس إدارة - شركة موارد من 2021م إلى 2024م 3 سنوات خبرة</p> <p>عضو اللجنة الوطنية للمقاولات - اللجنة الوطنية للمقاولات من 2021م إلى حتى تاريخه</p> <p>عضو لجنة الرياض للمقاولات - لجنة الرياض للمقاولات من 2021م إلى حتى تاريخه</p> <p>مدير عام - شركة العناصر المتطورة من 2013م إلى حتى تاريخه</p> <p>مهندس - وزارة الشؤون البلدية والقروية من 2005م إلى 2009م 4 سنوات خبرة</p>
05	<p>أ. محمد بن هشام بن عبدالرحمن الزامل</p> <p>عضو لجنة المراجعة</p>	<p>عضو لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة</p> <p>مدير عام - شركة كريستود للأعمال الخشبية</p> <p>رئيس تنفيذي - شركة الزامل للصناعة والتجارة والنقل</p>	<p>مدير عام - مؤسسة أمتار الشرق للتجارة</p>	<p>بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الأمير محمد بن فهد، الخبر، المملكة العربية السعودية، في عام 2011م.</p>	<p>مدير عام - شركة كريستود للأعمال الخشبية من 2018م إلى حتى تاريخه</p> <p>الرئيس التنفيذي - شركة الزامل للصناعة والتجارة والنقل من 2019م إلى حتى تاريخه</p> <p>مدير عام - مؤسسة أمتار الشرق للتجارة من 2011م إلى 2013م 2 سنوات خبرة</p>
06	<p>أ. إبراهيم بن عبدالحميد الريس</p> <p>عضو لجنة المراجعة</p>	<p>مدير عام رأس المال البشري - هيئة المواصفات السعودية</p>	<p>شركة الاتصالات السعودية (STC) - محلل مشاريع</p>	<p>بكالوريوس إدارة - جامعة الملك عبدالعزيز</p> <p>دبلوم موارد بشرية - غرفة الرياض</p>	<p>مدير عام رأس المال البشري - هيئة المواصفات السعودية من مايو 2023م إلى مايو 2025م قرابة سنة خبرة</p> <p>مدير عام الموارد البشرية - هيئة المواصفات السعودية من مايو 2023م إلى حتى تاريخه</p> <p>مدير إدارة الاستقطاب - هيئة المواصفات السعودية من يناير 2017م إلى مايو 2023م 6 سنوات خبرة</p> <p>أخصائي موارد بشرية - هيئة المواصفات السعودية من أكتوبر 2015م إلى يناير 2017م سنة خبرة</p> <p>محلل مشاريع - شركة الاتصالات السعودية (STC) من يناير 2010م إلى يناير 2015م 5 سنوات خبرة</p>

## ج. الإدارة التنفيذية

جدول يوضح أسماء الإدارة التنفيذية ووظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم في 2025/12/31م.

الإسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
01 م. مساعد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	الرئيس التنفيذي	مدير إدارة التطوير العقاري - شركة دار الأركان	بكالوريوس في الهندسة المعمارية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2002م.	مدير إدارة التطوير العقاري - مجموعة دار الأركان العقارية من 2002م إلى 2006م 4 سنوات خبرة.
02 م. عبدالعزیز بن سعد السالم	نائب الرئيس التنفيذي	رئيس بلدية محافظة الدرعية عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة مدير عام قطاع التسويق والتواصل المؤسسي - الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو) عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للفرز الفرنسية مدير إدارة الدراسات الحضريّة - شركة البدائل للهندسة من 2009م إلى 2015م مدير إدارة النقل بالحافلات وهندسة التخطيط - وزارة النقل من 2002م إلى 2009م 7 سنوات خبرة	بكالوريوس في التخطيط والتصميم العمراني، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، في عام 2001م.	رئيس بلدية محافظة الدرعية - وزارة الشؤون البلدية والقروية من 2024م إلى 2025م سنتين خبرة مدير عام قطاع التسويق والتواصل المؤسسي - الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو) من 2015م إلى 2024م 9 سنوات خبرة عضو مجلس إدارة الشركة السعودية الفرنسية من 2016م إلى 2018م 2 سنوات خبرة مدير إدارة الدراسات الحضريّة - شركة البدائل للهندسة من 2009م إلى 2015م 6 سنوات خبرة مدير إدارة النقل بالحافلات وهندسة التخطيط - وزارة النقل من 2002م إلى 2009م 7 سنوات خبرة
03 أ. جلال بن محمود الحاملة	المدير المالي	مدير الإدارة المالية - مجموعة بي سي أي المدير المالي - مجموعة الحياة الطبية مدير الإدارة المالية - شركة الرؤية الحديثة ال جي الأردن مدير الشؤون المالية والإدارية - المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية مدير التدقيق الداخلي - المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية مدقق داخلي - شركة مصفاة البترول الأردنية	ماجستير في المحاسبة، الأكاديمية العربية للعلوم المالية، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام 2007م. بكالوريوس في المحاسبة، جامعة فيلادلفيا، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، في عام 2000م.	مدير الإدارة المالية - مجموعة بي سي أي من 2018م إلى 2019م 1 سنة خبرة المدير المالي - مجموعة الحياة الطبية من 2013م إلى 2018م 5 سنوات خبرة مدير الإدارة المالية - شركة الرؤية الحديثة ال جي الأردن من 2012م إلى 2013م 1 سنة خبرة مدير الشؤون المالية والإدارية - المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية من 2008م إلى 2012م 4 سنوات خبرة مدير التدقيق الداخلي - المركز العربي للصناعات الدوائية والكيميائية من 2006م إلى 2008م 2 سنوات خبرة مدقق داخلي - شركة مصفاة البترول الأردنية من 2001م إلى 2006م 5 سنوات خبرة

### 3) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها.

جدول يوضح أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها في 2025/12/31م:

إسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
م. علي بن مبارك بن محمد الدوسري	رئيس مجلس إدارة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة عضو مجلس إدارة - شركة إبداع الحياة رئيس مجلس إدارة - شركة الخزامي للتجارة	داخل المملكة	شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة - مساهمة عامة مدرجة شركة إبداع الحياة - ذات مسؤولية محدودة شركة الخزامي للتجارة - مساهمة مقفلة	نائب رئيس مجلس إدارة - شركة باب مشوي رئيس تنفيذي - شركة رشيقة للاستثمار مدير عام - شركة سبع أيام للرياضة مدير عام - شركة تقنية البنية التحتية	داخل المملكة	شركة باب مشوي - مساهمة مقفلة شركة رشيقة للاستثمار - ذات مسؤولية محدودة شركة سبع أيام للرياضة - مساهمة مقفلة شركة تقنية البنية التحتية - ذات مسؤولية محدودة
أ. سليمان بن ناصر التركي	عضو مجلس إدارة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة رئيس تنفيذي - مجموعة سليمان التركي الصناعية (ستيكو) رئيس تنفيذي - شركة طول الصناعات المعدنية	داخل المملكة	شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة - مساهمة عامة مدرجة مجموعة سليمان التركي الصناعية (ستيكو) - ذات مسؤولية محدودة شركة طول الصناعات المعدنية - ذات مسؤولية محدودة	رئيس تنفيذي - شركة أبناء ناصر التركي	داخل المملكة	شركة أبناء ناصر التركي - ذات مسؤولية محدودة
م. فيصل بن صالح بن إبراهيم أبا الخيل	عضو لجنة المراجعة - شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة الرئيس التنفيذي - شركة العناصر المتطورة عضو مجلس إدارة - شركة إيوان القابضة عضو مجلس إدارة - شركة موارد	داخل المملكة	شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة - مساهمة عامة مدرجة شركة العناصر المتطورة - ذات مسؤولية محدودة شركة إيوان القابضة - ذات مسؤولية محدودة	عضو مجلس إدارة - شركة موارد	داخل المملكة	مساهمة مقفلة

### 4) تكوين مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة يتألف من خمسة أعضاء، ويوضح الجدول التالي تصنيف عضوية أعضاء مجلس الإدارة.

تصنيف العضوية (تنفيذي/ غير تنفيذي/ مستقل)	إسم العضو
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	م. علي بن مبارك بن محمد الدوسري
عضو مجلس إدارة مستقل	أ. سليمان بن ناصر بن محمد التركي
عضو مجلس إدارة تنفيذي	م. مشعل بن عبد الرحمن بن عبد العزيز القفاري
عضو مجلس إدارة تنفيذي	م. مساعد بن عبد الرحمن بن عبد العزيز القفاري
عضو مجلس إدارة مستقل	م. عبدالعزيز بن سعد السالم*
عضو مجلس إدارة مستقل	م. فيصل بن صالح بن إبراهيم أبا الخيل

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

## 5) الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه -وبخاصة غير التنفيذيين- علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها.

قامت الشركة بتضمين حقوق المساهمين والجمعية العامة في دليل حوكمة الشركة ويتم تلقي مقترحات وملاحظات المساهمين والرد على استفساراتهم عبر عدة وسائل منها:

- الموقع الإلكتروني للشركة بصفحة علاقات المساهمين.
- الخطابات البريدية أو الاتصالات الهاتفية أو من خلال البريد الإلكتروني المخصص لعلاقات المساهمين.
- اجتماعات الجمعية العامة ومحاضر الاجتماعات.

حيث يتم إحاطة أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة بذلك.

## 6) لجان مجلس الإدارة.

### أولاً: لجنة المراجعة

تختص لجنة المراجعة بمساعدة مجلس الإدارة فيما يلي:

- نزاهة وفعالية القوائم والتقارير المالية للشركة ونظام الرقابة الداخلية بها ودقتهم.
- التزام الشركة بالقواعد والمتطلبات القانونية والتنظيمية وقواعد السلوك المهني.
- مؤهلات مراجعي حسابات الشركة الخارجيين واستقلالهم.
- أداء مهام المراجعة الداخلية للشركة ومراجعي الحسابات الخارجيين.
- التقييم والإشراف على نظام إدارة المخاطر في الشركة والإجراءات ذات الصلة بهذا الشأن، وذلك وفقاً للائحة عمل لجنة المراجعة المعتمدة من مجلس الإدارة.

يوضح الجدول التالي عدد الاجتماعات وتواريخ انعقادها وبيانات الحضور للأعضاء لكل اجتماع:

عدد الاجتماعات (2)		طبيعة العضوية	الإسم	م
الاجتماع الثاني 2025/10/23م	الاجتماع الأول 2025/09/16م			
مراجعة القوائم المالية للربع الثالث من عام 2025م	تغييرات في تشكيل لجنة المراجعة	رئيس اللجنة	م. عبدالعزيز بن سعد السالم*	1
		رئيس اللجنة	أ. إبراهيم عبدالحميد الريس	2
		عضو	أ. محمد هشام الزامل	3
		عضو	م. فيصل صالح أبا الخيل	4

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

## ثانياً: لجنة الترشيحات والمكافآت

تختص لجنة الترشيحات والمكافآت مهام ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ووضع المكافآت لأعضاء المجلس وكبار التنفيذيين بالشركة، وتشمل المهام والمسؤوليات الأساسية للجنة الترشيحات والمكافآت على ما يلي:

- (1) قيادة عملية ترشيح وتقييم أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بالشركة.
- (2) ضمان فعالية وسلامة هيكل مجلس الإدارة والإدارة العليا والسياسات والإجراءات الداخلية ذات العلاقة.
- (3) مساعدة مجلس الإدارة في مراجعة وتحديد (أو التوصية، بحسب الحال) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والموظفين بالشركة، وذلك وفقاً لللائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت المعتمدة.

يوضح الجدول التالي عدد الاجتماعات وتواريخ انعقادها وبيانات الحضور للأعضاء لكل اجتماع:

م	الاسم	طبيعة العضوية	عدد الاجتماعات (1)
			الاجتماع الأول 2025/09/14م
1	أ. سليمان بن ناصر التركي	رئيس اللجنة	تغييرات في تشكيل مجلس الإدارة وتعديل النظام الأساس للشركة.
2	أ. ماجد حسن العجلان	عضو	
3	م. فيصل صالح ابا الخيل	عضو	

## ثالثاً: اللجنة التنفيذية

تكون للجنة التنفيذية حق ممارسة الصلاحيات الموكلة إليها من قبل مجلس الإدارة، على أن يكون دور اللجنة تكميلياً لدور مجلس الإدارة خلال الفترات ما بين اجتماعات مجلس الإدارة، وذلك داخل نطاق صلاحيات اللجنة ولا تخل ممارسة اللجنة لهذه الصلاحيات بالسلطات والصلاحيات المنوطة بمجلس الإدارة.

م	الاسم	طبيعة العضوية	عدد الاجتماعات (2)	
			الاجتماع الأول 2025/09/07م	الاجتماع الثاني 2025/12/17م
1	م. مساعد عبدالرحمن القفاري	رئيس اللجنة	استعراض الموضوعات التنفيذية والتشغيلية	متابعة مستجدات الأعمال التنفيذية للشركة
2	م. نبيل عبدالرؤوف الكيلاني	عضو		
3	أ. جلال محمود الحتاملة	عضو		

تم تشكيل لجان مجلس الإدارة وممارسة اختصاصاتها وفقاً لنظام الشركات، ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ولوائح اللجان المعتمدة من مجلس الإدارة، وتم توثيق جميع الاجتماعات بمحاضر رسمية محفوظة لدى الشركة.

## (7) تقييم مجلس الإدارة.

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بشكل دوري بتقييم أداء مجلس الإدارة بأعضائه ولجانه وفقاً لعددٍ من معايير الأداء لتحديد أوجه القصور إن وجدت، كما سيتم الاستعانة بجهة تقييم خارجية (طرف ثالث) متى ما دعت الحاجة لذلك.

## 8 الإفصاح عن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفقاً لما هو منصوص عليه في المادة الثالثة والتسعين من لائحة حوكمة الشركات.

تشمل سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية المعتمدة بموجب قرار مجلس إدارة مجموعة منزل التسويق للتجارة مايلي:

### مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تكمّن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة فيما يلي:

- تكون المكافأة السنوية لرئيس مجلس الإدارة (5,000) ريال سعودي.
- تكون المكافأة السنوية لنائب رئيس مجلس الإدارة (5,000) ريال سعودي.
- تكون المكافأة السنوية لعضو مجلس الإدارة (5,000) ريال سعودي.
- يكون بدل حضور جلسات المجلس بمبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل جلسة يحضرها العضو؛ بما لا يتجاوز عدد اثني عشر جلسة سنوياً، غير شاملة مصاريف السفر والإقامة.
- يمنح أعضاء المجلس واثنين من أفراد أسرهم علاج مجاني بمراكز الشركة الطبية كجزء من المزايا العينية.

### مكافآت أعضاء اللجان

تكمّن مكافآت أعضاء اللجان فيما يلي:

- تكون المكافأة السنوية لرؤساء اللجان المنبثقة عن المجلس بمبلغ (5,000) ريال سعودي، بما في ذلك الأعضاء المستقلين من خارج المجلس.
- تكون المكافأة السنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن المجلس بمبلغ (3,500) ريال سعودي، بما في ذلك الأعضاء المستقلين من خارج المجلس.
- يكون بدل حضور جلسات اللجان المنبثقة عن المجلس بمبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل جلسة يحضرها العضو؛ بما لا يتجاوز عدد اثني عشر جلسة سنوياً، غير شاملة مصاريف السفر والإقامة.
- إذا كلف المجلس أي من أعضاء اللجان بالقيام بمهمة رسمية خارج مدينة الرياض، فيعوض العضو حسب التكلفة الفعلية، ووفقاً لسياسة الشركة لقواعد السفر.
- يمنح أعضاء اللجان وأحد أفراد أسرهم علاج مجاني بمراكز الشركة الطبية كجزء من المزايا العينية.

### مكافآت كبار التنفيذيين

قواعد تحديد المكافآت

- يحدد مجلس الإدارة - بناءً على توصيات لجنة الترشيحات والمكافآت - مكافآت كبار التنفيذيين وفقاً لعقود العمل والسياسات وخطط المكافآت والتعويضات الداخلية ذات الصلة.
- يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد عقود العمل مع كبار التنفيذيين، بما في ذلك العقود المزمع إبرامها مع المعيّنين حديثاً. كما يجب عليها مراجعة واعتماد أي عقد يبرم مع موظف مقابل أجر أو مكافأة تعادل أجر كبار التنفيذيين.

### المزايا والخطط التحفيزية

- يستحق كبار التنفيذيين بعض المزايا التي تقدمها الشركة. وإلى جانب المعاشات التقاعدية، تتمثل المزايا بشكل رئيسي في العلاوات المتصلة بالإسكان (أو ما يعادلها)، والبدلات المتصلة بالنقل (أو ما يعادلها). وتخضع طبيعة ومستويات المزايا المقدمة لكبار التنفيذيين للمراجعة الدورية من قبل مجلس الإدارة، كما تخضع كذلك لموافقة مجلس الإدارة.
- يجوز للشركة أن تقدم مكافآت متغيرة لكبار التنفيذيين تحدد وفق معطيات السوق وتخضع لتحقيق أهداف محددة مسبقاً تتعلق بالأداء سواء كانت قصيرة الأجل أو طويلة الأجل. وتخضع خطط المكافآت المتغيرة لتوصية لجنة المكافآت والترشيحات كما أنها تخضع لموافقة مجلس الإدارة.
- يجوز للشركة أن تقدم لكبار التنفيذيين وغيرهم من الموظفين فرص ملكية للأسهم من خلال خطة لملكية الموظفين للأسهم أو برامج مماثلة. وتخضع هذه الخطط والبرامج لتوصية لجنة المكافآت والترشيحات كما أنها تخضع لموافقة مجلس الإدارة والجمعية العامة وتكون وفقاً للأنظمة واللوائح والتعليمات المعمول بها.

تؤكد الشركة أنه لا يوجد أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

## مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (المبالغ بآلاف الريالات)

بدل المصروفات	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الثابتة					مبلغ معين			
			المجموع	الأسهم الممنوحة (بتم ادخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارات	مزايا عينية		مجموع بدل حضور جلسات اللجان	بدل حضور جلسات المجلس	
<b>أولاً: الأعضاء المستقلين</b>																
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أ. سليمان بن ناصر بن محمد التركي	25	5	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	م. فيصل بن صالح بن إبراهيم الخيل	5	5	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	م. عبدالعزيز بن سعد السالم*	10	5	-
-	40	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	المجموع	40	-	-
<b>ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين</b>																
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	م. علي بن مبارك بن محمد الدوسري	20	5	-
-	20	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	المجموع	20	-	-
<b>ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين</b>																
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,587	-	م. مساعد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	20	5	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480	-	م. مشعل بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	20	5	-
-	3,107	-	-	-	-	-	-	-	3,107	-	3,067	-	المجموع	40	-	-

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

### مكافآت كبار التنفيذيين (المبالغ بآلاف الريالات)

بدل المصروفات	مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس إن وجدت	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة				
			المجموع	الأسهام الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	أرباح	مكافآت دورية	المجموع	مزايَا عينية	بدلات	رواتب	
6,263	-	500	-	-	-	-	-	-	5,763	-	1,494	4,269	كبار التنفيذيين والإدارة العليا

### مكافآت أعضاء اللجان (المبالغ بآلاف الريالات)

المجموع	بدل حضور جلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	
<b>أعضاء لجنة المراجعة</b>			
10	5	-	1. م. عبدالعزيز بن سعد السالم*
-	-	-	2. أ. إبراهيم عبدالحميد الرئيس
-	-	-	3. أ. محمد هشام الزامل
5	5	-	4. م. فيصل صالح ابا الخيل
15	-	-	المجموع
<b>أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات</b>			
25	5	-	1. أ. سليمان بن ناصر التركي
5	5	-	2. أ. ماجد حسن العجلان
5	5	-	3. أ. سليمان محمد الطرباق
35	-	-	المجموع

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

**9) أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافيه أو تنظيمية أو قضائية، مع بيان أسباب المخالفة والجهة الموقعة لها وسبل علاجها وتفاذي وقوعها في المستقبل.**

تلتزم الشركة بالأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة من الجهات الرقابية المختصة باستمرار ولا يوجد أي عقوبات أو جزاءات أو قيود مفروضة على الشركة.

**10) نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة، إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة.**

قامت لجنة المراجعة خلال عام 2025م بمراجعة وفحص نظام الرقابة الداخلية في الشركة من خلال مستشار المراجعة الداخلية، وذلك للتحقق من مدى كفاءته وفعاليتيه. كما درست اللجنة المخاطر التشغيلية والمالية والإدارية الرئيسة التي قد تواجه الشركة، وعملت على تحليلها ووضع التوصيات والحلول المناسبة لمعالجتها بما يضمن الحد من آثارها وضمان سلامة أعمال الشركة.

وشملت أعمال اللجنة كذلك تقييم جوانب القوة والضعف في نظام الرقابة الداخلية، حيث تتم عمليات المراجعة بصورة دورية ومنتظمة من خلال اطلاع لجنة المراجعة على تقارير وإنجازات قطاع المراجعة الداخلية. وقد امتد نطاق الفحص ليطغى جميع أنشطة الشركة وقطاعاتها المختلفة.

وأظهرت نتائج المراجعة التي أُجريت على أنظمة الرقابة الداخلية عدم وجود أي ضعف جوهري في نظام الضبط الداخلي لدى الشركة. كما يقوم مراجع الحسابات الخارجي بتقييم نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق أعماله عند مراجعته للبيانات المالية السنوية.

**11) تفاصيل المساهمات الاجتماعية للشركة لعام 2025.**

في إطار التزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها للمبادرات المجتمعية ذات الأثر الإيجابي، قدمت الشركة مساهمات مالية لعدد من الجهات غير الربحية خلال عام 2025، وذلك على النحو التالي:

(المبالغ بالآلاف الريالات)



وتؤكد الشركة استمرارها في دعم المبادرات التي تسهم في تعزيز التكافل الاجتماعي والاستدامة وخدمة المجتمع.

## 12 | بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات.

تم عقد اجتماعين للجمعية العامة لمساهمي الشركة خلال العام المالي 2025م، وذلك وفقاً للأنظمة واللوائح ذات الصلة، وفيما يلي تفاصيلهما:

م	الإسم	سجل الحضور	
		اجتماع الجمعية الأول 2025/10/21م	اجتماع الجمعية الثاني 2025/12/07م
1	م. علي بن مبارك بن محمد الدوسري	✓	✓
2	أ. سليمان بن ناصر بن محمد التركي	✓	✓
3	م. مشعل بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	✓	✓
4	م. مساعد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	✓	✓
5	م. فيصل بن صالح بن ابراهيم أبا الخيل	✓	✓

## 13 | وصف أنواع النشاط الرئيسة للشركة وشركاتها التابعة.

### أولاً: أنشطة الشركة (القوائم الموحدة)

تتمثل الأنشطة الرئيسة للشركة في تصنيع وبيع منتجات السيراميك والأدوات الصحية، ومنتجات الإضاءة، إضافة إلى أعمال التكييف والتبريد والاستشارات المرتبطة بها. وتعمل الشركة من خلال قطاعات تشغيلية متنوعة تسهم مجتمعة في تعزيز حجم أعمالها ودعم نتائجها المالية.

وفيما يلي بيان بالأنشطة الرئيسة للشركة وتأثير كل نشاط في حجم الأعمال وإسهامه في النتائج المالية لعام 2025 :

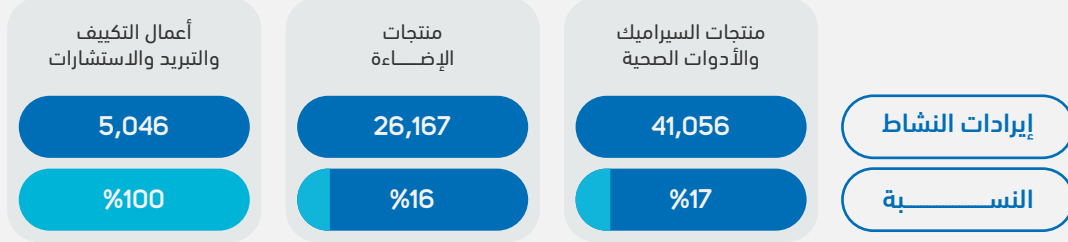
(المبالغ بالآلاف الريالات)



## ثانياً: أنشطة الشركة التابعة

تزاوّل الشركات التابعة أنشطة مماثلة تشمل منتجات السيراميك والأدوات الصحية، ومنتجات الإضاءة، إضافة إلى أعمال التكيف والتبريد والاستشارات، وتمثل مساهمة هذه الأنشطة في نتائج الشركة الأم على النحو التالي:

(المبالغ بالآلاف الريالات)



وتؤكد الشركة أن تنوع أنشطتها التشغيلية وتكاملها يسهمان في تعزيز استدامة الأعمال، وتنويع مصادر الإيرادات، ودعم النمو المستقبلي وتحقيق قيمة مضافة للمساهمين.

### 14 المخاطر المتعلقة بأعمال المجموعة.

#### سلسلة التوريد والاعتماد على الموردين

تعتمد المجموعة على موردين ومصنعين معتمدين خارج المملكة (خصوصاً الصين وأوروبا). أي اضطرابات لوجستية أو ارتفاع في تكاليف الشحن والتأمين والوقود والجمارك، أو تعثر/إنهاء اتفاقيات التوريد أو ضعف أداء الموردين ومقدمي الخدمات، قد يؤدي إلى نقص المنتجات أو ارتفاع التكاليف بما ينعكس سلباً على الإيرادات والسمعة والنتائج المالية.

#### عدم التأمين على شحنات الاستيراد

لا تؤمن المجموعة منتجاتها أثناء النقل، ومع تطبيق شروط شحن مثل (EXW) و (FOB) تتحمل مخاطر الفقد أو التلف أو السرقة خلال الشحن، ما قد يسبب خسائر جوهريّة.

#### المبيعات خارج المملكة

التعرض لمخاطر العمل في أسواق خارجية تشمل اختلاف الأنظمة والضرائب، عدم الاستقرار السياسي/الاقتصادي، اختلاف سلوك العملاء، قيود تحويل الأرباح، وصعوبات تنفيذ العقود التعاقدية.

#### استراتيجية التسعير

قدرة المجموعة على الحفاظ على تسعير أعلى نسبياً ترتبط بقوة العلامة التجارية؛ وقد تتأثر سلباً بالتضخم وتوجه العملاء لبدائل أقل سعراً واشتداد المنافسة وضغوط الأسعار.

#### تباطؤ السوق العقاري

يرتبط الطلب على منتجات المجموعة ارتباطاً وثيقاً بالنشاط العقاري السكني والتجاري؛ أي تباطؤ في القطاع أو ارتفاع فوائد التمويل أو زيادة المعروض قد يضغط على المبيعات.

#### الالتزامات المحاسبية للبضاعة المسترجعة والضمان (IFRS 15)

عدم الاعتراف بالالتزامات للبضاعة المسترجعة/الضمان قد يؤدي إلى أثر سلبي على صافي المبيعات والنتائج في حال ارتفاع المرتجعات مستقبلاً.

#### ◀ ارتفاع المخزون وبطء حركته

مستويات المخزون مرتفعة نسبيًا ومتوسط الأعمار طويل، ما يزيد تكاليف التخزين ومخاطر التقادم والتلف ويحد من مرونة رأس المال العامل.

#### ◀ تغير سلوك المستهلك والإنفاق

تقلبات القوة الشرائية والضرائب وتكاليف المعيشة والفائدة والبطالة والثقة الاقتصادية قد تؤثر على الطلب. كما أن تحول المستهلكين نحو القنوات الرقمية قد يقلل حركة المعارض ويزيد المنافسة الإلكترونية.

#### ◀ نقل البضائع والتوصيل

الاعتماد على أسطول المجموعة وشركات شحن خارجية يعرضها لمخاطر جودة الخدمة والحوادث والتكاليف المتغيرة والتأمين غير الكافي، مع أثر محتمل على السمعة والإيرادات.

#### ◀ استمرارية العمليات

مخاطر توقف المعارض أو تعطل الأنظمة أو أحداث طارئة (طقس، حرائق، انقطاعات كهرباء/إنترنت، اضطرابات) قد تؤدي لانخفاض المبيعات وارتفاع التكاليف.

#### ◀ السمعة وجودة المنتجات والمسؤولية عنها

أي قصور في الجودة أو نزاعات أو دعاوى أو حملات سلبية قد يضعف الثقة ويقلل الطلب، وقد تتكبد المجموعة تكاليف استدعاء/استبدال أو تعويضات.

#### ◀ تنفيذ استراتيجية النمو

نجاح خطط التوسع يعتمد على التمويل والموارد البشرية والأنظمة والتراخيص والمواقع وشروط الموردين وفعالية التسويق، وأي تعثر قد يحد من النمو ويضغط على الربحية.

#### ◀ إغراق الأسعار والمنافسة

احتمال قيام منافسين بتسعير منخفض (حتى دون التكلفة) قد يضغط على المبيعات والهوامش ويتطلب استجابة تنافسية مستمرة.

#### ◀ الاحتفاظ بالعملاء وجذب عملاء جدد

يرتبط ذلك برضا العملاء عن الجودة والتنوع والخدمة والسعر والقدرة على مواكبة التغير في التفضيلات؛ كما قد ترتفع تكاليف الاستحواذ على العملاء عند التوسع الجغرافي.

#### ◀ التسويق والمبيعات والامتثال لحملات العروض

قد لا تحقق مصروفات التسويق أثرًا مماثلًا على المبيعات، إضافة إلى مخاطر مخالفة متطلبات وزارة التجارة الخاصة بالحملات وما يترتب عليها من غرامات/تشهير.

#### ◀ العقارات المستأجرة ومواقع المعارض

معظم المعارض على عقود إيجار محددة المدة؛ مخاطر زيادة الإيجارات أو عدم التجديد أو الانتقال لمواقع بديلة وما يصاحب ذلك من تكاليف وفقد إيرادات مؤقت.

#### ◀ المتجر الإلكتروني

مخاطر تنظيمية (البيانات والخصوصية والإعلان) ومخاطر تشغيلية وتقنية (الأعطال، الضغط على الأنظمة، انقطاع الإنترنت، الهجمات الإلكترونية) قد تؤثر على المبيعات والامتثال.

#### ◀ تحصيل الذمم المدينة والذمم الدائنة

مخاطر تعثر العملاء وضعف التحصيل وتأثيره على السيولة، إضافة إلى مخاطر تراجع آجال السداد للموردين أو عدم السداد في الوقت المحدد بما يؤثر على شروط الائتمان مستقبلاً.

#### ◀ تقنية المعلومات والأمن السيبراني

مخاطر أعطال الأنظمة والهجمات وتسرب البيانات أو فقدانها، وما يستتبعه من توقف أعمال أو تكاليف ترقية/حماية أو ضرر سمعة.

#### ◀ ضمانات المنتجات

مطالبات الضمان قد تفرض تكاليف إصلاح/استبدال، وقد تتحمل المجموعة كلفة عيوب لم يعوض عنها الموردون.

#### ◀ العقود مع الغير

مخاطر عدم تجديد العقود أو تجديدها بشروط غير مواتية.

#### ◀ تعارض المصالح المحتمل لكبار التنفيذيين وأعضاء المجلس

احتمال دخولهم في أعمال منافسة أو استخدام معلومات داخلية بما قد يضر بالمجموعة.

#### ◀ الأطراف ذات العلاقة

مخاطر عدم توثيق التعاملات أو عدم تنفيذها على أسس تجارية أو عدم الحصول على الموافقات اللازمة، وما يترتب عليه من أثر نظامي ومالي.

#### ◀ حماية العلامات التجارية والملكية الفكرية

مخاطر التعدي أو إساءة الاستخدام وما يتطلبه من تقاضٍ وتكاليف وتأثير على قيمة العلامة والطلب.

#### ◀ عدم كفاية التغطية التأمينية

قد لا تغطي الوثائق جميع المخاطر (ومنها النقل البري)؛ أي خسائر غير مؤمن عليها أو صعوبات تجديد قد تؤثر جوهرياً.

#### ◀ التراخيص والموافقات

مخاطر عدم تجديد أو الحصول على التراخيص أو عدم استيفاء متطلبات الدفاع المدني لبعض الفروع وما قد ينتج عنه إغلاقات أو غرامات.

#### ◀ الدعاوى القضائية

مخاطر النزاعات والغرامات والتعويضات، وصعوبة التنبؤ بنتائج التقاضي.

#### ◀ الاعتماد على الكفاءات والموظفين الرئيسيين

فقدان التنفيذيين أو صعوبة استقطاب/الاحتفاظ بالكفاءات قد يعيق تنفيذ الاستراتيجية.

#### ◀ المراجعة الداخلية والحوكمة

الاعتماد على طرف خارجي للمراجعة الداخلية وشغور منصب المدير، وحدائية تطبيق قواعد الحوكمة وتشكيل اللجان، قد يرفع مخاطر الامتثال والرقابة الداخلية.

#### ◀ تركيز الإيرادات

تركز جزء مهم من الإيرادات جغرافيًا (الرياض) ومنتجاتيًا (البلاط وملحقاته والإضاءة) يزيد حساسية النتائج لأي تراجع في هذه الشرائح.

#### ◀ الخصوصية وسرية بيانات العملاء والموظفين

مخاطر اختراق/فقد بيانات شخصية وما يترتب عليه من غرامات ودعاوى وضرر سمعة.

#### ◀ التزام أنظمة العمالة والكفالة

أي مخالفات تخص كفالة غير السعوديين قد تؤدي لعقوبات، وفقد موظفين، وتأثيرات تشغيلية.

#### ◀ نظام المعاملات المدنية

حدائية النظام واحتمالات تطبيقه بأثر رجعي قد ترفع مخاطر الالتزامات والتعويضات وتكاليف الامتثال.

### المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

#### ◀ المنافسة والحصة السوقية

السوق شديد التنافسية من حيث السعر والجودة وخدمات ما بعد البيع، وقد يحد ذلك من قدرة المجموعة على الحفاظ على حصتها وهوامشها.

#### ◀ التغييرات التنظيمية

تغير الأنظمة واللوائح (الاستيراد/التصدير، الجمارك، الضرائب، مكافحة الاحتكار، حوكمة الشركات، الإجراءات، الصحة والسلامة) قد يفرض تكاليف امتثال أو مخاطر عقوبات، بما في ذلك متطلبات تسجيل عقود الإيجار وربطها بالتراخيص.

#### ◀ نظام المنافسة والتركز الاقتصادي

مخاطر عدم الإخطار أو عدم الحصول على الموافقات اللازمة لصفقات الاندماج/الاستحواذ وما قد يترتب عليه من غرامات أو إلغاء صفقات أو تأخيرها.

#### ◀ حماية البيانات والأمن السيبراني (تنظيميًا)

متطلبات الامتثال لأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني قد تزيد التكاليف وتقيد العمليات، وأي إخفاق قد يؤدي لغرامات وتعويضات وضرر سمعة.

#### ◀ المخاطر السياسية والاقتصادية والجيوسياسية

تقلبات الأوضاع السياسية/الاقتصادية محليًا وإقليميًا وعالميًا (ومنها التضخم) قد تؤثر على الطلب والتكاليف وهوامش الربح.

#### ◀ التوطين والرسوم على غير السعوديين

مخاطر عدم الاستمرار في تحقيق نسب التوطين وما يترتب عليه من قيود وعقوبات، إضافة إلى ارتفاع الرسوم الحكومية وتحديات الاحتفاظ بالعمالة غير السعودية مع مرونة التنقل الوظيفي.

#### ◀ أسعار الطاقة والخدمات

ارتفاع أسعار الوقود والكهرباء والمياه قد يزيد المصاريف التشغيلية ويضغط على إنفاق المستهلك.

#### ◀ ضعف إنفاق المستهلك

أي تراجع اقتصادي أو ارتفاع فائدة/ضرائب أو تشدد ائتماني قد يقلل الطلب ويزيد ضغط المنافسة السعرية.

#### ◀ ضريبة القيمة المضافة

أي زيادة حالية أو مستقبلية قد تخفض الطلب أو تؤثر على الربحية إذا تعذر تحميلها على العملاء.

#### ◀ العملات وأسعار الصرف والفائدة

التعرض لتقلبات العملات الأجنبية وأسعار الفائدة، مع احتمال تأثير أي تغير في ربط الريال بالدولار على الأصول والالتزامات.

#### ◀ الكوارث الطبيعية والأعمال التخريبية

مخاطر الأضرار للمرافق وتعليق العمليات وزيادة التكاليف وانخفاض الإيرادات.

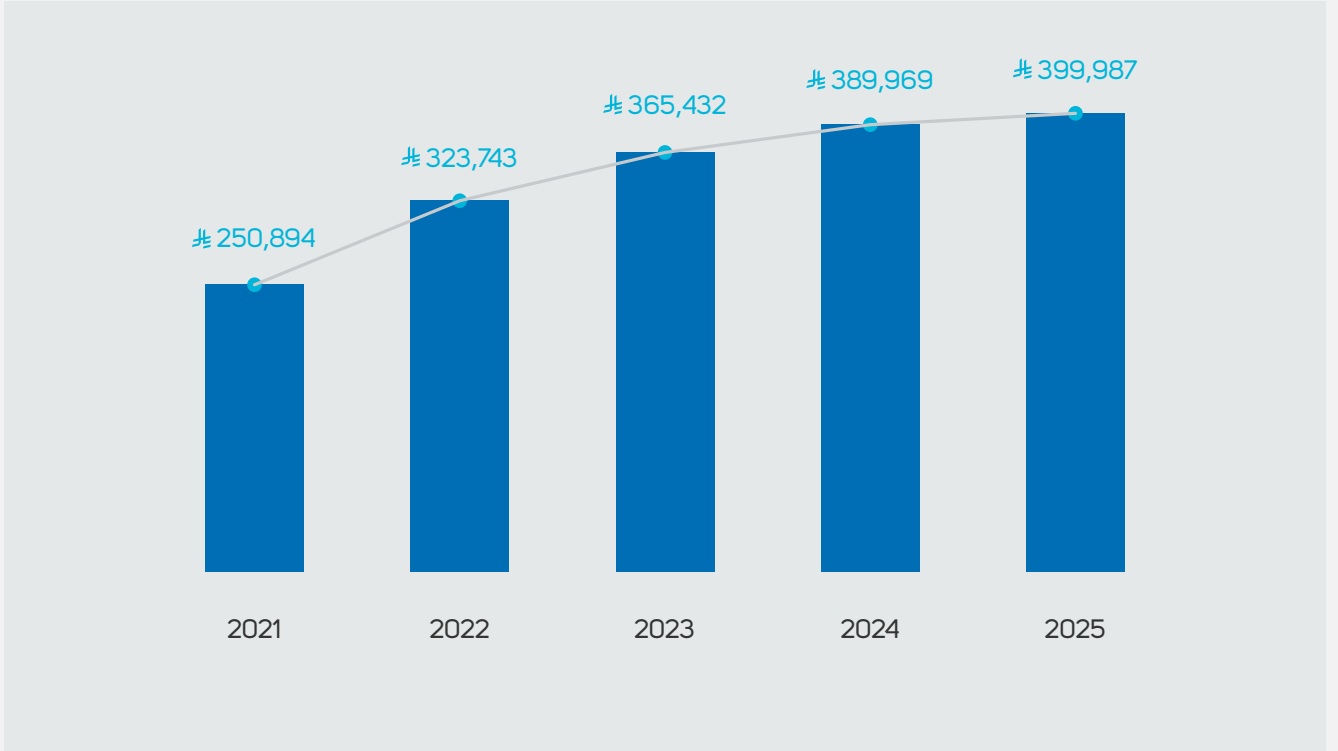
#### ◀ تغيير آلية احتساب الزكاة/الضريبة للشركات المدرجة

أي تطورات تنظيمية في آليات الاحتساب قد تخلق أثرًا ماليًا وتكاليف امتثال إضافية.

### | 15 ملخص أصول الشركة وخصومها ونتائج أعمالها في السنوات المالية الخمس الأخيرة.

الجدول الموضحة أدناه تستعرض ملخص قائمتي المركز المالي والدخل للخمس سنوات الأخيرة.

بيان مقارن للإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للخمس سنوات الأخيرة: (المبالغ بآلاف الريالات)



مقارنة نتائج الأعمال في شكل جدول (المبالغ بالآلاف الريالات)

البيان	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
الإيرادات	250,894	323,743	365,432	389,969	399,987
تكاليف الإيرادات	-101,915	-122,841	-155,934	-174,609	-189,207
مجمل الربح	148,979	200,901	209,498	215,360	210,780
صافي الربح	62,786	72,268	63,293	55,511	50,474

مقارنة الأصول والخصوم في شكل جدول (المبالغ بالآلاف الريالات)

البيان	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م
الأصول المتداولة	236,226	260,103	256,683	282,344	279,697
الأصول غير المتداولة	129,153	173,133	228,023	210,708	203,716
إجمالي الأصول	365,378	433,235	484,706	493,051	483,413
الخصوم المتداولة	175,642	66,980	69,657	64,783	76,242
الخصوم غير المتداولة	77,871	93,082	117,385	114,050	112,127
إجمالي الخصوم	253,513	160,062	187,042	178,832	188,369

## 16 | تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة.

جدول يوضح التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة (بآلاف الريالات) في 2025/12/31م:

### التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة (المبالغ بآلاف الريالات)

السنة	إجمالي الإيرادات	المملكة العربية السعودية					مصر
		الوسطى	الغربية	الشرقية	الشمالية	الجنوبية	
2025م	399,987	208,205	32,302	68,120	5,208	18,762	60,705
2024م	389,969	203,906	37,143	75,957	7,651	17,817	45,129

### التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة التابعة (المبالغ بآلاف الريالات)

السنة	إجمالي الإيرادات	المملكة العربية السعودية	الإمارات	الصين	أسبانيا	مصر
2025م	72,269	4,879	60,705	4,196	2,323	167
2024م	50,379	2,884	45,129	1,656	543	167

## 17 | الفروقات الجوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة.

أظهرت النتائج المالية للشركة خلال عام 2025م تغيرات محدودة في الأداء التشغيلي مقارنةً بالعام السابق، ويمكن توضيح أبرز الفروقات على النحو التالي:

(المبالغ بآلاف الريالات)

البيان	2025م	2024م	التغيرات (+) أو (-)	نسبة التغير
المبيعات / الإيرادات	399,987	389,969	10,018	2.57%
تكلفة المبيعات / الإيرادات	(189,207)	(174,609)	14,597	8.36%
مجمل الربح	210,780	215,360	(4,579)	-2.13%
إيرادات تشغيلية - أخرى	-	-	-	0.00%
مصروفات تشغيلية - أخرى	(146,220)	(149,917)	3,698	-2.47%
الربح (الخسارة) التشغيلي	64,561	65,442	(882)	-1.35%

## 18 | الإختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

لا يوجد أي إختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين بشأن مراجعة وتقييم القوائم المالية للشركة.

## 19 | بيان الشركات التابعة.

فيما يلي بيان بأسماء الشركات التابعة، ورأس مال كل منها، ونسبة ملكية الشركة فيها، ونشاطها الرئيسي، والدولة المحل الرئيس لعملياتها، والدولة محل تأسيسها:

اسم الشركة التابعة	رأس مالها	نسبة ملكية الشركة فيها	نشاطها الرئيس	الدولة المحل الرئيس لعملياتها	الدولة المحل التأسيس
شركة أيس بير للمقاولات	50,000 ج.م.	100%	تركيب أنظمة التبريد وتكييف الهواء وصيانتها وإصلاحها	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م.	300,000 ج.م.	60%	تجارة مواد البناء وتجارة الأدوات الصحية والإضاءة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
شركة إم أنش جي إنترناشونال ش.م.ح.	300,000 ج.م.	100%	تجارة مواد البناء	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
شركة المهندس مساعد القفاري للإستشارات الهندسية (مصر)	50,000 جنيه مصري	100%	تقديم الاستشارات الهندسية	مصر	مصر
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (إسبانيا)	1,804,000 €	100%	بيع منتجات الإضاءة	إسبانيا	إسبانيا
شركة إيلوس للإضاءة المحدودة (الصين)	4,598,581 يوان صيني	100%	بيع منتجات الإضاءة	الصين	الصين

## 20 | سياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم.

وفقاً لنص المادة (35) من النظام الأساسي لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة، يجوز للشركة توزيع الأرباح على المساهمين بشكل مرحلي ربع سنوي أو نصف سنوي من الأرباح القابلة للتوزيع، وذلك بناءً على توصية من مجلس الإدارة، ووفقاً للضوابط والإجراءات الصادرة عن الجهات المختصة كما نص عليها في المادة 22 من نظام الشركات.

وعلى الرغم من أن الشركة تتوقع الاستمرار في توزيع أرباح نقدية سنوية وفقاً لممارسات التوزيع الحالية، إلا أنه لا توجد أي ضمانات بشأن قيمة أو نسبة الأرباح التي سيتم توزيعها عن أي عام مالي. إذ يخضع إقرار توزيعات الأرباح النقدية أو التوصية بها لعدد من العوامل، منها الربح المتحقق، والتدفقات النقدية، والاستثمارات الرأسمالية الجديدة، والآفاق المستقبلية، مع الأخذ في الاعتبار أهمية الحفاظ على متانة المركز المالي للشركة لمواجهة أي أحداث طارئة.

ويسعى مجلس الإدارة إلى الحفاظ على تدفقات نقدية مستقرة قدر الإمكان، وذلك من خلال الحد من أثر أي تغيرات في التدفقات النقدية الحرة، والتي قد تنعكس على تحقيق أرباح أو خسائر في سنوات مالية محددة، مع المحافظة في الوقت ذاته على معدل توزيع الأرباح المستهدف على المدى المتوسط.

(المبالغ بالآلاف الريالات)

السنة	صافي الداخل	مبلغ الأرباح الموزع	رأس المال	نسبة الأرباح التي تم توزيعها خلال السنة	نسبة الأرباح المقترح توزيعها	سنة صرف الأرباح	سياسة توزيع الأرباح
2021م	62,786	13,263	4,000	%21	%21	2022	سنوية
2022م	72,268	40,000	16,000	%55	%55	2023	سنوية
2023م	63,293	36,000	16,000	%57	%57	2024	سنوية
2024م	55,511	48,000	16,000	%86	%86	2025	سنوية
2025م	50,474	24,000	16,000	%48	%48	2025	نصف سنوية

## 21 | بيان اجتماعات مجلس الإدارة التي عُقدت خلال السنة المالية الأخيرة.

عقد مجلس إدارة الشركة (4) اجتماعات خلال العام المالي 2025م، وذلك حسب الحضور التالي:

اسم العضو	عدد الاجتماعات (4)			
	الاجتماع الأول 2025/05/13م	الاجتماع الثاني 2025/07/29م	الاجتماع الثالث 2025/09/15م	الاجتماع الرابع 2025/10/27م
علي بن مبارك بن محمد الدوسري	✓	✓	✓	✓
سليمان بن ناصر بن محمد التركي	✓	✓	✓	✓
مشعل بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	✓	✓	✓	✓
مسعد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز القفاري	✓	✓	✓	✓
عبدالعزيز بن سعد السالم*	✓	✓	–	–
فيصل بن صالح بن ابراهيم أبا الخيل	–	–	–	✓

تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة: 2025/12/07م

\*انتهت عضويته بتاريخ 2025/09/15م.

## 22 عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين.

تم طلب سجل المساهمين خلال العام المالي 2025م (8 مرات بيانات الطلبات كما يلي:

أسباب الطلب	تاريخ الطلب	عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/10/02	(1)
لأغراض صرف أرباح المساهمين	2025/10/21	(2)
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/10/23	(3)
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/10/23	(4)
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/10/27	(5)
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/11/09	(6)
لأغراض الاطلاع على ملكيات الأسهم	2025/11/24	(7)
لأغراض صرف أرباح المساهمين	2025/12/01	(8)

## 23 بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة لسداد أي زكاة أو ضرائب أو رسوم أو أي مستحقات أخرى ولم تسدد حتى نهاية الفترة المالية السنوية.

جدول يوضح المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة للجهات المختلفة بالدولة كما في 2025/12/31م: (المبالغ بالآلاف الريالات)

بيان الأسباب	وصف موجز لها	2025م	
		المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	المسدد
مجموعة منزل التسويق للتجارة			

عبارة عن قيمة الزكاة المستحقة على الشركة عن نتائج أعمالها خلال عام 2025.

قامت الشركة بتقديم إقراراتها الزكوية إلى الهيئة عن جميع السنوات، بدءًا من الفترة الأولى التي بدأت بتاريخ تحول المؤسسة الفردية، وسددت الزكاة المستحقة بموجبها وحصلت على الشهادات الزكوية. لم يتم استلام الربوط الزكوية عن السنوات من 2022م إلى 2024م من الهيئة بعد، تم خلال السنة ربط زكوي عن سنة 2023م نتج عنه فروق زكوية وتم تسجيلها ضمن مصروف الزكاة للسنة.

5,398

5,921

بيان الأسباب	وصف موجز لها	2025م	
		المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	المسدد
شركة بيلد ستيشن ذ.م.م			

عبارة عن قيمة ضريبة الشركة المستحقة على الشركة عن نتائج أعمالها خلال عام 2025.

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتخضع لأحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم (47) لسنة 2022 بشأن الضريبة على الشركات و الاعمال ، وقد قامت الشركة بالتسجيل لدى الهيئة الاتحادية للضرائب و الامتثال لمتطلبات النظام ، ولا توجد أي مطالبات ضريبية سابقة قائمة على الشركة حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة.

553

302

شركة آيس بير للمقاولات			
------------------------	--	--	--

عبارة عن قيمة الزكاة الشركة المستحقة على الشركة عن نتائج أعمالها خلال عام 2025.

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى نهاية السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 الى الهيئة و حصلت على الشهادات الزكوية ، لم يتم استلام الربوط الزكوية عن تلك السنوات بعد.

12

-

إم اتش جي إنترناشونال - ش.م.ح			
-------------------------------	--	--	--

عبارة عن قيمة ضريبة الشركة المستحقة على الشركة عن نتائج أعمالها خلال عام 2025.

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة ، وتخضع لأحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم (47) لسنة 2022 بشأن الضريبة على الشركات و الاعمال، وقد قامت الشركة بالتسجيل لدى الهيئة الاتحادية للضرائب و الامتثال لمتطلبات النظام ، ولا توجد أي مطالبات ضريبية سابقة قائمة على الشركة حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة.

48

40

بيان الأسباب	وصف موجز لها	2025م	
		المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	المسدد

شركة المهندس مساعد الفقاري للاستشارات الهندسية

الملف الضريبي للشركة منتظم من حيث التقديم والسداد، ولا توجد مطالبات نهائية مستحقة السداد.

تتبع الشركة مأمورية ضرائب الشركات المساهمة في جمهورية مصر العربية تحت رقم تسجيل 562/205/632 و تقوم بانتظام بتقديم الإقرارات الضريبية في مواعيدها القانونية وفقاً لأحكام القانون. والإدارة ليست على علم بوجود أي خلافات ذات أهمية نسبية قائمة مع السلطات الضريبية كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة.

-

-

شركة إيلوس للإضاءة المحدودة

الملف الضريبي للشركة منتظم من حيث التقديم والسداد، ولا توجد مطالبات نهائية مستحقة السداد.

تخضع الشركة لضريبة الشركات بنسبة 25% ضمن الولاية الضريبية لمملكة أسبانيا وقد قامت الشركة بتسوية جميع التزاماتها الضريبية المتعلقة بضريبة دخل الشركات وضريبة القيمة المضافة و الضرائب المرتبطة بالموظفين مع الجهات ذات العلاقة حتى نهاية عام 2024م.

-

-

## 24 إقرارات مجلس الإدارة

استنادًا إلى نظام شركة مجموعة منزل التسويق وتقرير مراجع الحسابات، يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- ◀ أن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح.
- ◀ أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة ونُفذ بفاعلية.
- ◀ أنه لا يوجد أي شك يُذكر في قدرة شركة مجموعة منزل التسويق على مواصلة نشاطها.
- ◀ تقرر الشركة بأنه لا يوجد أي أعمال أو عقود تكون الشركة طرفاً فيها، وفيها أو كانت فيها مصلحة لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو لكبار التنفيذيين فيها أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم.
- ◀ تقرر الشركة بأنه لا يوجد معلومات تتعلق بأي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله والتي يزاولها أو كان يزاولها أي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.

## تأكيدات مجلس الإدارة

تماشيًا مع لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية ولائحة حوكمة شركة مجموعة منزل التسويق، يؤكد مجلس الإدارة على ما يلي:

- ◀ التزام الشركة بالعمل على حماية حقوق المساهمين، وعدم التمييز بين المساهمين المالكين لذات فئة الأسهم، وعدم حجب أي حق عنهم، وضمان المعاملة العادلة لجميع المساهمين.
- ◀ لم تتسلم شركة مجموعة منزل التسويق من مساهمين يملكون 10% فأكثر طلبًا لانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية، ولم يتم انعقادها.
- ◀ لم تتسلم شركة مجموعة منزل التسويق من مساهمين يملكون 10% فأكثر طلبًا بإضافة موضوع أو أكثر إلى جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة عند إعداده.
- ◀ لم تضع شركة مجموعة منزل التسويق أي إجراء قد يؤدي إلى إعاقة استخدام المساهم لحقه في التصويت.
- ◀ لم تقدم شركة مجموعة منزل التسويق أي قرض نقدي من أي نوع لأي من أعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض عقده أحد أعضاء مجلس إدارتها مع الغير.
- ◀ لم يقيم المراجع الخارجي لشركة مجموعة منزل التسويق خلال العام المالي 2025م بتقديم أي خدمات ذات صبغة استشارية، ولم يتلقَ أي أتعاب في هذا الخصوص.
- ◀ لم يتضمن تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية عن العام المالي 2025م أي تحفظات أو ملاحظات جوهرية.
- ◀ لم تتسلم شركة مجموعة منزل التسويق من مراجع الحسابات طلبًا بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية في 2025/12/31م، ولم يتم انعقادها.

02

عن مجموعة  
منزل التسويق

—

## مقدمة

تأسست مجموعة منزل التسويق عام 2006م تحت اسم منزل السيراميك، لتقديم أجود أنواع السيراميك والبورسلان مع التركيز على الجودة والابتكار. ومع توسع أعمالها، افتتحت المجموعة مخازن الإضاءة عام 2012 لتقديم حلول إضاءة متكاملة، ثم أطلقت هاتش للأدوات الصحية عام 2021. وفي نفس العام تم توحيد جميع العلامات تحت منصة واحدة باسم "محطة البناء" لتقديم حلول متكاملة وشاملة في قطاع مواد البناء والتشطيب.

شهدت المجموعة توسعًا جغرافيًا سريعًا في المملكة العربية السعودية ودول الخليج، إضافة إلى إسبانيا والصين، مدعومًا بشبكة فروع واسعة وبنية تشغيلية متقدمة. وتشمل محفظة المجموعة علامات تجارية مملوكة في مجالات السيراميك والبورسلان، الإضاءة، والأدوات الصحية، إلى جانب شراكات استراتيجية ووكالات حصرية مع علامات إقليمية وعالمية مرموقة.

ولا يقتصر دور المجموعة على توفير المنتجات فحسب، بل تعتمد نهجًا قائمًا على دراسة المنتجات المتوفرة في السوق وتحليل التحديات التي يواجهها العملاء، والعمل على تطوير حلول مبتكرة لمعالجتها من خلال علامات تجارية تابعة للمجموعة، بما يعكس التزامها بالابتكار المستمر وتقديم قيمة مضافة حقيقية.

وفي عام 2025، تحولت مجموعة منزل التسويق إلى شركة مساهمة، لتعزيز مكانتها في الأسواق المحلية والدولية، وتواصل استثمارها في التوسع والابتكار وبناء الشراكات طويلة الأمد، بما يدعم حضورها الإقليمي والدولي ويحقق نموًا مستدامًا يلبي تطلعات عملائها وشركائها على حد سواء.



## سنوات من التوسع والإنجاز المستمر

2005

تأسست كمؤسسة فردية على يد المهندس مساعد القفاري.

2006-2007

افتتاح أول فرع "منزل السيراميك" في الرياض والقصيم.

2012

افتتاح "منزل السيراميك" في المنطقة الشرقية وإطلاق "مخازن الإضاءة".

2016

توسيع الانتشار إلى المنطقة الشمالية.

2018

إطلاق "هاتش" و"فيكسر"، مما عزز من المنتجات المملوكة داخلياً.

2019

تدشين منصة "مخازن الإضاءة" الإلكترونية وإضافة منتجات "هاتش" و"فيلا".

2020

إطلاق العلامة التجارية للأجهزة الذكية "هينوتيك"، والتوسع إلى المنطقة الجنوبية، وإطلاق متجر "محطة البناء" الإلكتروني.

2021

إطلاق "هاتش" للأدوات الصحية وإضافة ألبني وهوبر & سيسال.

2022

افتتاح "محطة البناء" في دولة الإمارات العربية المتحدة ثم إلى سلطنة عمان، وإدراج العلامة التجارية "آيس بير".

2023

افتتاح فرع "هاتش" للصحة في الرياض والقصيم. افتتاح محطة البناء في دولة قطر. افتتاح فروع "إيلوس" في الصين وإسبانيا. تدشين "اختيارات هاتش" وإضافة منتجات كلاً من: مضخات داب، وفيبروك، والغالكرومات.

2024

افتتاح ثلاثة فروع جديدة لـ "محطة البناء" في الرياض والأحساء والهفوف والأحساء المبرز. افتتاح فرع جديد لـ "مخازن الإضاءة" في الرياض. إضافة علامة "ديورافيت" الإيطالية للأدوات الصحية.

2025

افتتاح فرع "محطة البناء" في خميس مشيط. افتتاح "محطة البناء إكسبريس" في مملكة البحرين. إضافة قطاع جديد "قطاع اللامنيوم". إدراج الشركة في الأسهم. إضافة حلول المياه (مضخات هاتش- فلاتر).



## مهمتنا

الارتقاء بمستوى جودة الحياة للأفراد والمجتمعات.



## رؤيتنا

أن نكون الوجهة الأولى لكل من ينطلق في مشاريع البناء والتشييد، حيث تلتقي أحدث التوجهات، والحلول المبتكرة، والمواد الموثوقة لتشكّل معًا مساحات الغد.



## قيمتنا

### العمل الجماعي

تشجيع روح التعاون بين فرق العمل لتحقيق الأهداف المشتركة.

### الاحترافية

إدارة الأعمال بكفاءة ومهنية عالية في جميع مستويات العمل.

### الجودة والتميز

تقديم منتجات عالية الجودة تضمن رضا العميل وتفوق توقعاته.

### الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

الالتزام بالممارسات البيئية والاجتماعية المسؤولة في جميع عمليات الشركة.

### الثقة والمصداقية

بناء علاقات متينة مع العملاء والشركاء على أساس النزاهة والشفافية.

### الابتكار والتطوير المستمر

تحسين المنتجات والخدمات بشكل دائم لمواكبة احتياجات السوق والتقنيات الحديثة.

# 03

## الأسماء التجارية وماذا تقدم





### هاتش للأدوات الصحية

منتجات المواد الصحية وملحقاتها واكسسواراتها، طول المياه كالسخانات والمضخات والفلاتر.



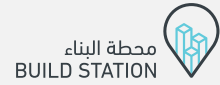
### مخازن الإضاءة

منتجات الإضاءة الداخلية والخارجية، المفاتيح والكابلات، الأجهزة الذكية المرتبطة بأتمتة المنازل.



### منزل السيراميك

منتجات السيراميك والبورسلان وطول الأرضيات والجدران، مواد البناء المكتملة من مواد لاصقة وفواصل واكسسوارات، منتجات الحماية والعناية بالأسطح.



### محطة البناء

تم انشاؤها لتصبح الوجهة الشاملة لكل احتياجات البناء والتشطيب، حيث توفر مجموعة متكاملة من مواد البناء، السيراميك والبورسلان، طول الإضاءة، الأدوات الصحية، وكل ما يلزم من مواد البناء وطول مبتكرة تحت سقف واحد.

## الوكالات والعلامات المملوكة

أنشأت مجموعة منزل التسويق عدة علامات تجارية تخدم قطاعات متنوعة لتلبية احتياجات السوق بكفاءة وجودة عالية. يضم قطاع السيراميك والبورسلان علامتنا التجارية المملوكة، مثل "أوريوم" للبلاط الداخلي والخارجي، و"قلاسيا" لبلاط المسابح، إلى جانب منتجات مواد البناء الأساسية من "فيكسر"، التي تعمل في إسبانيا وفرنسا والمملكة العربية السعودية والصين، وتوفر مواد تشييد أساسية تضمن المتانة والجمال في مجموعة واسعة من مشاريع البناء. كما تضم المجموعة علامة "هاتش" المتخصصة في الأدوات الصحية، طول المياه، وألواح البناء، وتشمل المضخات والفلاتر، بالإضافة إلى خيارات "هاتش" للباركيه وألواح العزل والصفائح ومنتجات الأثاث.

أما في قطاع الإضاءة، فتشمل العلامات التجارية المملوكة "إيلوس"، التي تختص بالإضاءة المتينة عالية الجودة وتعزز الجوانب الجمالية والوظيفية لمختلف البيئات، و"هينوتيك" التي تركز على الابتكار في تقنية الأجهزة الذكية لتعزيز الاتصال والتحكم في مساحات المعيشة الحديثة، بالإضافة إلى "إليكت" التي تضم معلقات بتصاميم حديثة ومفاتيح وأفياش. وتعد "آيس بير" العلامة التجارية المتخصصة في مجال التبريد والتكييف ضمن مجموعة منزل التسويق، حيث تقدم طولاً متكاملة وعالية الجودة لتلبية احتياجات المنازل والمشاريع التجارية والصناعية.

وتمتلك المجموعة أيضاً وكالات حصرية لشركاء عالميين متميزين؛ ففي قطاع السيراميك والبورسلان ومواد البناء تضم: فانال، كولكير، أرختا، كي تي إل، وانالكو، كوديسير، ميكونوس، أكسرجرس، ليفنج سيراميكس، ميولكا، لابلاتيرا، تاو، إي بي كي، إنغيسست وود، ويدي، فيلا، وفاكماستر. وفي قطاع الإضاءة تضم وكالة "مين ويل"، أما في قطاع الأدوات الصحية فتشمل: داب، كيراسان، سيسال/هيوبر، ألبى، دورافيت، وجبيريت.

وتؤكد مجموعة منزل التسويق من خلال امتلاكها وإدارتها لهذه العلامات القوية والوكالات الحصرية التزامها بضمان الجودة العالية والخيارات المتنوعة لعملائها، مما يعزز ريادتها في تقديم طول متكاملة تلبي تطلعات السوق وتحقق رضا العملاء.

### العلامات المملوكة



### الوكالات



## انتشارنا محليًا وعالميًا

تنتشر فروع مجموعة منزل التسويق في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، إضافة إلى حضورها في الأسواق الخليجية، مع نشاط تصديري يخدم عددًا من الأسواق الإقليمية والعالمية.

### النشاط التصديري



محطة البناء ● منزل السيراميك ● مخازن الإضاءة ● هاتش الصحية ● إيلوس ●

04

قطاعات  
الشركة

—



تعتمد مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) على نموذج أعمال متكامل يقوم على تنويع القطاعات التشغيلية، من خلال علامات تجارية متخصصة، بما يعزز كفاءة التشغيل ويقدم حلولاً متكاملة في قطاع مواد البناء والتشطيب.

## أولاً: حلول الإضاءة

يمثل قطاع حلول الإضاءة الذي يعمل تحت علامة مخازن الإضاءة أحد القطاعات الرئيسية في المجموعة، ويقدم مجموعة متكاملة من:

- الإضاءة الداخلية والخارجية
- أكسسوارات الإضاءة
- الإضاءة المعمارية والديكورية
- حلول الإضاءة الذكية
- مفاتيح وألياف

ويركز القطاع على إدارة مخزون فعّالة تضمن استمرارية التوريد وتوافر المنتجات، مع تقديم حلول تجمع بين الجودة والكفاءة والتصميم لتلبية احتياجات المشاريع السكنية والتجارية.



## ثانيًا: حلول الأرضيات والجدران

يعمل قطاع حلول الأرضيات والجدران تحت علامة منزل السيراميك، ويشمل:

السيراميك والبورسلان | بلاط المسابح | طول عزل الجدران والأرضيات | مواد البناء

مواد البناء | الألواح الديكورية وألواح عزل الصوت | عدد وأدوات كهربائية | السيليكون واللاصق والفوم | ألواح البناء (ويدي + هاتش) وملحقاته | الباركيه | صفائح هاتش | الغراء والتروبية | فواصل ديكورية | رولات العزل | الفواصل والأحزمة | النعلات

ويُقدّم هذا القطاع تصاميم متعددة تناسب مختلف المساحات والاستخدامات، ويُعد من الركائز الأساسية في إيرادات المجموعة بفضل تنوع منتجاته وقوة الطلب عليها.

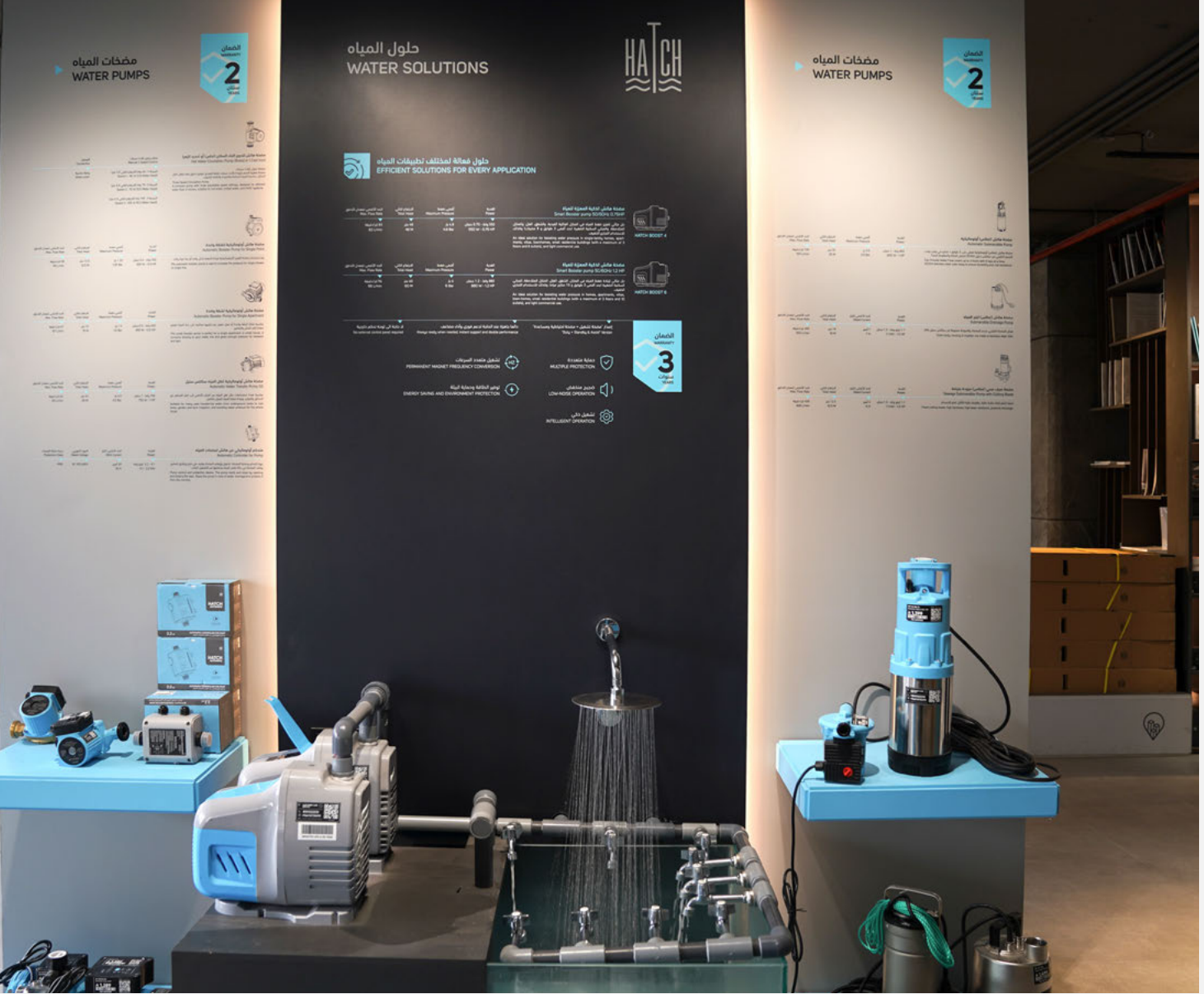


## ثالثاً: قطاع الأدوات الصحية

يمثل قطاع حلول الأدوات الصحية الذي يعمل تحت علامة هاتش للأدوات الصحية أحد القطاعات المتخصصة في المجموعة، ويشمل:

الإكسسوارات الصحية | المغاسل | المراحيض | الخلاطات | الشطافات | بانيو | الدش

ويقدّم هذا القطاع حلولاً متكاملة تجمع بين الجودة العالية، الوظيفة العملية، والتصاميم العصرية، وقد حقق القطاع نمواً لافتاً منذ إنشائه، وأصبح جزءاً أساسياً من محفظة المجموعة.



## رابعًا: حلول المياه

يقدم قطاع حلول المياه:

المضخات وملحقاتها | خزانات المياه | حلول تنقية وتحلية المياه | السخانات

منتجات هذا القطاع تدعم كفاءة الاستخدام والاستدامة، وتخدم الاحتياجات السكنية والتجارية مع التركيز على الاعتمادية وجودة الأداء.



## خامسًا: قطاع أنظمة التبريد وتكييف الهواء

يعمل قطاع أنظمة التبريد وتكييف الهواء تحت علامة آيس بير، ويشمل:

طول تبريد عالية الكفاءة ومتوافقة  
مع معايير الطاقة والاستدامة.

أنظمة تبريد وتكييف متكاملة للمنازل  
والمباني التجارية والصناعية.

أنظمة ذكية للتشغيل والتحكم لضمان  
راحة المستخدمين وفاعلية الأداء.

يقدم هذا القطاع حلول تبريد مبتكرة ومتنوعة تناسب مختلف الاحتياجات، ويُعد أحد الأنشطة المكتملة في محفظة منتجات المجموعة لدوره في دعم النمو المستقبلي وتنويع الأعمال.



## سادسًا: قطاع الألمنيوم

في إطار تنويع قطاعات الأعمال واستكشاف فرص نمو جديدة، أسست مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) في نهاية العام قطاع طول الألمنيوم كأحد القطاعات الواعدة، بما يعكس توجه المجموعة نحو توسيع نطاق محفظتها وتلبية احتياجات السوق المتنامية في هذا المجال.

الأبواب والنوافذ | الواجهات الزجاجية | أنظمة الألمنيوم المعمارية | الحلول المصممة حسب الطلب للمشاريع السكنية والتجارية

ويركّز قطاع طول الألمنيوم على تقديم منتجات تجمع بين الجودة العالية، والمتانة، والتصميم العصري، مع الالتزام بمعايير السلامة والكفاءة، بما يعزز من تنافسية المجموعة ويدعم نمو الإيرادات على المدى المتوسط والطويل.

# 05

## التحسين المستمر والابتكار



تلتزم مجموعة منزل التسويق بالتحسين والتجديد المستمر في عملياتها لضمان تطوير مبيعات التجزئة عبر المتاجر التقليدية والرقمية، وتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء والتطورات التقنية. يشمل ذلك الاستثمار في التقنية من خلال ترقية منصة التجارة الإلكترونية لتعزيز تجربة المستخدم، والتحليلات المتقدمة، وتنفيذ أنظمة إدارة المخزون المتطورة لمزامنة البيانات بين المنصات والمتاجر الفعلية. كما تولي المجموعة أهمية لجمع ملاحظات العملاء وتحليل أنماط التسوق لتحسين العروض والخدمات باستمرار.

## أمثلة على الابتكار العملي

تم تطوير خلاط شطاف مخصص مزود بمقبض خاص، وعلبة حماية، وفلتر مياه مدمج، لتقديم تجربة آمنة ومريحة مع الحفاظ على كفاءة المنتج.

لاحظت المجموعة استخدام بعض العملاء لخلاط الدش لتشغيل الشطاف، مما قد يؤدي إلى تلف الخلاط أو تجربة غير مريحة.

هاتش للأدوات الصحية

تم تصميم مانع تسريب يتم تركيبه على ماسورة الصرف الرئيسية أسفل البلاط أو البورسلان، ويعمل على تصريف أي مياه ناتجة عن تسريب غير مرئي وتوجيهها مباشرة إلى ماسورة الصرف، مما يمنع تجمع المياه تحت الأرضيات ويحمي طبقات العزل والتشطيب من التلف والمشاكل المستقبلية.

انتشار إشكالية التسريبات الغير مرئية أسفل البلاط مما يسبب تجمع المياه تحت الأرضيات وتلف طبقات العزل والتشطيب.

هاتش للأدوات الصحية

لتوفير تجربة أفضل، تم تطوير إطارات مقاومة للتوهج تقلل الانعكاسات وتوزع الضوء بشكل متساوي، مع الحفاظ على التصميم العصري والجمالي للسقف.

رصدت المجموعة توهجًا مزعجًا من إطارات السقف التقليدية يؤثر على راحة المستخدمين.

مخازن الإضاءة



06

## قنوات البيع

—

تعمل مجموعة منزل التسويق عبر منظومة بيع متكاملة تتيح الوصول إلى جميع شرائح العملاء وتلبية احتياجاتهم بكفاءة وجودة.

## البيع بالتجزئة



تمتلك المجموعة شبكة واسعة من الفروع المنتشرة داخل المملكة وخارجها (44 فرع)، بما في ذلك دول الخليج وإسبانيا والصين، لتوفير تجربة تسوق مريحة وشاملة للعملاء، مع تقديم المنتجات المميزة والخدمات عالية الجودة.

## البيع بالجملة



توفر المجموعة منتجات متنوعة في قطاعي السيراميك والإضاءة بأسعار تنافسية وبكميات كبيرة، مما يدعم شركاء الأعمال ويعزز حضور العلامات التجارية في الأسواق المختلفة.

## التصدير



تشمل جهود المجموعة التصدير لدول الخليج والعالم، مما يتيح زيادة الإيرادات وتوسيع نطاق العلامات التجارية وتعزيز مكانتها في الأسواق الدولية، مع الحفاظ على الجودة والموثوقية التي تميز منتجاتها.

## المشاريع السكنية والتجارية



تواصل المجموعة التوسع في قطاع المشاريع، مستفيدة من خبرتها ومنظومة الدعم المتكاملة لتقديم حلول مخصصة لكل مشروع. ويظهر النمو بين عامي 2024 و2025 زيادة واضحة في حجم المشاريع التي تخدمها المجموعة، مما يعكس قدرتها على تلبية الطلب المتزايد وتقديم قيمة مضافة للعملاء.

## المتجر الإلكتروني

تسعى مجموعة منزل التسويق لتقديم تجربة تسوق إلكترونية متفوقة من خلال استثمارها في التميز التشغيلي داخل منصاتها الإلكترونية. يشمل ذلك فريق تطوير مخصص يركز على تصميم وتطوير ومراقبة المتاجر الإلكترونية بشكل مستمر لضمان تجربة سلسة للمستخدم، مع تحديثات وتحسينات دورية تعتمد على ملاحظات العملاء وبيانات الأداء. وتعمل المجموعة على تشغيل روابط المواقع الإلكترونية الديناميكية التي تدمج بين المنصات الإلكترونية وصلات العرض الفعلية، لتوفير تجربة عملاء سلسة، تتيح الوصول السهل إلى معلومات المنتجات وإتمام عمليات الشراء بنقرات بسيطة. من خلال هذه الاستراتيجيات، تضمن المجموعة أن تظل منصاتها الإلكترونية دائماً على مستوى عالٍ من الجودة والموثوقية، مع تسهيل الوصول إلى محافظتها الشاملة من المنتجات:

منزل السيراميك

Ceramichome.com.sa

مخازن الإضاءة

Lightingstores.com.sa

محطة البناء

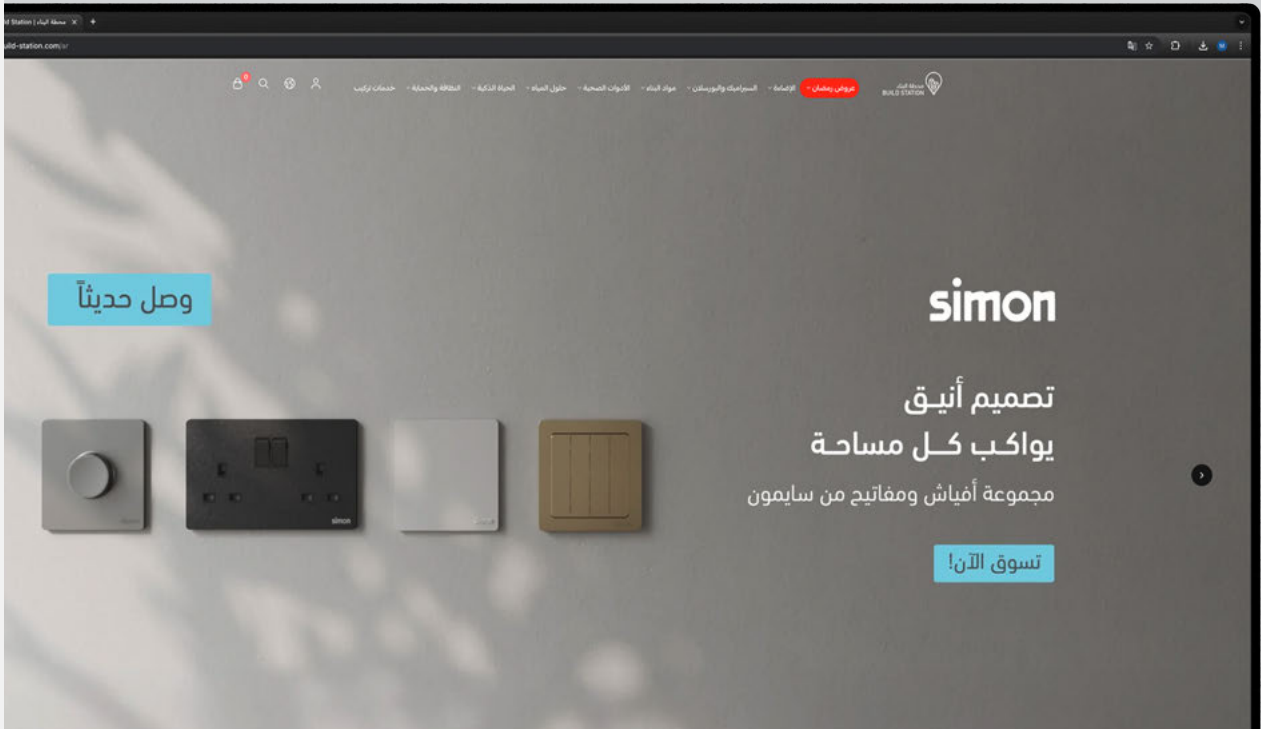
Build-Station.com

هينوتيك

Hypnotek-Shop.com

هاتش

Hatch-Products.com



07

## الخدمات اللوجستية وخدمات العملاء

---



تمتّع المجموعة بشبكة مستودعات استراتيجية تدعم إدارة سلسلة التوريد بكفاءة، مع ضمان توفر المنتجات وتجديد المخزون بسرعة لتلبية احتياجات صالات العرض والعملاء.

## المبادرات الرئيسية

أنظمة متطورة لإدارة المخزون تضمن تلبية الطلبات بسرعة وتقليل أوقات الانتظار.

إدارة سلسلة التوريد الفعالة



تم اختيارها جغرافيًا وديموغرافيًا لتسهيل التوزيع وربط المبيعات الإلكترونية بالمتاجر الفعلية، مما يعزز سرعة التسليم وكفاءة العمليات.

المواقع الاستراتيجية للمستودعات



دعم استباقي لتلبية توقعات العملاء والحفاظ على موقع المجموعة الريادي في قطاع البيع بالتجزئة، وضمان تجربة تسوق موثوقة ومتسقة عبر جميع القنوات.

الاستثمار في التكنولوجيا والبنية التحتية



## خدمة العملاء

يُعد التزام المجموعة بتقديم خدمة عملاء استثنائية ركيزة أساسية في استراتيجيتها التشغيلية، مما يضمن رضا العملاء في كل مراحل التعامل معهم. وتهدف المجموعة إلى توفير تجارب خدمة سلسة تدعم ولاء العملاء على المدى الطويل وتعزز رضاهم بشكل عام، وذلك من خلال إطار الدعم الشامل الذي يغطي مدى التفاعل داخل المتاجر وعبر الإنترنت. توفر المجموعة إطار عمل لخدمة العملاء يضمن توفير الدعم الفوري والفعال في كل مراحل عملية الشراء. ويتكون نظام الدعم الشامل من نقاط اتصال متعددة وخدمات ما بعد البيع قوية ومساعدة إلكترونية شاملة، حيث يلبي التفضيلات والاحتياجات المتنوعة لعملاء المجموعة.



### نقاط اتصال متعددة لخدمة العملاء

أنشأت المجموعة العديد من نقاط اتصال خدمة العملاء لضمان إمكانية الوصول والراحة لكل العملاء، وتتضمن نقاط الاتصال هذه ما يلي:

يمكن للعملاء الاتصال عبر خطوط هواتف مخصصة يديرها متخصصون مدربون في خدمة العملاء للحصول على المساعدة والتوجيه الفوري.

### خطوط الدعم المخصصة

يتوفر الدعم المباشر من خلال أنظمة الدردشة عبر الإنترنت على المواقع الإلكترونية وحسابات التواصل الاجتماعي للمجموعة، مما يتيح للعملاء الحصول على إجابات سريعة لاستفساراتهم.

### خدمات الدردشة عبر الإنترنت

فيما يخص الاستفسارات أو المشاكل الأكثر تفصيلاً التي تتطلب توثيقاً شاملاً، يمكن للعملاء الاتصال للحصول على الدعم من خلال عناوين البريد الإلكتروني المخصصة.

### تقديم الدعم عبر البريد الإلكتروني

يتم تزويد مواقع المجموعة بأفراد مؤهلين لتقديم مساعدة مباشرة، مما يساهم في تعزيز تجربة التسوق داخل المتاجر ومعالجة المشاكل على الفور.

### المساعدة وجهًا لوجه

ويضمن هذا النهج متعدد القنوات أن يتمكن العملاء من اختيار طريقة الاتصال التي تناسب احتياجاتهم بشكل أفضل، مما يعزز تجربة الخدمة الشاملة.



تشكل خدمات ما بعد البيع جزءًا أساسيًا من التزام المجموعة برضا العملاء، حيث تشمل مجموعة متنوعة من الخدمات التي تهدف لضمان طول عمر المنتجات وأدائها الأمثل:

يتواجد فنيون مهرة لزيارة مواقع العملاء لتشخيص أي مشاكل وحلها، مما يقلل من وقت التوقف عن العمل وعدم الراحة.

#### استكشاف الأخطاء وإصلاحها في الموقع

تساعد زيارات الخدمات المجدولة على الحفاظ على أداء المنتج ومنع المشاكل المحتملة قبل ظهورها، مما يساهم إطالة عمر المنتجات.

#### فحوصات الصيانة الدورية

يتمتع العملاء بالوصول إلى فرق الدعم الفني التي يمكنها توجيههم خلال مواجهة مشاكل معقدة أو تقديم المشورة بشأن استخدام المنتجات وصيانتها

#### الدعم الفني

وتُعد هذه الخدمات ضرورية للحفاظ على ثقة العملاء ورضاهم، مما يضمن استمرار العملاء في الانتفاع بمشترياتهم لفترة طويلة بعد البيع الأولي.



تتميز المجموعة عن منافسيها في السوق بتوفير ضمان شامل لفترة طويلة وخدمات متخصصة لما بعد البيع، مما يساهم بشكل كبير في ترسيخ ولاء العملاء وتعزيز رضاهم بصفة عامة. وتم تصميم هذه الخدمات بعناية لتمنح العملاء راحة البال وضمان حصولهم على القيمة الكاملة لمشترياتهم.



## برامج الضمان الممتد

تقدم المجموعة برامج ضمان ممتد شاملة، مما يضمن الطمأنينة للعملاء بشأن المنتجات ويُظهر التزامها بتحقيق رضاهم على المدى الطويل، تُعد هذه الضمانات الممتدة وخدمات ما بعد البيع من المقومات الرئيسية للحفاظ على رضا العملاء وولائهم:

يتم تقديم تغطية محسّنة لمنتجات معينة، على سبيل المثال، بالنسبة إلى الأدوات الصحية والخرطوم المرنة، تقدم المجموعة ضمانًا لمدة 15 سنة مقارنة بالضمان التقليدي الذي يتم توفيره في السوق لمدة 10 سنوات.

### التغطية المحسّنة

تشمل هذه الضمانات خدمات الإصلاح والاستبدال الشاملة، والتي تتم إدارتها على الفور للحد من أي إزعاج يتعرض له العملاء، مما يؤكد التزام المجموعة بجودة المنتجات وخدمة العملاء، على سبيل المثال، تقوم المجموعة بإصلاح منتجات الإضاءة والأدوات الصحية المعيبة، أو تقدم بدائل في حال تعذر إصلاحها، وتوفر صيانة مجانية للمضخات خلال الستة أشهر الأولى من تاريخ شرائها (مع توفير خيار الحصول على مزيد من الصيانة بتكلفة إضافية).

### خيارات الإصلاح والاستبدال الشاملة



## خدمات ما بعد البيع المتخصصة

تتجاوز خدمات ما بعد البيع التابعة للمجموعة الدعم التقليدي لتشمل تحسين تجربة العملاء بعد تملك المنتجات بشكل كبير وضمان رضاهم بعد كل عملية شراء.

تشمل هذه الخدمات زيارات الصيانة الدورية واستكشاف الأعطال إصلاحها في الموقع، مما يضمن الأداء الأمثل للمنتجات لفترة طويلة بعد البيع الأولي. وتوفر كل خدمة مخصصة ما يلزم للحفاظ على المنتجات في حالة جيدة، مما يطيل عمرها الافتراضي.

### عروض الخدمة الشاملة

تُشغّل المجموعة خطوط دعم مخصصة وتُقدم المساعدة الفنية لمعالجة أي مشاكل في المنتج بسرعة. ويساعد هذا النهج في حل المشاكل المحتملة ويعزز أيضًا ثقة العملاء في العلامة التجارية.

### الدعم الاستباقي للعملاء

08

## الإستراتيجية والتوسعات المستقبلية

---

تركز استراتيجية المجموعة على ضمان النمو المستدام وتعزيز تجارب العملاء والحفاظ على ميزة تنافسية في قطاع تجارة وتوزيع مواد البناء ومنتجات الإضاءة والطلول الذكية عبر مختلف أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي وكذلك في أوروبا وشمال إفريقيا وشرق آسيا من خلال إقامة شراكة مع الموزعين المحليين. كما تستفيد الاستراتيجية من نقاط القوة الرئيسية للمجموعة والتي تهدف إلى تعزيز علامتها التجارية وتوسيع نطاق محفظة منتجاتها وتوعية المستهلكين وتنويع الأسواق وتحقيق الكفاءة التشغيلية والاستدامة والتحول الرقمي. وبالإضافة إلى ذلك، تُدمج الاستراتيجية الفرص التي تتماشى مع رؤية المملكة 2030 وتوجهات الأسواق الناشئة، بما في ذلك المباني الخضراء والتكنولوجيا الذكية وتخصيص المنتجات المحلية حسب متطلبات العملاء.

## تعزيز مكانة العلامة التجارية من خلال التحويل الشامل لصالات العرض ودمج العلامات التجارية والتوسع متعدد القنوات

تعمل المجموعة على الارتقاء بقيمة علامتها التجارية بشكل كبير من خلال توحيد محفظة منتجاتها المتنوعة تحت علامة "محطة البناء" الموحدة، ويشمل هذا خطوط أعمال راسخة مثل "منزل السيراميك" و"مخازن الإضاءة" و"هاتش للأدوات الصحية" و"آيس بير". ويهدف هذا التوحيد إلى تحسين تجربة العميل، ومن ثم ترسيخ مكانة محطة البناء كمصدر شامل لكل مواد البناء والطلول الذكية. وتشمل التحسينات الاستراتيجية المخطط لها ما يلي:



### النهج المعتمد على العملاء

ستركز الفروع حديثة التصميم على تعزيز تفاعل العملاء من خلال تحسين إمكانية الوصول وجودة الخدمات المتميزة، بما يضمن تجربة تسوق إيجابية تظل عاقلة بالأذهان.



### التوسع في المدن الرئيسية

هناك خطة توسع مستهدفة لافتتاح معارض تحت مسمى "محطة البناء" جديدة في المراكز الحضرية الكبرى مثل الرياض وجدة والدمام. وتشهد هذه المناطق معدلات تحول حضري سريعة وهي جوهرية للعديد من المشاريع الكبرى الجارية، بما يعزز الطلب المتزايد على حلول البناء المتكاملة.



### تجربة متعددة القنوات

تلتزم المجموعة بإتاحة تجربة تجزئة سلسلة متعددة القنوات من خلال الاستثمار في منصات التجارة الإلكترونية، إلى جانب تكامل قنوات البيع الرقمية والتقليدية، التي توفر للعملاء مرونة وسهولة أكبر، بما يضمن توحيد الأسعار وخدمة العملاء عبر كل نقاط التواصل مع العملاء.



### معارض محطة البناء

سيتم تحويل بعض صالات العرض الحالية إلى صالات تحت مسمى "محطة البناء"، بما يوفر مساحات أكبر متعددة الوظائف تتيح للعميل الوصول إلى باقة متكاملة من المنتجات، من السيراميك ومصايح الإضاءة إلى الأدوات الصحية وأنظمة التبريد، كل ذلك تحت سقف واحد. وتهدف هذه العملية إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء.

تعتمد المجموعة استراتيجيات "الشركة المصنعة للمعدات الأصلية" و"الشركة المصنعة للتصميم الأصلي" لتمييز علامتها التجارية. ففي إطار نهج "الشركة المصنعة للمعدات الأصلية"، يتم تصميم المنتجات وفقاً للمواصفات الدقيقة للمجموعة من قبل شركاء التصنيع، ثم تُباع تحت علامات المجموعة لضمان الجودة وتلبية توقعات السوق. بينما يتيح نهج "الشركة المصنعة للتصميم الأصلي" للمجموعة التعاون مع المصنّعين الذين يصممون وينتجون منتجات مبتكرة مخصصة وفقاً لمتطلباتها، متجاوزة الحاجة إلى تطوير داخلي واسع النطاق. وتوفر هذه الاستراتيجيات للمجموعة ميزة تنافسية عبر تقديم منتجات فريدة وعالية الجودة، مما يتماشى مع احتياجات السوق المتغيرة.



### تمييز العلامة التجارية للمنتجات



## توسيع محفظة المنتجات وتنويعها

تلتزم المجموعة بالابتكار والتنوع في منتجاتها من أجل الحفاظ على ميزتها التنافسية. ويشمل هذا الالتزام طرح خطوط منتجات جديدة وبناء شراكات مع شركات التصنيع الدولية الرائدة وتطوير علاماتها التجارية بصفة مستمرة.



الشراكات  
الاستراتيجية

**ستقيم** المجموعة شركات استراتيجية وتعمل على تعزيزها من أجل الارتقاء بقدراتها الابتكارية وضمان توفير المنتجات العصرية بشكل مستقر. ومن شأن هذا التعاون أن يدعم توسيع نطاق محفظة المنتجات بما يلبي الطلب المتزايد في الأسواق، الأمر الذي يضمن أن تحافظ المجموعة على ريادتها للقطاع.



المنتجات  
المستدامة

**ستعمل** المجموعة على تعزيز محفظتها من خلال طرح منتجات صديقة للبيئة، وهو ما يتواءم مع التوجهات العالمية المحلية، بما في ذلك رؤية المملكة 2030. ويشمل ذلك طول الإضاءة الموفرة للطاقة والأدوات الصحية ذات الفعالية في استهلاك المياه، مما يلبي الطلب المتنامي على مواد البناء المستدامة.



العلامات التجارية  
الحصرية

**ستواصل** المجموعة توسيع علاماتها التجارية الحصرية، مثل فكسر وإيلوس وهاتش. وتوفر هذه العلامات التجارية المملوكة ميزة تنافسية من خلال توفير منتجات فريدة وعالية الجودة تميز المجموعة في السوق التنافسية.



التصميم المبتكر  
للمنتجات

**تتعاون** المجموعة مع كبرى شركات التصنيع من أوروبا وآسيا لطرح تصاميم مبتكرة ودمج التقنيات الذكية في عروضها. وسينصب التركيز بصفة أساسية على تطوير السيراميك بمقاسات كبيرة وتطوير طول الإضاءة التي تتميز بالكفاءة في استهلاك الطاقة، وهو ما يلقي طلبًا متزايدًا في المشاريع المعمارية والإنشائية العصرية.

ومن خلال التوسع والتنوع الاستراتيجي لعروض منتجات المجموعة، أصبحت المجموعة مستعدة لتلبية الطلب المتغير في الأسواق وتعزيز النمو المستدام. ومن شأن هذه الجهود أن تدعم مكانة المجموعة باعتبارها جهة رائدة في قطاع مواد البناء، مما يجذب قاعدة عملاء أوسع نطاقًا مع تعزيز ولاء العملاء الحاليين. ومن شأن دمج الابتكار والمنتجات الحصرية والمستدامة في محفظة المجموعة أن يضمن حفاظ المجموعة على مكانتها وتنافسيتها في سوق سريعة التغير، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تعزيز القيمة العائدة على المساهمين.

# المشاريع والتوسعات المستقبلية

تستعد المجموعة لتحقيق نمو كبير من خلال سلسلة من المبادرات الاستراتيجية التي تهدف إلى توسيع وجودها وتعزيز عروض منتجاتها، وتؤكد المشاريع المقبلة التزام المجموعة بالابتكار والتوسع في الأسواق، مع الحفاظ على الامتثال الصارم للمعايير المحلية والدولية.

## مشروع إنشاء مركز الصيانة والتصنيع الخفيف

تخطط المجموعة لإنشاء مركز صيانة وتصنيع خفيف تحت علامة منتجات هاتش التجارية، وسيركز هذا المركز (المصنع) على تصنيع بعض المنتجات الخفيفة كالتاولات والمغاسل والأحواض، بالإضافة إلى تمديد دورة حياة المنتجات من خلال خدمات الصيانة عالية الجودة وإنتاج المكونات الثانوية، مما يعزز التزام المجموعة بالاستدامة ورضا العملاء. ولقد تم الانتهاء من إعداد الدراسات الفنية واعتماد المخططات الهندسية، ويتوقع أن يتم الانتهاء من أعمال بناء المركز وتوريد المواد والمعدات في النصف الأول لعام 2027م.



## التوسع في قطاع الأدوات الصحية وطول المياه

تم إطلاق قطاع منتجات الأدوات الصحية في عام 2020م تحت العلامة التجارية "هاتش للأدوات الصحية"، وتقدم المجموعة تشكيلة شاملة من المنتجات، بما في ذلك المراحيض والأحواض واكسسوارات دورات المياه تحت علامة (هاتش) أو عبر العلامات التجارية العالمية الأخرى، حيث شكّل القطاع نمواً لافتاً في مبيعات منتجات المجموعة ولتحصل على حصة سوقية جيدة في قطاع المواد الصحية بالمملكة.

هناك توسع موجه لقطاع الأدوات الصحية، عبر ابتكار منتجات جديدة تلبى متطلبات السوق وتراعي احتياجات العملاء، أيضاً هناك نمو في محفظة منتجات طول المياه المخصصة للمنازل، كالمضخات وفلاتر المياه بكافة أحجامها وأنواعها وقطع غيرها، ويجري بحث جدوى الدخول في طول المياه المخصصة للمنشآت الكبرى والمشاريع.



## التوسع الرأسي في الفروع

تم في السنوات الماضية الانتشار أفقياً عبر فروع ونقاط البيع للمجموعة في عدد من المدن في المملكة العربية السعودية وبعض الدول المجاورة. ولقد تضمنت خطة الشركة الاستراتيجية التوسع في محفظة المنتجات بمنافذ المبيعات والاستغلال الأمثل لمساحات المعارض وذلك لتقديم منتجات جديدة تحت العلامات التجارية للمجموعة أو عبر شراكات مع شركات أخرى تقدم منتجات ما قبل عمليات التشغيل، كالأنايبب والوصلات والكيابل الكهربائية وغيرها من المنتجات المكتملة لأعمال البناء. وذلك لتقديم تجربة تسوق شاملة للعملاء.





### التوسع من خلال المبيعات بالجملة

تهدف المجموعة إلى زيادة انتشارها في السوق من خلال بيع مواد التشييد بالجملة إلى صالات العرض الأخرى في كل أنحاء المملكة. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى الاستفادة من محفظة المنتجات الواسعة التابعة للمجموعة وتسعيرها التنافسي للاستحواذ على حصة أكبر من السوق.

### التوسع من خلال مبيعات المشاريع

لازالت مبيعات المشاريع والشركات B2B تشكل نسبة من منخفضة بالمقارنة مع قنوات البيع الأخرى المختلفة، إلا أن أحد أهداف استراتيجية المجموعة يركز على مضاعفة تلك المبيعات في الأعوام القادمة.



### التوسع في قطاع الألمنيوم

تم في نهاية الربع الرابع من العام استحداث قطاع الألمنيوم كأحدث قطاعات المجموعة ، وذلك من خلال تدشين صالة العرض والبيع في محطة البناء فرع طريق التخصصي بمدينة الرياض ، حيث يقدم المعرض طول الألمنيوم للأبواب والنوافذ والواجهات الزجاجية وبقطاعات وأنظمة مختلفة وبجودة عزل عالية للحرارة والصوت والماء والغبار ، وبما يتلاءم مع متطلبات العملاء ومع الحلول المعمارية لمصممي المشاريع. وتستهدف المجموعة التوسع في هذا النشاط والتواجد بمدن أخرى ابتداء بمدينة جدة ثم في المنطقة الشرقية لدعم نمو القطاع في السنوات القادمة.



ومن المتوقع أن تعزز مبادرات التوسع الاستراتيجية هذه التي تخطط لها المجموعة عروض منتجاتها ووجودها في السوق، كما أنها ستعزز سمعتها في الجودة والامتثال.

09

أبرز إنجازات  
عام 2025

—

## شهد عام 2025 محطات مفصلية في مسيرة مجموعة منزل التسويق (محطة البناء)

أسهمت في تعزيز مكاتها  
المؤسسية، ودعم خطط النمو  
والتوسع، وتنويع مصادر الإيرادات.

01

### الافتتاحات والتوسعات

افتتاح فرع محطة البناء في  
خميس مشيط، ضمن خطة التوسع  
الجغرافي داخل المملكة.

افتتاح محطة البناء (إكسبرس) في  
البحرين، في خطوة استراتيجية  
للتوسع خارج المملكة.

تدشين قطاع الألمنيوم كقطاع  
جديد ضمن قطاعات المجموعة،  
دعماً لتكامل الحلول المقدمة.



02

## الإدراج في سوق الأسهم

في إطار التزام مجموعة منزل التسويق بتعزيز مبادئ الحوكمة المؤسسية ورفع مستوى الامتثال والشفافية، باشرت الشركة منذ عام 2023م بتنفيذ الإجراءات النظامية والتنظيمية اللازمة للإدراج في سوق الأسهم. وقد شملت هذه الإجراءات تطوير الهياكل التنظيمية، وتعزيز أنظمة الرقابة الداخلية، ومواءمة السياسات والإجراءات مع متطلبات الجهات التنظيمية ذات العلاقة.

وفي عام 2025م، تم الإعلان عن إدراج الشركة في السوق الرئيسية وبدء تداولها، بما يعكس اكتمال جاهزيتها المؤسسية والتزامها بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة، ودعم استدامة الأعمال، وتحقيق مستوى أعلى من الإفصاح والالتزام المالي، بما يخدم مصالح المساهمين وكافة أصحاب المصلحة.



03

## المشاركات والمعارض

مشاركة علامة إيلوس في معرض دبي، بما أسهم في تعزيز حضور العلامات التابعة للمجموعة على المستوى الإقليمي، واستعراض طول الإضاءة والتصميم الحديثة.

04

## الشراكات الاستراتيجية

شراكة مع شركة حلول المباني الخضراء، دعماً للحلول المستدامة.

شراكة مع مساكن الخزامى ضمن مشاريع التطوير السكني.

شراكة مع شركة واعدة، بما يعزز فرص التكامل وتوسيع نطاق الأعمال.





05

## المسؤولية المجتمعية

المساهمة في حملات التوعية بـ سرطان الثدي دعماً للجهود الصحية والوقائية ونشر الوعي المجتمعي.

المشاركة في حملات التبرع بالدم دعماً للقطاع الصحي وتعزيزاً لقيم التكافل المجتمعي.

التعاون مع جمعية ترميم للمساهمة في دعم مبادرات تحسين المساكن للأسر الأشد حاجة.

حرصت مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) خلال عام 2025 على تفعيل دورها في المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية التكامل بين النمو المؤسسي وخدمة المجتمع، وذلك من خلال عدد من المبادرات الإنسانية والصحية، من أبرزها:

التبرع بـ 1.011.000 € لصالح مؤسسة تدوير الوقفية.

التبرع بـ 65.000 € لصالح جمعية إكرام عابري سبيل- برنامج مكارم.

وتعكس هذه المشاركات التزام محطة البناء بمسؤوليتها الاجتماعية، وحرصها على إحداث أثر إيجابي مستدام يسهم في تحسين جودة الحياة وبناء مجتمع أكثر صحة واستقراراً.

06

## إطلاق قناة تواصل داخلية

أطلقت مجموعة منزل التسويق (محطة البناء) قناة تواصل داخلية تهدف إلى تعزيز التواصل الفعّال بين منسوبي الشركة في مختلف القطاعات والفروع.

تدعم بناء بيئة عمل أكثر تفاعلاً وشفافية، وتعزز روح الانتماء المؤسسي والعمل الجماعي.

تسهم القناة في توحيد الرسائل الداخلية ونقل المستجدات والقرارات التنظيمية بشكل واضح وسريع.

تُعد القناة أداة داعمة لرفع كفاءة التواصل الداخلي، وتحسين التنسيق بين الإدارات، ومواكبة النمو والتوسع الذي تشهده المجموعة.

وَصَل  
Wasl

10

القوائم المالية الموحدة  
وتقرير المراجع المستقل  
لعام 2025

—

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

رقم الصفحة	الفهرس
٣-١	تقرير المراجع المستقل
٤	قائمة المركز المالي الموحدة
٥	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
٦	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
٨ - ٧	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
٣٦ - ٩	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

تقرير المراجع المستقل حول القوائم المالية الموحدة  
إلى مساهمي شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة مساهمة سعودية) ("الشركة") والشركات التابعة لها (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة")، والتي تشتمل على قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، وقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة، والتي تتضمن ملخصاً بالسياسات المحاسبية الجوهرية.

وفي رأينا، فإنَّ القوائم المالية الموحدة المرفقة تُظهر بعدلٍ، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد أجرينا مراجعتنا وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. وإن مسؤوليتنا بمقتضى تلك المعايير مبنية بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا. وإننا مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمد في المملكة العربية السعودية ذي الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. كما أننا التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. باعتقادنا أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية وملائمة لأن توفر أساساً لإبداء رأينا.

أمر آخر

تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م من قبل مراجع آخر، والذي أبدى رأي غير معدل حول تلك القوائم المالية الموحدة بتاريخ ١ شوال ١٤٤٦هـ (الموافق: ٣٠ مارس ٢٠٢٥م)

الأمر الرئيسية للمراجعة

إن الأمور الرئيسية للمراجعة وفقاً لحكمنا المهني هي تلك الأمور التي كان لها الأهمية البالغة في أعمال المراجعة التي قمنا بها للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. لقد تمت معالجة هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل وفي تكوين رأينا عنها وإننا لا نقدم رأياً منفصلاً حول تلك الأمور، وفيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته:

أمر المراجعة الرئيس	كيفية معالجة الأمر الرئيسي أثناء مراجعتنا
الإعتراف بالإيرادات خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، تم إثبات إيرادات من العقود مع العملاء بمبلغ ٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣ ٫٫.	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها من بين أمور أخرى ما يلي: • تقييم مدى ملائمة السياسات المحاسبية للمجموعة المتعلقة بتحقيق الإيرادات وتقييم مدى إمتثال تلك السياسات مع المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٥ "الإيرادات من العقود مع العملاء" المعتمد في المملكة العربية السعودية. • فحص معاملات من الإيرادات على أساس العينة، والتحقق من المستندات الداعمة ذات الصلة للتحقق من دقة إثبات الإيرادات. • إجراء بعض الإجراءات التحليلية للتحقق من الإيرادات المثبتة. • إجراء إختبار القطع حول توقيت إثبات الإيرادات من المبيعات بعد تقديم السلعة وانه قد تم تسجيلها في الفترة المحاسبية الصحيحة. • تقييم مدى كفاية إفصاحات المجموعة بشأن الإيرادات من العقود مع العملاء في القوائم المالية الموحدة.
يعتبر الاعتراف بالإيرادات أمر مراجعة رئيس نظراً لأن الإيرادات هي أحد المؤشرات الرئيسية لقياس الأداء ويترتب على ذلك وجود مخاطر متصلة من خلال إثبات الإيرادات بأكثر من قيمتها الفعلية لزيادة الربحية، لذلك تم اعتبار عملية إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيس.	
يرجى الرجوع إلى السياسة المحاسبية الخاصة بإثبات الإيرادات والإيضاح الخاص بالإفصاح عن الإيرادات.	

## تقرير المراجع المستقل حول القوائم المالية الموحدة إلى مساهمي شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة (شركة مساهمة سعودية) (تتمة)

### المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا. ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولا نبدى أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتبعن علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

### مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة مسؤولة عن تقويم مقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح حسبما هو ملائم، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية، وتطبيق مبدأ الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة بتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ليس هناك خيار ملائم بخلاف ذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

### مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري ناتج عن غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن بأن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، سنكتشف دائماً عن تحريف جوهري عند وجوده. يمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً، بمفردها أو في مجموعها، إذا كان يتوقع بشكل معقول أنها ستؤثر على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. كما أننا نقوم بما يلي:

- تحديد وتقويم مخاطر وجود التحريفات الجوهري في القوائم المالية الموحدة سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ، أو تزوير، أو حذف متعمد، أو إفادات مضللة أو تجاوز لإجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة ملائمة وفقاً للظروف، وليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقويم مدى ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.

تقرير المراجع المستقل حول القوائم المالية الموحدة  
إلى مساهمي شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية) (تتمة)

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (تتمة)

- استنتاج مدى ملائمة تطبيق الإدارة لمبدأ الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، فيما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً حول قدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا ما تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، يتعين علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، عندها يتم تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار في أعمالها كمنشأة مستمرة.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وفيما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- تخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للمجموعة للحصول على ما يكفي من أدلة مراجعة ملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة كأساس لتكوين رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة التي تم تنفيذها لأغراض أعمال المراجعة للمجموعة. ونظل المسؤولين الوحيديين عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بالنطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج الهامة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور هامة في الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال مراجعتنا.

كما أننا زودنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى، التي قد يعتقد تأثيرها بشكل معقول على استقلالنا، وعند الاقتضاء، نبغهم بالتصرفات المتخذة للقضاء على التهديدات أو التدابير الوقائية المطبقة.

ومن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة الحالية، وبناءً على ذلك تعد هي الأمور الرئيسية للمراجعة. نقوم بتبيان هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما - في ظروف نادرة للغاية - نرى أن الأمر لا ينبغي الإبلاغ عنه في تقريرنا بسبب أن التبعات السلبية للإبلاغ عنها تفوق - بشكل معقول - المصلحة العامة من ذلك الإبلاغ.

عن شركة مهام للاستشارات المهنية





عبد العزيز سعود الشبيبي

محاسب قانوني

قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم ٣٣٩

التاريخ: ٢٦ رمضان ١٤٤٧ هـ

الموافق: ١٥ مارس ٢٠٢٦ م

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	إيضاح
		<b>الأصول</b>
		<b>الأصول غير المتداولة</b>
١٠٧,٩٦٨,٨٣٣	١٠٢,٠٣٢,٧٧٦	٦ الممتلكات والآلات والمعدات
١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	١٠١,٣٨٤,١٢١	٧ أصول حق الاستخدام
٣٦٠,٦٤٥	٢٩٩,٢٢٧	٨ الأصول غير الملموسة
<u>٢١٠,٧٠٧,٧٥٤</u>	<u>٢٠٣,٧١٦,١٢٤</u>	<b>إجمالي الأصول غير المتداولة</b>
		<b>الأصول المتداولة</b>
١٨٧,٠١٨,٣٩٦	١٦٠,٢١٧,٧٢٠	٩ المخزون
١١,٠٤٦,٠٣٥	١٤,٣٣٥,٨١٣	١٠ المدينون التجاريون
٢٩,٨٩٤,٠٤١	٣٩,١٧٣,١١٨	١١ المصاريف المدفوعة مقدماً والأصول المتداولة الأخرى
١,٠٥٥,٦٢٩	٦٥٠,٥٢٨	١٢ المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة
٥٣,٣٢٩,٤٢٠	٦٥,٣١٩,٣٤٠	١٣ النقد وما في حكمه
<u>٢٨٢,٣٤٣,٥٢١</u>	<u>٢٧٩,٦٩٦,٥١٩</u>	<b>إجمالي الأصول المتداولة</b>
<u>٤٩٣,٠٥١,٢٧٥</u>	<u>٤٨٣,٤١٢,٦٤٣</u>	<b>إجمالي الأصول</b>
		<b>حقوق الملكية والمطلوبات</b>
		<b>حقوق المساهمين</b>
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	١٤ رأس المال
١٥٣,٢٢٠,٤٦١	١٣١,٧٩٧,٨٧٥	الأرباح المبقاة
(٣٨,٠٨٨)	(٥,٥٣٨)	احتياطي ترجمة عملات اجنبية
<u>٣١٣,١٨٢,٣٧٣</u>	<u>٢٩١,٧٩٢,٣٣٧</u>	<b>إجمالي حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة</b>
١,٠٣٦,٦٩٣	٣,٢٥١,٥٧٩	٢٥ حقوق الملكية غير المسيطرة
<u>٣١٤,٢١٩,٠٦٦</u>	<u>٢٩٥,٠٤٣,٩١٦</u>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>
		<b>المطلوبات</b>
		<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
٩٦,٠٠٠,٤٤٨	٩١,٢٦٢,٠٠٢	٧ التزامات عقود الإيجار - الجزء غير المتداول
١٨,٠٤٩,٠٧٦	٢٠,٨٦٤,٨٥٨	١٦ التزامات المنافع المحددة للموظفين
<u>١١٤,٠٤٩,٥٢٤</u>	<u>١١٢,١٢٦,٨٦٠</u>	<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
		<b>المطلوبات المتداولة</b>
١١,١٠٨,٣٣٠	١٦,٤٦٣,٧٤٩	١٧ الدائنون التجاريون
٢٨,٨٣٣,٨٤٦	٣١,١٩٢,٨٩٨	المصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى
١٣,٦٧٢,٤٩٧	١٩,٠٠١,٧٩٠	٧ التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
٥,٦٤٧,٠٠٥	٣,٥٦٤,٣٤٠	١٢ المبالغ المستحقة إلى الطرف ذي العلاقة
٥,٥٢١,٠٠٧	٦,٠١٩,٠٩٠	١٨ مخصص الزكاة والضريبة
<u>٦٤,٧٨٢,٦٨٥</u>	<u>٧٦,٢٤١,٨٦٧</u>	<b>إجمالي المطلوبات المتداولة</b>
<u>١٧٨,٨٣٢,٢٠٩</u>	<u>١٨٨,٣٦٨,٧٢٧</u>	<b>إجمالي المطلوبات</b>
<u>٤٩٣,٠٥١,٢٧٥</u>	<u>٤٨٣,٤١٢,٦٤٣</u>	<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>

علي الدوسري  
رئيس مجلس الإدارة

مساعد القفاري  
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

جلال الحتاملة  
المدير المالي

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة  
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ #	٢٠٢٥ #	إيضاح	
٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣	١٩	الإيرادات
(١٧٤,٦٠٩,٣٧٦)	(١٨٩,٢٠٦,٧٦٧)		تكلفة الإيرادات
٢١٥,٣٥٩,٦٩٨	٢١٠,٧٨٠,٢٢٦		مجمّل الربح
(٧٩,٦١٧,٩٩٨)	(٨١,٠٦١,٢٤٣)	٢٠	المصاريف العمومية والإدارية
(٧٠,٢٩٩,٢٢٢)	(٦٥,١٥٨,٣٨٧)	٢١	البيعية والتسويقية
٦٥,٤٤٢,٤٧٨	٦٤,٥٦٠,٥٩٦		الربح من العمليات
(٤,٨٤٤,٥٩٦)	(٥,٧٢٧,١٥٩)	٢٢	تكاليف التمويل
٢,٦٢٧,٣١٩	١,٨٣٣,٤٩٢	٢٣	الإيرادات الأخرى، صافي
٦٣,٢٢٥,٢٠١	٦٠,٦٦٦,٩٢٩		الربح قبل الزكاة والضريبة
(٦,٣٣٠,٤٣٧)	(٧,٩٧١,٤٨٦)	١٨	الزكاة والضريبة
٥٦,٨٩٤,٧٦٤	٥٢,٦٩٥,٤٤٣		صافي ربح السنة
٥٥,٥١٠,٦٥٦	٥٠,٤٧٣,٥٤٧		صافي ربح السنة العائد إلى:
١,٣٨٤,١٠٨	٢,٢٢١,٨٩٦		المساهمين في الشركة
٥٦,٨٩٤,٧٦٤	٥٢,٦٩٥,٤٤٣		الحصص غير المسيطرة
			بنود الدخل الشامل الآخر:
٥٢٥,٨٨٢	٩٦,٠٦٥	١٦	بنود لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة الربح من إعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين بنود سيعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة أرباح (خسائر) ترجمة عملات أجنبية
(٣٩,٠٢١)	٣٣,٣٤٢		
٤٨٦,٨٦١	١٢٩,٤٠٧		الدخل الشامل الآخر للسنة
٥٧,٣٨١,٦٢٥	٥٢,٨٢٤,٨٥٠		إجمالي الدخل الشامل للسنة
٥٥,٩٨٥,٣٣٥	٥٠,٦٠٩,٩٦٤		صافي الدخل الشامل للسنة العائد إلى:
١,٣٩٦,٢٩٠	٢,٢١٤,٨٨٦		المساهمين في الشركة
٥٧,٣٨١,٦٢٥	٥٢,٨٢٤,٨٥٠		الحصص غير المسيطرة
٣,٤٧	٣,١٥	٢٤	ربحية السهم: ربحية السهم الأساسية والمخفضة

علي الدوسري  
رئيس مجلس الإدارة

مساعد القفاري  
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

جلال الحتاملة  
المدير المالي

العائدة للمساهمين في الشركة							
رأس المال	الإحتياطي	الأرباح المبقاة	إحتياطي ترجمة عملات اجنبية	الإجمالي	حقوق الملكية غير المسيطرة	اجمالي حقوق الملكية	
ـ	ـ	ـ	ـ	ـ	ـ	ـ	ـ
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٧٩٤,٨٣٩	١٢٣,٤٠١,٢٠٤	٩٩٥	٢٩٣,١٩٧,٠٣٨	١,١١٩,٣٧١	٢٩٤,٣١٦,٤٠٩	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م
-	-	٥٥,٥١٠,٦٥٦	-	٥٥,٥١٠,٦٥٦	١,٣٨٤,١٠٨	٥٦,٨٩٤,٧٦٤	صافي الربح للسنة
-	-	٥١٣,٧٦٢	(٣٩,٠٨٣)	٤٧٤,٦٧٩	١٢,١٨٢	٤٨٦,٨٦١	الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	٥٦,٠٢٤,٤١٨	(٣٩,٠٨٣)	٥٥,٩٨٥,٣٣٥	١,٣٩٦,٢٩٠	٥٧,٣٨١,٦٢٥	اجمالي الدخل الشامل للسنة
-	(٩,٧٩٤,٨٣٩)	٩,٧٩٤,٨٣٩	-	-	-	-	تحويل الإحتياطي إلى الأرباح المبقاة
-	-	(٣٦,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٣٦,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٣٦,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح
-	-	-	-	-	(١,٤٧٨,٩٦٨)	(١,٤٧٨,٩٦٨)	توزيعات أرباح لحقوق الملكية غير المسيطرة
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥٣,٢٢٠,٤٦١	(٣٨,٠٨٨)	٣١٣,١٨٢,٣٧٣	١,٠٣٦,٦٩٣	٣١٤,٢١٩,٠٦٦	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	١٥٣,٢٢٠,٤٦١	(٣٨,٠٨٨)	٣١٣,١٨٢,٣٧٣	١,٠٣٦,٦٩٣	٣١٤,٢١٩,٠٦٦	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٥ م
-	-	٥٠,٤٧٣,٥٤٧	-	٥٠,٤٧٣,٥٤٧	٢,٢٢١,٨٩٦	٥٢,٦٩٥,٤٤٣	صافي ربح السنة
-	-	١٠٣,٨٦٧	٣٢,٥٥٠	١٣٦,٤١٧	(٧,٠١٠)	١٢٩,٤٠٧	الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	٥٠,٥٧٧,٤١٤	٣٢,٥٥٠	٥٠,٦٠٩,٩٦٤	٢,٢١٤,٨٨٦	٥٢,٨٢٤,٨٥٠	إجمالي الدخل الشامل للسنة
-	-	(٧٢,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٧٢,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٧٢,٠٠٠,٠٠٠)	توزيعات أرباح
١٦٠,٠٠٠,٠٠٠	-	١٣١,٧٩٧,٨٧٥	(٥,٥٣٨)	٢٩١,٧٩٢,٣٣٧	٣,٢٥١,٥٧٩	٢٩٥,٠٤٣,٩١٦	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

علي الدوسري  
رئيس مجلس الإدارة

مساعدة القفاري  
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

جلال الحتاملة  
المدير المالي

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
٦٣,٢٢٥,٢٠١	٦٠,٦٦٦,٩٢٩	<b>الأنشطة التشغيلية</b>
		الربح قبل الزكاة والضريبة
		<b>التعديلات لـ:</b>
١١,٨١٥,٤١٩	١٢,٦٠٣,٧١٣	استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
١٤,٤٧٠,٤٨٠	١٥,٨٣١,٩٥٢	استهلاك أصول حق الاستخدام
٩٥,٧٨٤	٩٩,٤٤٠	إطفاء الأصول غير الملموسة
٣,٣٥٧,٩٣٦	٣,٢٩٥,٩٤٤	تكلفة الخدمة الحالية للالتزامات المحددة للموظفين
٤,٨٤٤,٥٩٦	٥,٧٢٧,١٥٩	تكاليف التمويل
(١١٧,٣٩٩)	٦٧٩,٢٧١	مخصص (عكس قيد مخصص) خسائر الائتمان المتوقعة للمدينين التجاريين
١,١٠٩,٠١١	٩٤,٠٢٦	مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة للموردين
١٠,٦٧٢,١٠٧	١٤,٧٧٤,٧٧١	مخصص الانخفاض في قيمة المخزون
(١,٣١٩,٥٥٩)	(٢٦,٦٣٣)	أرباح استبعاد الممتلكات والآلات والمعدات
٨٠٠,٩٣٣	(١٤٢,٣٩٩)	(أرباح) خسائر استبعاد أصول حق الاستخدام
١٠٨,٩٥٤,٥٠٩	١١٣,٦٠٤,١٧٣	
(٢٨٨,٢٣٣)	(٣,٩٦٩,٠٤٩)	<b>التغيرات في الأصول والمطلوبات التشغيلية:</b>
٢,٢٣٤,٨٤٦	(١٠,١٨٨,٢٨٩)	المدينون التجاريون
(١٦,٣٢٨,٤٠٥)	١٢,٠٢٥,٩٠٥	المصاريف المدفوعة مقدماً والأصول المتداولة الأخرى
(٥,٥٤٦,٣٠٤)	٥,٣٥٥,٤١٩	المخزون
(١٣,٥٥٦,٨٣١)	(١,٦٧٧,٥٦٤)	الدائنون التجاريون
٢,٢٩١,٨٢٢	٢,٣٥٩,٠٥٢	المبالغ المستحقة من/إلى الأطراف ذات العلاقة
٧٧,٧٦١,٤٠٤	١١٧,٥٠٩,٦٤٧	المصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى
(٤,٥٦٦,٧٧٨)	(٦,٦٥٨,٢١٧)	النقدية من العمليات
(٩٧٠,٩٠٢)	(١,٣٦٣,٤٢٢)	الزكاة المدفوعة
٧٢,٢٢٣,٧٢٤	١٠٩,٤٨٨,٠٠٨	التزامات المنافع المحددة المدفوعة للموظفين
(١٤,٤٢٩,٣٨٥)	(٦,٩٨٦,١٣٤)	صافي النقدية من الأنشطة التشغيلية
(٣٩,٤٣٤)	(٣٠,٧٣٤)	<b>الأنشطة الاستثمارية</b>
٦,٨٨٦,٣٩٢	٦٤٦,٤٨٥	إضافات إلى الممتلكات والآلات والمعدات
(٧,٥٨٢,٤٢٧)	(٦,٣٧٠,٣٨٣)	إضافات الأصول غير الملموسة
(١٣,٦٩٥,٨١٨)	(١٨,٨٧٠,٠٣١)	متحصلات من استبعاد الممتلكات والآلات والمعدات
(٣٣,٧٠١,٩٢٧)	(٧٢,٠٠٠,٠٠٠)	صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
(١,٤٧٨,٩٦٨)	-	<b>الأنشطة التمويلية</b>
(٤٨,٨٧٦,٧١٣)	(٩٠,٨٧٠,٠٣١)	المسدد من التزامات عقود الإيجار
١٥,٧٦٤,٥٨٤	١٢,٢٤٧,٥٩٤	توزيعات أرباح
١٢٢,٨٢١	(٢٥٧,٦٧٤)	توزيعات أرباح لحقوق الملكية غير المسيطرة
١٤٠,٦٧٧	-	صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
٣٧,٣٠١,٣٣٨	٥٣,٣٢٩,٤٢٠	<b>صافي التغير في النقد وما في حكمه</b>
٥٣,٣٢٩,٤٢٠	٦٥,٣١٩,٣٤٠	ترجمة عملات أجنبية، بالصافي
		النقد في تاريخ الاستحواذ على شركات تابعة
		النقد وما في حكمه في بداية السنة
		<b>النقد وما في حكمه في نهاية السنة</b>

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #
١٧,٢٨١,٨٨٨	١٤,٧٢٥,٩٠٥
-	٥٨٦,٢٦٥
٣,٢٩٧,٣٨٧	-
٢,٢٩٨,٠٧٣	-

المعاملات غير النقدية  
الزيادة في أصول حق الاستخدام مقابل التزامات عقود الايجار  
إعادة قياس التزامات عقود الايجار  
القيمة الدفترية لصافي أصول الشركة المستحوذ عليها تم تسويتها مقابل دفعات  
مقدمة لشراء استثمارات  
توزيعات أرباح تم تسويتها في حساب جاري المساهمين

علي الدوسري  
رئيس مجلس الإدارة

مساعد القفاري  
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

جلال الحتاملة  
المدير المالي

١- معلومات عامة

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة "الشركة" تأسست طبقاً لأحكام نظام الشركات وتم تسجيلها بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٥٥٣٤ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ٣ محرم ١٤٣٦ هـ الموافق ١٢ فبراير ٢٠٠٥ م.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنشاءات المباني الجاهزة في المواقع وترميمات المباني السكنية والغير سكنية والبيع بالجملة للعود والبخور والعطور، والطابوق والبلك والبلاط والحجر والرخام والسيراميك والبورسلان، والأدوات الصحية وتمديداتها وسخانات وصهاريج المياه، والبيع بالتجزئة للأدوات الصحية وتمديداتها مثل المغاسل والكراسي والمغاطس، وأجهزة حمامات الساونا والأدوات الكهربائية وتمديداتها، والرخام والحجر الطبيعي والاصطناعي والسيراميك والبورسلان والثريات والنجف والسلع المستخدمة في الإضاءة ومستلزماتها وتشغيل مرافق التخزين لجميع أنواع البضائع باستثناء المواد الغذائية وقطع ونشر الرخام وصناعة منتجات من الرخام مثل المطابخ والمغاسل والتحف والأحواض والتمائيل والنحت والرسم وما شابهها من صناعة قنوات التكيف وملحقاتها.

أعلنت هيئة السوق المالية (الهيئة) عن صدور قرار مجلس الهيئة بتاريخ ١٧ رمضان ١٤٤٦ هـ الموافق ١٧ مارس ٢٠٢٥ م، والمتضمن الموافقة على طلب الشركة تسجيل أسهمها وطرح (٤,٨٠٠,٠٠٠) سهمًا للاكتتاب العام في السوق الرئيسية تمثل (٣٠٪) من إجمالي أسهم الشركة. أعلنت تداول السعودية عن إدراج وبدء تداول أسهم الشركة في السوق الرئيسية تحت الرمز (٤١٩٤) بتاريخ ١٠ ربيع الأول ١٤٤٧ هـ الموافق ٢ سبتمبر ٢٠٢٥ م.

إن عنوان الشركة الرئيسي المسجل هو ص.ب. ٨٣٠٥، الرياض ١٤٥١١، حي العزيزية - الرياض - المملكة العربية السعودية.

تمارس الشركة أنشطتها من خلال الفروع التالية والتي تم إدراج أصولها وإلتزاماتها ونتائجها ضمن القوائم المالية الموحدة:

رقم السجل	مكان الإصدار	تاريخ الإصدار	الاسم التجاري
٣٣٥٠١٥٩٥٥٩	حائل	٢٧ شعبان ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٣٢٦٩٧٣	بريدة	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة هاتش للتجارة
٥٨٥٥٣٤٥٥٥٣	خميس مشيط	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٤٠٣٠٣٧٧٧٨٣	جدة	٢٩ جُمادى الآخرة ١٤٤١	شركة منزل السيراميك للتجارة
١٠١٠٣٤٥٠٦١	جدة	٢١ شعبان ١٤٣٩	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١٠١٠٢٧٠٨٥٧	بريدة	١٦ ذو الحجة ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٢٨٠١٧٣٧٤	الأحساء	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
١١٣١٠٥٤٣٦٤	تبوك	٠٧ شعبان ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥٠٢٣١٥٥٠	الخبر	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة مخازن الإضاءة
٢٠٥٠٠٨٨١٠٦	الدمام	١٩ رجب ١٤٣٧	شركة محطة البناء للتجارة
١١٣١٠٢٦١٥٤	عنيزة	٢١ مَحْرَم ١٤٣٥	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢٠٥٤٤٤٩	الرياض	٣٠ رجب ١٤٤٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٢٥٢١٠٠٩٤٦	الرياض	٢٦ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١١٢٨١١٩٢٣٤	المبرز	٠٨ مَحْرَم ١٤٣٨	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٥١٠٥١٢٢٢	سكاكا	٢٣ ذو الحجة ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٣٤٠٠١١٩٨٢٣	المبرز	١٠ ذو الحجة ١٤٣٤	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٥٨٥٠١٢٥٥٩٧	ابها	٢٣ صَفَر ١٤٤١	شركة محطة البناء للتجارة
٥٩٥٠١١٩٤٣١	الخبر	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٤٠٣٠٣٠٣١٠٣	بريدة	٢٢ ربيع الآخر ١٤٢٩	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
٢٠٣١١١١٦٤٧	نجران	٢٨ مَحْرَم ١٤٤٤	شركة محطة البناء
٣٥٥٠١٠٥٥٨٩	الدمام	١٨ صَفَر ١٤٣٤	شركة منزل السيراميك للتجارة
٢٠٥٠٢١٢٥٠١	الرياض	١٤ صَفَر ١٤٤١	شركة مخازن الإضاءة للتجارة
١٠١٠٨٦٣٦٠٧	الرياض	٢٨ جُمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٦٧١٤٠٥	الرياض	٢٤ شعبان ١٤٣٣	شركة محطة البناء للصناعة
١٠١٠٥٩٩٤٤٧	الرياض	١٤ صفر ١٤٤١	شركة هاتش للتجارة
١٠١٠٥٢٦٣٦٢	الرياض	٢٨ جمادى الآخرة ١٤٣٦	شركة منزل التسويق للمقاولات
٥٩٠٠١٣١٠١٦	الرياض	١٠ ربيع الآخر ١٤٤٣	شركة محطة البناء للتجارة
١٠٠٩٠٨٧٤٩٧	الرياض	١٤ صَفَر ١٤٤٦	شركة منزل التسويق للنقل والخدمات اللوجستية

## ١- معلومات عامة (تتمة)

فيما يلي بيان بالشركات التابعة المدرجة في هذه القوائم المالية الموحدة:

بلد المنشأ	كيان الشركة	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة %		الشركة التابعة
		٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	شركة آيس بير للمقاولات
الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	٦٠	٦٠	شركة بيلد ستيتشن ذ.م. م
الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	شركة إم اتش جي إنترناشونال - ش. م. ح
جمهورية الصين الشعبية - تابعة لشركة إم اتش جي	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠٠	١٠٠	شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان (*)
إنترناشونال - ش. م. ح	شركة شخص واحد	١٠٠	١٠٠	شركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو (*)
مملكة اسبانيا	شركة شخص واحد	١٠٠	١٠٠	شركة المهندس مساعد الفقاري للاستشارات الهندسية
جمهورية مصر العربية	شركة شخص واحد	١٠٠	١٠٠	

(\*) قامت المجموعة خلال عام ٢٠٢٤ م بتكوين مخصص انخفاض في قيمة الدفعات المقدمة لشراء استثمارات بمبلغ ٥,٣٩١,٤٢٣ ٪، وذلك في إطار عملية تأسيس/الاستحواذ على كل من شركة إليوس للإضاءة المحدودة - تشونغشان، وشركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو. وقد تم تكوين هذا المخصص بعد اكتمال الإجراءات النظامية لتأسيس/الاستحواذ على الشركتين المذكورتين، وتقييم مدى قابلية استرداد تلك الدفعات.

## ٢- أسس الإعداد

## ١-٢ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية").

## ٢-٢ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزامات المنافع المحددة للموظفين التي يتم قياسها وفقاً لطريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

## ٢-٣ العملة الوظيفية وعملة العرض

تعرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي (ر.س.)، والذي يمثل أيضاً العملة الوظيفية للمجموعة.

## ٢-٤ المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

طبقت المجموعة لأول مرة المعايير والتعديلات التالية، السارية على الفترات التي تبدأ في أو قبل ١ يناير ٢٠٢٥ م والتي ليس لها أي أثر على القوائم المالية للمجموعة:

- التعديلات على معيار المحاسبة الدولي: (٢١) عدم إمكانية المبادلة بين العملة وعملة أجنبية.

## ٢- أسس الإعداد (تتمة)

## ٢-٥ المعايير الصادرة وغير السارية المفعول بعد

فيما يلي بيان بالمعايير الجديدة والتعديلات على المعايير المطبقة للسنوات التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٦ م مع السماح بالتطبيق المبكر ولكن لم تقم الشركة بتطبيقها عند إعداد هذه القوائم المالية. تقوم الشركة حالياً بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية.

المعيار أو التعديل أو التفسير	تاريخ السريان
• التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) ١ يناير ٢٠٢٦ م	١ يناير ٢٠٢٦ م
• التصنيف وقياس الأدوات المالية.	
• الإصدار (١١) التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي.	١ يناير ٢٠٢٦ م
• التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) والمعيار الدولي للتقرير المالي (٧) ١ يناير ٢٠٢٦ م	١ يناير ٢٠٢٦ م
• اتفاقيات شراء الطاقة.	
• المعيار الدولي للتقرير المالي (١٨) العرض والإفصاح في القوائم المالية - يحل محل معيار المحاسبة الدولي (١) عرض القوائم المالية.	١ يناير ٢٠٢٧ م
• المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (١٩) الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة.	١ يناير ٢٠٢٧ م
• التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي (١٠) ومعيار المحاسبة الدولي (٢٨) البيع أو المساهمة في الأصول بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك.	لم يحدد بعد

## ٣- أسس توحيد القوائم المالية الموحدة

تشتمل القوائم المالية الموحدة على القوائم المالية الموحدة للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة بـ"المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م. تتحقق السيطرة عندما تتعرض المجموعة لمخاطر، أو يكون لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من علاقتها بالشركة المستثمر فيها، ولديها المقدرة في التأثير على العوائد من خلال ممارسة سلطاتها على الشركة المستثمر فيها. وبشكل خاص، تقوم المجموعة بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها وذلك فقط عندما يكون لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي وجود حقوق بمنح المجموعة المقدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات العلاقة بالشركة المستثمر فيها)،
- التعرض لمخاطر، أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من خلال علاقتها بالشركة المستثمر فيها،
- المقدرة على استخدام سلطاتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبوجه عام، هناك افتراض بأنه ينتج عن أغلبية حقوق التصويت سيطرة. وتأييداً لهذا الافتراض، فعندما يكون لدى المجموعة أقل من الأغلبية في حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار كافة الحقائق والظروف المتعلقة بذلك عند التأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها، ويشمل ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حقوق التصويت للآخرين في المجموعة المستثمر فيها،
- الحقوق الناتجة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق التصويت الخاصة بالمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإجراء إعادة تفويض للتأكد فيما إذا كانت تمارس سيطرة على الشركة المستثمر فيها من عدمه وذلك عندما تشير الحقائق والظروف إلى وجود تغير في عنصر واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة. يبدأ توحيد الشركة التابعة عند سيطرة المجموعة على الشركة التابعة ويتم التوقف عند تخلي المجموعة عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

تدرج أصول ومطلوبات ودخل ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى المجموعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

يتعلق الربح أو الخسارة وكل بند من بنود الدخل الشامل الآخر بالمساهمين في الشركة الأم للمجموعة وحقوق المساهمين غير المسيطرة، حتى لو أدى ذلك إلى أن يتحول رصيد حقوق المساهمين غير المسيطرة إلى عجز. وعند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على القوائم المالية الموحدة للشركات التابعة كي تتماشى سياساتها المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة. يتم حذف كافة الأصول والمطلوبات المتداخلة وكذلك حقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين شركات المجموعة بالكامل عند توحيد القوائم المالية الموحدة. تتم المحاسبة عن التغير في حصة ملكية الشركة التابعة، دون فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق المساهمين. إذا فقدت المجموعة السيطرة على شركة تابعة، فإنها تقوم بـ:

## ٣- أسس توحيد القوائم المالية الموحدة (تتمة)

- التوقف عن إثبات أصول (بما في ذلك الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة
- التوقف عن إثبات القيمة الدفترية لأي حقوق ملكية غير مسيطرة
- إثبات القيمة العادلة للعوض المستلم
- إثبات القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به
- إثبات أي فائض أو عجز في الربح أو الخسارة

إعادة تصنيف حصة المساهمين من البنود المثبتة سابقاً في بنود قائمة الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة أو الأرباح المبقة، حسبما هو ملائم، وكما هو مطلوب في حالة قيام المجموعة باستبعاد الأصول أو المطلوبات ذات العلاقة مباشرة.

## ٤- التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية الهامة

يتم تقييم التقديرات والأحكام بشكل مستمر؛ وهي تستند إلى الخبرة التاريخية وعوامل أخرى، بما في ذلك التوقعات المستقبلية.

## المصادر الرئيسية لعدم التأكد بشأن التقديرات المحاسبية

تقوم المجموعة بعمل تقديرات وافتراضات تتعلق بالمستقبل؛ ونادراً ما تتساوى التقديرات المحاسبية الناتجة مع النتائج الفعلية ذات الصلة. يرد فيما يلي التقديرات والافتراضات التي تنطوي على مخاطر كبيرة، والتي قد ينتج عنها تعديل جوهرى على القيم الدفترية للأصول والمطلوبات خلال الفترة المالية التالية:

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والألات والمعدات

تحدد إدارة المجموعة الأعمار الإنتاجية المقدره لممتلكاتها وألاتها ومعدات لغرض حساب الاستهلاك. يتم تحديد هذه التقديرات بعد الأخذ في الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصول أو الاستهلاك المادي لها. تقوم الإدارة بمراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية عند الضرورة، ويعدل الاستهلاك المُحمل مستقبلاً عندما تعتقد الإدارة أن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لاحتمال خسارة الائتمان المتوقعة بشأن الذمم المدينة التجارية. يتم تحديد نسب المخصص بناءً على أيام التأخر في السداد لمجموعات مختلفة من قطاعات العملاء لها أنماط خسائر مماثلة) أي من حيث المنطقة الجغرافية ونوع المنتج ونوع العميل والسعر والتغطية بخطابات الاعتماد والأشكال الأخرى من ضمان الائتمان).

يتم في الأصل تحديد مصفوفة المخصص على أساس معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها. تقوم المجموعة بمعايرة المصفوفة لتعديل خسائر الائتمان السابقة بالمعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الأوضاع الاقتصادية (أي إجمالي الناتج المحلي) على مدى السنة القادمة مما قد يؤدي إلى عدد متزايد من حالات التعثر في السداد في قطاع معين، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر السابقة. ويتاريخ إعداد كل قوائم مالية موحدة، يتم تحديث معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها وإجراء تحليل للتغيرات في التقديرات المستقبلية. إن عملية تقويم العلاقة المتداخلة بين معدلات التعثر السابقة التي تم ملاحظتها والظروف الاقتصادية المتوقعة وخسائر الائتمان المتوقعة تمثل تقديرًا هاماً. إن مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة يتأثر بالتغيرات في الظروف والأوضاع الاقتصادية المتوقعة. كما أن خسائر الائتمان السابقة الخاصة بالمجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تكون مؤشراً على التعثر الفعلي للعميل في المستقبل.

الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عند زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية عن القيمة القابلة للاسترداد، والتي تمثل القيمة الأعلى للقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة الحالية. يتم احتساب القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع على أساس البيانات المتاحة لمعاملات البيع الملزمة، التي تمت بشروط تعامل عادل لأصول مماثلة أو الأسعار القابلة للملاحظة في السوق ناقصاً التكاليف العرضية لبيع الأصل. يتم احتساب القيمة الحالية على أساس طريقة التدفقات النقدية المخصومة. تحدد إدارة المجموعة مدة عقد الإيجار مع خيارات التجديد والإنهاء.

لدى المجموعة العديد من عقود الإيجار التي تتضمن خيارات التمديد والإنهاء. وتطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة خيار تجديد أو إنهاء عقد الإيجار أم لا. أي أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات العلاقة التي تشكل حافزاً اقتصادياً لها للتجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ البدء، تعيد المجموعة تقييم مدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدث مهم أو تغيير في الظروف التي تقع ضمن سيطرتها ويؤثر على قدرتها في ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء من عدمه (مثل انشاء تحسينات كبيرة على العقارات المستأجرة أو التخصيص الكبير للأصل المؤجر).

الالتزامات المحتملة

بحكم طبيعتها، لن يتم تحديد الالتزامات المحتملة إلا عند حدوث أمر ما أو أكثر أو فشل حدوثه مستقبلاً. إن تقييم مثل هذه الالتزامات ينطوي بطبيعته على ممارسة الأحكام والتقدير الهامة لنتائج الأحداث المستقبلية.

## ٤ - التقديرات والافتراضات والأحكام المحاسبية الهامة

## المصادر الرئيسية لعدم التأكد بشأن التقديرات المحاسبية (تتمة)

الانخفاض في قيمة المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو القيمة السوقية، أيهما أقل. وعندما يصبح المخزون قديماً أو متقدماً، يتم إجراء تقدير لقيمتها السوقية. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة بمفردها، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ كل على حدة. وبالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقدمة، فإنه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع المخزون وعمره أو درجة تقدمه على أساس أسعار البيع التاريخية.

مبدأ الاستمرارية

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ الاستمرارية. قام مجلس الإدارة وإدارة المجموعة بإجراء تقييم لمقدرة المجموعة على الاستمرار في العمل وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وهم على قناعة بأن المجموعة لديها الموارد الكافية للاستمرار في العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، ليس لدى الإدارة أي علم بعدم تأكد جوهرى قد يثير شكوكاً حول مقدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

التزامات الزكاة والموقف الزكوي والضريبي عن السنوات التي لم يتم الاتفاق عليها مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

إن مخصص الزكاة والضريبة المدرج في قائمة المركز المالي الموحد يمثل أفضل تقدير للإدارة لقيمة الالتزام القائم عن السنوات التي لم يتم الاتفاق عليها بعد مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

وقد احتسب الوعاء الزكوي والضريبي بناءً على فهم الإدارة للأنظمة الزكوية والضريبية المعمول بها في المملكة العربية السعودية. وتخضع الأنظمة الزكوية والضريبية في المملكة العربية السعودية لتفسيرات متباينة. وقد تختلف الربوط التي قد تصدرها الهيئة عن الإقرارات المُقدّمة من المجموعة.

## ٥ - السياسات المحاسبية الجوهرية

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة.

تصنيف الأصول والمطلوبات كمتداولة وغير متداولة

تظهر المجموعة الأصول والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة بناءً على تصنيفها كمتداولة أو غير متداولة. وتُعدّ الأصول متداولة عندما:

(أ) يُتوقع تسيلها أو أن تكون هناك نية لبيعها أو استنفادها خلال دورة الأعمال التشغيلية العادية للمجموعة؛

(ب) الاحتفاظ بها بصورة رئيسة لأغراض المتاجرة؛

(ج) يتوقع بيعها خلال الاثني عشر شهراً اللاحقة للفترة المالية المُفصّل عنها؛ أو

(د) تكون في صورة نقد وما في حكمه، ما لم تكن هناك قيود على استبدالها أو استخدامها لسداد أي التزامات لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً اللاحقة للفترة المالية المُفصّل عنها.

وتُصنّف المجموعة جميع الأصول الأخرى كأصول غير متداولة. وعندما لا تكون دورة الأعمال التشغيلية العادية للمجموعة محددة بوضوح، فمن المفترض أن تكون مدتها اثني عشر شهراً.

تُصنّف المجموعة المطلوبات على أنها متداولة عندما:

(أ) يُتوقع سداد الالتزام خلال دورة الأعمال التشغيلية العادية للمجموعة.

(ب) الاحتفاظ بها بصورة رئيسة لأغراض المتاجرة.

(ج) استحقاق سداد الالتزام خلال الاثني عشر شهراً اللاحقة للفترة المالية المُفصّل عنها.

(د) عدم وجود حق غير مشروط للمنشأة لتأجيل سداد الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً اللاحقة للفترة المالية المُفصّل عنها. وتُصنّف المجموعة كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

النقد وما في حكمه

تتكون الأرصدة لدى البنوك من النقد المودّع لدى بنوكٍ محلية والنقد في الصندوق. تخضع هذه الأرصدة لمخاطر غير جوهرية بشأن التغييرات في القيمة.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

المخزون

يُقاس المخزون بشكل أولي بسعر التكلفة، والذي يشمل تكاليف الشراء وتكاليف التحويل وغيرها من التكاليف التي تترتب على وصول المخزون إلى موقعه ووضع الحال. تعتمد المجموعة على طريقة المتوسط المرجح للتكلفة عند قياس المخزون، وعملاً بمعادلة المتوسط المرجح للتكلفة، تحدد تكلفة كل بند تبعاً للمتوسط المرجح لتكلفة بنود مماثلة في بداية فترة معينة وتكلفة البنود المماثلة التي تم شراؤها خلال السنة. لاحقاً يتم قياس المخزون بسعر التكلفة أو بصافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل.

مخزون الإضاءة

يمثل مخزون الإضاءة منتجات وأنظمة الإضاءة المختلفة التي تمتلكها المجموعة، بما في ذلك المصابيح ووحدات الإضاءة وملحقاتها، والتي تحتفظ بها المجموعة ضمن مخزونها وجاهزة للبيع في إطار النشاط الاعتيادي للمجموعة.

مخزون السيراميك

يمثل مخزون السيراميك البلاط والمنتجات الخزفية المختلفة التي تمتلكها المجموعة، بمختلف أنواعها ومقاساتها، والمحتفظ بها ضمن المخزون وجاهزة للبيع ضمن النشاط التشغيلي للمجموعة.

مخزون عام

يمثل المخزون العام مجموعة المواد والمستلزمات المختلفة التي تحتفظ بها المجموعة لاستخدامها في العمليات التشغيلية والأنشطة الداخلية للشركة، وليس بغرض البيع.

بضاعة في الطريق

تمثل البضائع التي قامت المجموعة بشرائها من الموردين ولم تصل بعد إلى مستودعات المجموعة حتى تاريخ إعداد القوائم المالية، إلا أن ملكيتها قد انتقلت إلى المجموعة وفقاً لشروط التوريد، وستصبح جزءاً من المخزون الجاهز للبيع عند استلامها.

مخزون أجهزة ووحدات التكييف

يمثل مخزون أجهزة ووحدات التكييف المختلفة التي تمتلكها المجموعة بغرض البيع، والمحتفظ بها ضمن المخزون وجاهزة للبيع ضمن النشاط الاعتيادي للمجموعة.

الانخفاض في القيمة وتقييم مخصص المخزون

يتم، بتاريخ كل قائمة مركز مالي، إجراء تقييم للتأكد من وجود انخفاض على قيمة المخزون. وفي حالة وجود انخفاض في قيمة المخزون، يتم تخفيض القيمة الدفترية إلى سعر البيع ناقصاً تكاليف الإكمال والبيع. يتم إثبات خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

الأدوات المالية

تصنف الأصول المالية، عند الإثبات الأولى لها، والتي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة، بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وبالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتوقف تصنيف الأصول المالية عند الإثبات الأولى لها على خصائص التدفقات النقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارتها.

الإثبات المبدئي والقياس

يتم قياس الأصول المالية والمطلوبات المالية في الأصل بالقيمة العادلة. عند الإثبات الأولى لها، فإن تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بالاستحواذ أو إصدار أصول مالية ومطلوبات مالية تتم إضافتها أو خصمها من القيمة العادلة للأصول المالية والمطلوبات المالية، حسبما هو ملائم. يتم إثبات تكاليف المعاملات المتعلقة مباشرة بالاستحواذ على أصول مالية مقتناة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

الأدوات المالية (تتمة)

الأصول المالية

الإثبات اللاحق للأصول المالية

لدى المجموعة الأصول المالية التالية:

الأصول المالية بالتكلفة المطفأة:

وتشمل هذه الفئة المدينون التجاريون والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة وبعض الأصول المتداولة الأخرى. لدى الشركة الأصول المالية بالتكلفة المطفأة فقط. تقاس الأصول المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين وكانت غير مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- اقتناء الأصل المالي ضمن نموذج الأعمال بهدف اقتناء الأصول المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- أن ينتج عن الشروط التعاقدية للأصل المالي، في تواريخ محددة تدفقات نقدية تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والعمولة على المبلغ الأصلي القائم.

تقاس لاحقاً الأصول المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل العمولة الفعلي وتخضع للانخفاض في القيمة. يتم إثبات المكاسب والخسائر في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة عند التوقف عن إثبات الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته.

عمليات إعادة التصنيف

لا يعاد تصنيف الأصول المالية بعد الإثبات الأولي لها، باستثناء فترة ما بعد قيام المجموعة بتغيير نموذج الأعمال الخاص بإدارة الأصول المالية.

الانخفاض في قيمة الأصول المالية

تقوم المجموعة بتطبيق الطريقة المبسطة المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقرير المالي (٩) لقياس خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر بشأن الذمم المدينة التجارية. ويتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة بشأن هذه الأصول المالية باستخدام مصفوفة مخصص بناءً على خسائر الائتمان السابقة للمجموعة، والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقويم كل من توجهات السوق الحالية والمتوقعة بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود إذا كان ذلك ملائماً.

التوقف عن إثبات الأصول المالية

تقوم المجموعة بالتوقف عن إثبات الأصول المالية فقط عند انتهاء الحقوق المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصول أو قيام المجموعة بتحويل الأصول المالية وكافة المخاطر والمنافع المصاحبة لملكية الأصول إلى طرف آخر. وفي الحالات التي لا تقوم فيها المجموعة بتحويل أو الإبقاء على كافة المخاطر والمنافع المصاحبة للملكية أو لم يتم فيها تحويل السيطرة على الأصل، تقوم المجموعة بإثبات الحصة المتبقية في الأصل والالتزام المتعلق به بالمبلغ الذي يتعين عليها دفعه. وفي حالة احتفاظ المجموعة بكافة المخاطر والمنافع المصاحبة لملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في إثبات الأصل المالي.

عند التوقف عن إثبات أصل مالي تم قياسه بالتكلفة المطفأة، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية للأصل ومبلغ العوض المستلم أو المستحق القبض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. وفي المقابل، عند التوقف عن إثبات استثمار في أسهم اختارت المجموعة قياسه عند الإثبات الأولي بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، لا يعاد تصنيف الربح أو الخسارة المتراكمة التي تم تجميعها سابقاً في احتياطي إعادة تقويم الاستثمارات إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة، لكن تحول إلى الأرباح المبقاة.

المطلوبات المالية

تصنف المجموعة المطلوبات المالية الخاصة بها، كمطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في حالة تصنيفها كمطلوبات مالية مقتناة لأغراض المناجزة أو كمشتقات أو تم تخصيصها على هذا النحو عند الإثبات الأولي لها.

تشتمل المطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة على الدائنين التجاريين والمصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى والمبالغ المستحقة من الطرف ذي العلاقة.

الإثبات اللاحق للمطلوبات المالية

تُقاس جميع المطلوبات المالية للمجموعة لاحقاً بالتكلفة المطفأة.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

## الأدوات المالية (تتمة)

## المطلوبات المالية (تتمة)

## التوقف عن اثبات المطلوبات المالية

يتوقف التوقف عن اثبات المطلوبات المالية عند سداد الالتزامات المُستحقة بموجب المطلوبات أو الغاؤها أو انتهاء مدتها. وعند استبدال التزام مالي حالي بآخر من قبل نفس الجهة المقرضة بشروط مختلفة بشكل كبير أو بتعديل شروط الالتزامات الحالية تعديلاً جوهرياً، فيعتبر هذا التغيير أو التعديل على أنه توقف عن الاعتراف بالالتزام الأصلي والاعتراف بالالتزام الجديد. ويُعترف بالفرق في القيم الدفترية في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

## مقاصة الأدوات المالية

تُجرى مقاصة الأصول المالية والمطلوبات المالية، ويُفصح عن صافي المبالغ في قائمة المركز المالي الموحدة عند وجود حق نافذ قانونياً في الوقت الراهن في إجراء مقاصة المبالغ المُعترف بها، وهناك نية إما تسويتها على أساس الصافي أو تسجيل الأصول وسداد المطلوبات في آن واحد.

## الممتلكات والآلات والمعدات

تُدرج الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة، بالصافي بعد خصم الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناشئة عن الانخفاض في القيمة، إن وجدت. وعندما يتم انشاء هذه الأصول داخلياً، فإن تكلفتها تشمل جميع المبالغ اللازمة للوصول بالأصل إلى وضعه وموقعه الحالي ليكون جاهزاً للاستخدام المقصود له من قبل المجموعة؛ ويستثنى من ذلك جميع التكاليف الأخرى مثل المصاريف العمومية والإدارية وتكاليف التدريب. وأي تكاليف لدراسة الجدوى، فتحمّل على المصاريف عند تكبدها إلا إذا كانت تتعلق بأصلٍ محدد يتم إنشاؤه داخلياً وتنسب إليه بشكل مباشر.

تضيف المجموعة إلى القيمة الدفترية لبند الممتلكات والآلات والمعدات تكلفة استبدال أجزاء من هذا البند عند تكبد تلك التكلفة إذا كان من المتوقع أن يُدرّ الجزء البديل منافع مستقبلية إضافية للمجموعة؛ ويتم إلغاء الاعتراف بالقيمة الدفترية للجزء المُستبدل. ويتم تحميل كافة مصاريف الإصلاحات والصيانة الأخرى مباشرةً في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يتم تحميل استهلاك الأصول لتوزيع تكلفة الأصول مطروحاً منها قيمتها المتبقية المقدرة على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة باستخدام طريقة القسط الثابت.

ويتم تحديد أرباح وخسائر الاستبعادات بمقارنة حصيللة الاستبعادات مع القيمة الدفترية وتدرج في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة. وتعتبر قطع الغيار الرئيسية مؤهلة للاعتراف بها كآلات ومعدات عندما تتوقع المجموعة استخدامها خلال أكثر من عام واحد. ويتم إجراء التحويلات إلى فئة الأصول التشغيلية ذات الصلة عندما تكون هذه البنود متاحة للاستخدام.

يُحتسب الاستهلاك بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة للأصول وذلك على النحو التالي.

السنوات	فئة الممتلكات والآلات والمعدات
١٠	الآلات والمعدات
٧-٦	مركبات نقل البضائع
١٠	الأثاث والتجهيزات
٧-٦	الأجهزة الكهربائية والحواسيب
	التحسينات على المباني المستأجرة
	العمر الإنتاجي للتحسينات أو فترة الإيجار أيهما أقصر

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك للأصول وتعديلها على أساس مستقبلي، إذا كان ذلك مناسباً، في نهاية كل فترة مالية. ويتم إلغاء الاعتراف بأي بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات وأي جزء هام مُعترف به مبدئياً وذلك عند استبعاده أو عند عدم وجود منافع مستقبلية متوقعة من استخدامه. وتُدرج أية أرباح أو خسائر ناشئة عن إلغاء الاعتراف بالأصل (والتي يتم احتسابها كفرق بين صافي حصيللة الاستبعادات والقيمة الدفترية للأصل) في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

## الأصول غير الملموسة

تقاس الأصول غير الملموسة المستحوذ عليها بصورة مستقلة عند الإثبات الأولي لها بالتكلفة. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الأصول غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً لإطفاء المتراكم وخسائر الانخفاض المتراكمة، إن وجدت.

تصنف الأعمار الإنتاجية للأصول غير الملموسة كـ "محددة" أو "غير محددة" المدة. تطفاً الأصول غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى الأعمار الإنتاجية المقدر لها، وتتم مراجعتها للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث هذا الانخفاض. يتم مراجعة فترة وطريقة إطفاء الأصول غير الملموسة التي لها عمر محدد مرة واحدة على الأقل في نهاية كل فترة مالية. يؤخذ بالاعتبار التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو الطريقة المتوقعة لاستنفاد المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تضمنها الأصل - محاسبياً وذلك بتعديل فترة أو طريقة الإطفاء، حسبما هو ملائم، ويتم قيدها كتغيرات في التقديرات المحاسبية. تدرج مصاريف إطفاء الأصول غير الملموسة التي لها عمر انتاجي محدد في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كمصروف وبما يتماشى مع وظيفة الأصول غير الملموسة.

يتم إطفاء الأصول غير الملموسة والتي لها أعمار إنتاجية محددة كالتالي:

فترة الموجودات غير الملموسة	السنوات
برامج الحاسب الآلي	٦-٧ سنوات

## عقود الإيجار

تقوم المجموعة في بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار. يعتبر العقد هو عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار إذا ما أعطى الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمن مقابل عوض ما.

## المجموعة كمستأجر

تعترف المجموعة بحق استخدام الأصول في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي التاريخ الذي يصبح فيه الأصل محل العقد متاحاً للاستخدام). يتم قياس حق استخدام الأصول بالتكلفة ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر ناشئة عن الانخفاض في القيمة وتعديل للمحاسبة عن أي إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تتضمن تكلفة أصول حق الاستخدام قيمة التزامات عقود الإيجار المُعترف بها والتكاليف المباشرة المبدئية المتكبدة ودفعات الإيجار المُسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. ويتم استهلاك أصول حق الاستخدام بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار أو الأعمار الإنتاجية المقدر للأصول، أيهما أقصر. تطبق المجموعة طريقة اعتراف وقياس واحدة لجميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار الخاصة بالأصول منخفضة القيمة. وتعترف المجموعة بالتزامات الإيجار لسداد دفعات الإيجار وأصول حق الاستخدام التي تمثل حق استخدام الأصول محل العقد.

إذا نُقلت ملكية الأصل المؤجر إلى المجموعة في نهاية مدة عقد الإيجار أو كانت التكلفة تعكس ممارسة خيار الشراء، فيحتسب الاستهلاك باستخدام العمر الإنتاجي المقدر للأصل. يخضع حق استخدام الأصول كذلك لانخفاض القيمة. يرجى الاطلاع على السياسات المحاسبية الواردة في فقرة "انخفاض قيمة الأصول غير المالية". ويتم استهلاك حق استخدام الأصول بطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار أو الأعمار الإنتاجية المقدر للأصول.

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تعترف المجموعة بالتزامات الإيجار المُقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتم تسديدها طوال فترة عقد الإيجار. وتتضمن دفعات الإيجار الدفوعات الثابتة (بما في ذلك الدفوعات الثابتة الفعلية) ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة القبض، ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل ما، والمبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. وتتضمن دفعات الإيجار كذلك سعر ممارسة خيار الشراء المؤكد بصورة معقولة أن تمارسه المجموعة والغرامات المدفوعة لإنهاء عقد الإيجار، فيما إذا كانت شروط عقد الإيجار تمنح المجموعة الخيار بإنهاء عقد الإيجار. ويتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف في الفترة التي يقع خلالها الحدث أو الظرف الذي يستدعي السداد.

وعند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل التمويل المتزايد الخاص بها في تاريخ بدء عقد الإيجار لأن معدل الفائدة المنصوص عليه ضمناً في العقد يتعدّر تحديده بشكل فوري. وبعد تاريخ بدء عقد الإيجار، يتم زيادة مبلغ التزامات عقد الإيجار ليعكس مستوى تراكم الفائدة ويُخفف حسب دفعات الإيجار المُسددة. وبالإضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات عقد الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة العقد أو تغيير في دفعات الإيجار (مثل التغيرات في دفعات الإيجار المستقبلية الناتجة عن التغيير في المؤشر أو المعدل المستخدم لتحديد دفعات الإيجار هذه) أو تغيير في تقييم خيار شراء الأصل محل العقد.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

عقود الإيجار (تتمة)عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة

تطبق المجموعة إعفاء الاعتراف بعقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود إيجارها قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل من تاريخ بدء العقد ولا تتضمن خيار شراء). وتطبق أيضاً إعفاء الاعتراف بعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة على عقود الإيجار التي تعتبر منخفضة القيمة. ويُعترف بدفعات الإيجار المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الأصول منخفضة القيمة كمصروف وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار.

المجموعة كمؤجر

تصنف الإيجارات التي لا تحول المجموعة بموجبها كافة المنافع والمخاطر الهامة المصاحبة لملكية الأصل كعقود إيجارات تشغيلية. يتم المحاسبة عن دخل الإيجار وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار، ويدرج ضمن الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الموحدة نظراً لطبيعته التشغيلية. تصاف التكاليف المباشرة الأولية التي يتم تكبدها أثناء التفاوض والترتيب بشأن أي عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر، ويتم إثباتها على مدى فترة الإيجار وفق نفس الأسس كدخل إيجار. يتم إثبات الإيجارات الشرطية كإيرادات خلال الفترة التي تتحقق فيها.

تصنف عقود الإيجار، عند نشأتها، كعقود إيجار تمويلية أو عقود إيجار تشغيلية. تصنف عقود الإيجار التي تحول بموجبها المجموعة كافة المنافع والمخاطر المصاحبة للملكية كعقود إيجار تمويلية.

الانخفاض في قيمة الأصول غير المالية

تجري المجموعة تقييماً بتاريخ كل قائمة مركز مالي موحدة، للتأكد فيما إذا كان هناك مؤشر على احتمالية انخفاض قيمة أصل غير مالي. وفي حال وجود هذا المؤشر، أو عندما يستلزم الأمر إجراء اختبار انخفاض القيمة السنوي لأصل ما، تُقدّر المجموعة قيمة الأصل القابلة للاسترداد. وتمثل القيمة القابلة للاسترداد للأصل؛ القيمة العادلة للأصل أو الوحدة المُدرّة للنقد ناقصاً تكاليف البيع وقيمه قيد الاستخدام، أيهما أعلى، وتحدّد القيمة القابلة للاسترداد للأصل بعينه، ما لم يحقق الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المحققة من أصل آخر أو شركة الأصول. وعندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المُدرّة للنقد قيمته القابلة للاسترداد، يُعتبر الأصل منخفض القيمة، ويُخفّض إلى قيمته القابلة للاسترداد.

وعند تقدير القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الزكاة؛ والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المُلازمة للأصل. يعتمد احتساب المجموعة للانخفاض في القيمة على أساس الميزانية التفصيلية والحسابات المتوقعة، والتي يتم إعدادها بصورة منفصلة لكل وحدة من الوحدات المُدرّة للنقد بالمجموعة التي تم تخصيص الأصول لها كلّ على حدة. وتغطي هذه الميزانية والحسابات المتوقعة بصفة عامة فترة خمس سنوات. أما بالنسبة للفترات الطويلة، فيحتسب معدل النمو الطويل الأجل ويُطبّق على التدفقات النقدية المستقبلية المُتوقعة للفترات اللاحقة.

وعندما يتم عكس قيد الخسارة الناشئة عن الانخفاض في القيمة لاحقاً، تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المُدرّة للنقد إلى التقدير المعدل لقيمه القابلة للاسترداد؛ بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية التي ازدادت؛ القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها في حال عدم وجود خسارة ناشئة عن انخفاض القيمة والتي تم الاعتراف بها للأصل أو الوحدة المُدرّة للنقد في السنوات السابقة. ويتم الاعتراف بعكس قيد الخسارة الناشئة عن الانخفاض في الربح أو الخسارة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

منافع الموظفينمنافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم إثبات التزام لقاء المنافع المستحقة للموظفين بشأن الرواتب والأجور والإجازات السنوية وتذاكر السفر المتوقع سدادها بالكامل خلال اثني عشر شهراً بعد انتهاء الفترة التي يقوم فيها الموظفون بتقديم الخدمات ذات العلاقة. يتم إثبات الالتزام بالمبلغ غير المخصوم للمنافع المتوقع دفعها لقاء تلك الخدمات.

التزامات المنافع المحددة للموظفين

يتم تحديد التزام المنافع المحددة للموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، بالإضافة إلى عمليات التقويم الاكتواري التي يتم إجراؤها في نهاية كل سنة مالية. يتم إظهار عمليات إعادة القياس، التي تتضمن الأرباح والخسائر الاكتوارية، فوراً في قائمة المركز المالي الموحدة مع إثباتات الزيادة أو النقص ضمن الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها. كما يتم إظهار عمليات إعادة القياس المثبتة ضمن الدخل الشامل الآخر فوراً ضمن الأرباح المبقاة ولن يعاد تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترات اللاحقة.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

**منافع الموظفين (تتمة)**

يتم إثبات التغييرات في القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة، الناتجة عن تعديلات البرنامج أو تقليص الأيدي العاملة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كتكاليف خدمة سابقة. يتم احتساب العمولة بتطبيق معدل الخصم في بداية الفترة على صافي التزامات أو أصول المنافع المحددة.

تتكون أصول أو التزامات المنافع المحددة من القيمة الحالية للالتزامات المحددة، ناقصاً تكاليف الخدمة السابقة وناقصاً القيمة الحالية لأصول البرنامج التي يجب أن تسدد منها الالتزامات. وفي الوقت الحاضر، إن البرنامج غير ممول ولا يوجد له أية أصول.

**المخصصات**

يتم إثبات بالمخصصات عند وجود التزامات حالية (نظامية أو ضمنية) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، ومن المحتمل أن يتطلب الأمر استخدام الموارد التي تتضمن المنافع الاقتصادية لسداد الالتزام، بحيث يمكن تقدير مبلغ الالتزام بصورة موثوقة. وفي الحالات التي تتوقع فيها المجموعة استرداد جزء من أو كامل المخصص، على سبيل المثال بموجب عقد تأمين، فإنه يُعْتَرَفُ بالمبالغ المستردة كأصل مستقل وذلك فقط عندما تكون عملية الاسترداد مؤكدة فعلاً. ويُعرض المصروف المتعلق بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة بالصافي، بعد خصم أي مبالغ مستردة. وإذا كان أثر القيمة الزمنية للنقد جوهرياً، فإنه يتم خصم المخصصات باستخدام معدل ما قبل الزكاة / الضريبة الحالي والذي يعكس، عندما يكون ذلك ملائماً، المخاطر المصاحبة لذلك الالتزام. وعند استخدام الخصم، يُعْتَرَفُ بالزيادة في المخصص نتيجة مرور الوقت كتكلفة تمويل.

**الزكاة وضريبة الدخل وضريبة القيمة المضافة وضريبة الاستقطاع****الزكاة وضريبة الدخل**

يتم احتساب مصروف الزكاة المتعلق بالشركة والشركة التابعة لها العاملة في المملكة العربية السعودية للفترة وفقاً لأنظمة وتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة"). كما يتم احتساب ضريبة الدخل المتعلقة بالشركات التابعة العاملة خارج المملكة العربية السعودية وفقاً للأنظمة الضريبية المطبقة في الدول التي تعمل بها تلك الشركات.

يتم تحميل مصروف الزكاة وضريبة الدخل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للفترة. ويتم تعديل أي فروقات قد تنشأ بين الربط النهائي والزكاة أو الضريبة المحتسبة، إن وجدت، في الفترة التي يتم فيها تحديد تلك الفروقات، وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للمحاسبة رقم (٨) "السياسات المحاسبية والتغييرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء".

**ضريبة القيمة المضافة**

يتم الاعتراف بالإيرادات والمصاريف والأصول بالصافي، بعد حسم مبلغ ضريبة القيمة المضافة عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء الأصول أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من الهيئة؛ حيث يُعْتَرَفُ في هذه الحالة بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسبما يقتضي الحال. يتم إثبات الذمم المدينة والدائنة مع تضمين مبلغ ضريبة القيمة المضافة. يُدرج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابلة للاسترداد، أو المستحقة الدفع إلى الهيئة كجزء من الذمم المدينة أو الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

**ضريبة الاستقطاع**

تستقطع الشركة ضريبة على المعاملات مع الجهات غير المقيمة وفقاً للوائح الهيئة، والتي لا يتم الاعتراف بها كمصاريف باعتبارها التزامات للطرف المقابل الذي يتم اقتطاع المبالغ بالنيابة عنه.

## ٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

## قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق بتاريخ القياس، يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للأصول أو المطلوبات أو
  - في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالأصول أو المطلوبات
- إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بافتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الاقتصادية.
- عند قياس القيمة العادلة للأصول غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق على تحقيق منافع اقتصادية باستخدام الأصول في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.
- تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الأصول والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية الموحدة ضمن تسلسل القيمة العادلة ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناء على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للأصول والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

بالنسبة للأصول والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الأصول والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة، ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة، كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المسافر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً لأغراض وإفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الأصول والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

## إثبات الإيرادات

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة الأولى : تحديد العقد مع العميل	يعرف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢ : تحديد التزامات الأداء	الالتزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣ : تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وعد بها العميل ، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة .
الخطوة ٤ : تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥ : الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أوكلما) أوفت بالالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وعد بها العميل بموجب العقد.

٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

إثبات الإيرادات (تتمة)

إيرادات بيع سلع

تعترف الشركة بإيرادات بيع السلع (السيراميك والأدوات الصحية والإضاءة) عند الوفاء بالتزام الأداء من خلال تحويل السيطرة على البضاعة إلى العميل، وذلك بالمبلغ الذي يعكس المقابل الذي تتوقع الشركة استحقاقه مقابل تلك البضاعة. ويتم قياس الإيرادات بالصافي بعد خصم المرتجعات والخصومات التجارية وخصومات الكميات، إن وجدت.

تتحقق إيرادات بيع السلع في نقطة زمنية محددة عند تسليم البضاعة إلى العميل وانتقال السيطرة عليها، وهو ما يمثل الوفاء بالتزام الأداء بموجب العقود المبرمة مع العملاء.

إيرادات عقود المشاريع (التوريدات والتركيبات)

تعترف الشركة بإيرادات عقود المشاريع على مدى الزمن متى تم الوفاء بالتزام الأداء من خلال نقل السيطرة على الأعمال المنفذة إلى العميل تدريجياً. ويتم قياس مدى التقدم في تنفيذ العقود باستخدام نسبة الإنجاز في نهاية فترة التقرير، استناداً إلى الأعمال المنفذة المعتمدة بموجب تقارير المهندسين والمستخلصات المعتمدة من العملاء، وذلك عندما يكون بالإمكان قياس نتيجة العقد بصورة موثوقة.

ويتم الاعتراف بالإيراد بالمبلغ الذي يعكس المقابل المتوقع أن يحق للشركة الحصول عليه مقابل الأعمال المنفذة. وإذا أشارت التقديرات الحالية إلى تحقق خسارة على العقد، فيتم إثبات الخسارة المتوقعة بالكامل فوراً في قائمة الربح أو الخسارة، بغض النظر عن مرحلة إنجاز العقد.

مطلوبات العقود (الدفعات المقدمة من العملاء)

تمثل مطلوبات العقود الائتمانات المتعلقة بتحويل البضاعة أو الخدمات إلى العملاء، والتي استلمت المجموعة مقابلها العوض (أو أن العوض كان مستحقاً) من العميل. وفي حالة قيام العميل بدفع العوض قبل قيام المجموعة بتحويل البضاعة أو الخدمة إلى العميل، يتم إثبات مطلوبات العقد عند سداد المبلغ أو استحقاقه (أيهما يحدث أولاً). يتم إثبات مطلوبات العقود كإيرادات عند قيام المجموعة بالوفاء بالتزام أدائها بموجب العقد.

الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات الأخرى بعد تقديم الخدمات وفقاً للاتفاقيات والعقود المبرمة مع العملاء.

**تكلفة الإيرادات**

تتضمن تكلفة الإيرادات تكلفة البضاعة المباعة، ومخصص الانخفاض في قيمة المخزون بطيء الحركة، وأية تسويات جردية يتم الاعتراف بها خلال الفترة. ويتم تحميل هذه التكاليف على قائمة الربح أو الخسارة في الفترة التي تتحقق فيها الإيرادات المرتبطة بها أو يتم فيها تحديد الانخفاض أو الفروقات ذات العلاقة.

**المصاريف البيعية والتسويقية**

تتمثل المصاريف البيعية والتسويقية في التكاليف المرتبطة بأنشطة البيع والتسويق والتوزيع، ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة عند تكبدها وفقاً لأساس الاستحقاق.

**المصاريف العمومية والإدارية**

تتمثل المصاريف العمومية والإدارية في التكاليف المتعلقة بإدارة وتشغيل أعمال الشركة، ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة عند تكبدها وفقاً لأساس الاستحقاق.

**توزيعات الأرباح**

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح كالتزام في القوائم المالية الموحدة عند اعتماد هذه التوزيعات من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

٥- السياسات المحاسبية الجوهرية (تتمة)

**المعاملات بالعملة الأجنبية**

المعاملات بالعملة الأجنبية يتم تحويلها إلى ٤ استخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات. أما للأصول والمطلوبات النقدية التي تتم بالعملة الأجنبية فيجري تحويلها إلى ٤ باستخدام أسعار التحويل السائدة بتاريخ التقرير. وبالنسبة للأصول والمطلوبات غير النقدية التي يتم قياسها وفقا للقيمة العادلة بعملة أجنبية فيتم تحويلها إلى عملة النشاط باستخدام أسعار الصرف عند تحديد القيمة العادلة. إن البنود غير النقدية التي يتم قياسها بناء على التكلفة التاريخية بعملة أجنبية يتم تحويلها على أساس أسعار الصرف في تاريخ المعاملة. يتم إثبات الأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

**ربحية السهم**

تقوم المجموعة بعرض ربحية السهم الأساسية والمخفضة، إن وجدت، لأسهمها العادية. ويتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بقسمة الربح أو الخسارة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على أساس المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة المالية.

**المعلومات القطاعية**

يمثل القطاع التشغيلي أحد مكونات المجموعة الذي يزاول أنشطة أعمال يمكن أن يحقق منها إيرادات ويتكبد عنها مصروفات، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع المكونات الأخرى في المجموعة. ويتم عرض نتائج أعمال القطاعات التشغيلية على متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي لدى المجموعة بصورة منتظمة، وذلك لاتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص الموارد وتقييم الأداء، مع توافر معلومات مالية منفصلة لكل قطاع.

**الأطراف ذات العلاقة**

يعتبر الطرف ذو العلاقة بالمجموعة إذا كان للمجموعة القدرة بشكل مباشر أو غير مباشر، على السيطرة على الطرف أو لها تأثير جوهري على الطرف في اتخاذ قرارات التشغيل المالي أو العكس، أو حيث تكون المجموعة والطرف تخضعان للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين والجهات المنتسبة وموظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت المسيطر عليها أو المسيطر عليها بشكل مشترك من قبل هذه الجهات أو التي تمارس هذه الجهات نفوذا هامة عليها.

## ٦- الممتلكات والآلات والمعدات

الإجمالي	المشاريع تحت التنفيذ	التحسينات على المباني المستأجرة	الأجهزة الكهربائية والحواسيب	الأثاث والتجهيزات	سيارات ومركبات نقل البضائع	الآلات والمعدات	الأراضي	التكلفة:
ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	
١٥٣,٧٨٩,٨١٤	٤,٩٨٤,٨٦٠	٧٠,٤٠٨,٢٣٣	٨,٣٧٣,٥٤٠	٢,٩٦٨,٣١١	٩,٦٧١,١٣٢	٤,٦٦٦,٤٤٠	٥٢,٧١٧,٢٩٨	في ١ يناير ٢٠٢٤ م
٢,٧٢٩,٨١٢	-	٢,٢٣٨,٧٧٥	٦٠,٤١٥	٤٣٠,٦٢٢	-	-	-	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة
١٤,٤٢٩,٣٨٥	٨,٨٧٣,٢٧٦	٢,٣٢٦,٤٤١	٥٦١,٥٨٣	١٥٦,١٩٧	١,٠٩٩,٦٥٠	٤١٢,٢٣٨	-	في تاريخ الاستحواذ
-	(١١,٣٧٥,٥٢١)	٩,٣٠٨,٨٦٩	٢,٠٣٧,٤٥٢	٢٩,٢٠٠	-	-	-	الإضافات
-	-	٢٩,٨٨٤	-	(٣١,٠٤٠)	-	١,١٥٦	-	المحول من مشاريع تحت التنفيذ
(٧,٥٨٩,٤٣٩)	(١٩٧,٣٨٥)	(١,٢٧١,٩٧٣)	(١٠٠,٢٢٣)	(٣٢,٠٣٦)	(٦٣٠,٣١٠)	(٣٧٠,٠١٢)	(٤,٩٨٧,٥٠٠)	تحويلات أخرى
(١٦٣,٠٦٤)	-	(١٣٣,٧٣١)	(٣,٦٠٩)	(٢٥,٧٢٤)	-	-	-	الاستيعادات
١٦٣,١٩٦,٥٠٨	٢,٢٨٥,٢٣٠	٨٣,٩٠٦,٤٩٨	١٠,٩٢٩,١٥٨	٣,٤٩٥,٥٣٠	١٠,١٤٠,٤٧٢	٤,٧٠٩,٨٢٢	٤٧,٧٢٩,٧٩٨	فروقات ترجمة العملات الاجنبية
-	-	-	-	-	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
٦,٩٨٦,١٣٤	٤,٨١٩,١٤١	٧٦٥,٩٠٤	٢٢٧,٨٠٢	١٠٧,٢٧٦	٦٨٨,٩٥٣	٣٧٧,٠٥٨	-	الإضافات
-	(٣,٠٦٤,٢٠٩)	٢,٤١٥,٣٦٩	٦٤٨,٨٤٠	-	-	-	-	المحول من مشاريع تحت التنفيذ
(١,١١٣,٩٩٩)	(٣٥,٠٤٠)	(٦١,٨٣٦)	-	-	(٥٦٩,٤٦٥)	(٤٤٧,٦٥٨)	-	الاستيعادات
٣٤٧,٣١٠	(٢٤)	٢٨٤,٢٠٩	٧,٦٧٢	٥٢,٣٧٦	٢٣	٣,٠٥٤	-	فروقات ترجمة العملات الاجنبية
١٦٩,٤١٥,٩٥٣	٤,٠٠٥,٠٩٨	٨٧,٣١٠,١٤٤	١١,٨١٣,٤٧٢	٣,٦٥٥,١٨٢	١٠,٢٥٩,٩٨٣	٤,٦٤٢,٢٧٦	٤٧,٧٢٩,٧٩٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
-	-	-	-	-	-	-	-	الاستهلاك المتراكم:
٤٥,٤١٥,٦٣٧	-	٣٢,٣٢٦,٦٠٣	٤,٢٥٨,٣٢٦	١,٤٨٥,٥٣٣	٥,١٩٩,٦٥٣	٢,١٣٥,٥٢٢	-	في ١ يناير ٢٠٢٤ م
٢٠,٤٤٧	-	٦,٨٣٩	٢,٢٤٠	١١,٣٦٨	-	-	-	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة
١١,٨١٥,٤١٩	-	٨,٥٩١,٦٠٥	١,٢٦٨,٣٨٠	٢٤٥,٦١٤	١,١٨٩,٦٣٥	٥٢٠,١٨٥	-	في تاريخ الاستحواذ
(٢,٠٢٢,٦٠٦)	-	(١,١٤٤,٢٤٨)	(٨٢,٦٩٥)	(١١,١٤٤)	(٤١٤,٥١٠)	(٣٧٠,٠٠٩)	-	المحمل للسنة
-	-	٤,٤٢٢	-	(٤,٤٤٢)	-	٢٠	-	الاستيعادات
(١,٢٢٢)	-	(٤٠٨)	(١٣٤)	(٦٧٨)	-	(٢)	-	تحويلات أخرى
٥٥,٢٢٧,٦٧٥	-	٣٩,٧٩٤,٨١٢	٥,٤٤٦,١١٧	١,٧٢٦,٢٥١	٥,٩٧٤,٧٧٨	٢,٢٨٥,٧١٦	-	فروقات ترجمة العملات الاجنبية
-	-	-	-	-	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
١٢,٦٠٣,٧١٣	-	٩,١٢٤,٣٨٠	١,٤٩٢,٤٥٦	٢٥٧,٤٩٢	١,١٩٧,٣١١	٥٣٢,٠٧٤	-	المحمل للسنة
(٤٩٤,١٤٧)	-	(٥١٦)	-	-	(٣٩٧,٤٥٢)	(٩٦,١٧٩)	-	الاستيعادات
٤٥,٩٣٦	-	٣٤,٨٨٦	٢,٧٢٣	٧,٤٥٩	٥	٨٦٣	-	فروقات ترجمة العملات الاجنبية
٦٧,٣٨٣,١٧٧	-	٤٨,٩٥٣,٥٦٣	٦,٩٤١,٢٩٦	١,٩٩١,٢٠٢	٦,٧٧٤,٦٤٢	٢,٧٢٢,٤٧٤	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
١٠٢,٠٣٢,٧٧٦	٤,٠٠٥,٠٩٨	٣٨,٣٥٦,٥٨١	٤,٨٧٢,١٧٦	١,٦٦٣,٩٨٠	٣,٤٨٥,٣٤١	١,٩١٩,٨٠٢	٤٧,٧٢٩,٧٩٨	صافي القيمة الدفترية:
١٠٧,٩٦٨,٨٣٣	٢,٢٨٥,٢٣٠	٤٤,١١١,٦٨٥	٥,٤٨٣,٠٤١	١,٧٦٩,٢٧٩	٤,١٦٥,٦٩٤	٢,٤٢٤,١٠٦	٤٧,٧٢٩,٧٩٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
-	-	-	-	-	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)  
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٦- الممتلكات والآلات والمعدات (تتمة)

تتمثل المشاريع تحت التنفيذ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م في التكاليف المتكبدة لأعمال انشاء مشروع مصنع محطة البناء وتوسعة الفروع القائمة وإنشاء فروع جديدة. هذا وتبلغ القيمة التقديرية لاستكمال هذه المشاريع ١٠,٧٤٧,٣٥١ ر.س (٢٠٢٤ م: ٧,٦٠٠,٠٠٠ ر.س).

حمل قسط الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ر.س	ر.س	
٧,٧٦٤,٠٠٢	٨,٣٨٠,٧٥٧	المصاريف البيعية والتسويقية
٤,٠٥١,٤١٧	٤,٢٢٢,٩٥٦	المصاريف العمومية والإدارية
١١,٨١٥,٤١٩	١٢,٦٠٣,٧١٣	

٧- عقود الايجار

أ- اصول حق الاستخدام

لدى المجموعة عقود إيجار للمواقع التشغيلية تتمثل في المكاتب والمستودعات والمعارض والمباني المستخدمة في عملياتها، وتتراوح فترات عقود الإيجار من ٢ إلى ٢٠ سنة. يحظر على المجموعة عموماً التنازل عن الأصول المستأجرة أو تأجيرها من الباطن. إن الحركة في أصول حق الاستخدام كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ر.س	ر.س	
١٥٤,١١٥,٦٢٦	١٤٩,٢٩٣,٧٧٥	<b>التكلفة:</b>
١٧,٢٨١,٨٨٨	١٤,٧٢٥,٩٠٥	كما في بداية السنة
-	٥٨٦,٢٦٥	الإضافات
(٢٢,١٠٣,٧٣٩)	(١,٥٣٣,٧٤٠)	إعادة القياس
١٤٩,٢٩٣,٧٧٥	١٦٣,٠٧٢,٢٠٥	استبعادات
٤١,٤٩٠,٢٠٧	٤٦,٩١٥,٤٩٩	<b>الاستهلاك المتراكم</b>
١٤,٤٧٠,٤٨٠	١٥,٨٣١,٩٥٢	كما في بداية السنة
(٩,٠٤٥,١٨٨)	(١,٠٢٩,٠٤٦)	المحمل للسنة
-	(٣٠,٣٢١)	استبعادات
٤٦,٩١٥,٤٩٩	٦١,٦٨٨,٠٨٤	فروقات ترجمة العملات الاجنبية
١٠٢,٣٧٨,٢٧٦	١٠١,٣٨٤,١٢١	<b>صافي القيمة الدفترية:</b>
		كما في نهاية السنة

حمل قسط الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ر.س	ر.س	
٩,٢٦٨,٣١٤	١٠,٢٣٦,١١٢	المصاريف البيعية والتسويقية
٥,٢٠٢,١٦٦	٥,٥٩٥,٨٤٠	المصاريف العمومية والإدارية
١٤,٤٧٠,٤٨٠	١٥,٨٣١,٩٥٢	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)  
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٧- عقود الإيجار (تتمة)

ب- التزامات الإيجار

فيما يلي بيان القيمة الدفترية للالتزامات عقود الإيجار المثبتة والتغيرات خلال السنة:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
١١٤,٢٠٥,٥٨٦	١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	في بداية السنة
١٧,٢٨١,٨٨٨	١٤,٧٢٥,٩٠٥	الإضافات
-	٥٨٦,٢٦٥	إعادة القياس
٤,١٣٨,٩٠٧	٤,٧٤٧,٨٣٤	تكاليف التمويل
(١٢,٢٥٧,٦١٨)	(٦٤٧,٠٩٣)	استيعادات
(١٣,٦٩٥,٨١٨)	(١٨,٨٧٠,٠٣١)	المبالغ المسددة
-	٤٧,٩٦٧	فروقات تحويل العملة الأجنبية
١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	١١٠,٢٦٣,٧٩٢	
١٣,٦٧٢,٤٩٧	١٩,٠٠١,٧٩٠	الجزء المتداول من التزامات عقود الإيجار
٩٦,٠٠٠,٤٤٨	٩١,٢٦٢,٠٠٢	الجزء غير المتداول من التزامات عقود الإيجار
١٠٩,٦٧٢,٩٤٥	١١٠,٢٦٣,٧٩٢	

تم خصم مطلوبات عقود الإيجار باستخدام معدل خصم بنسبة تقريبية ٥,٩٥٪ (٢٠٢٤ م: ٥,٩٥٪).

بلغت المصاريف المتعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والمنخفضة القيمة مبلغ ١,١٢٩,٥٣٦ ﷲ (٢٠٢٤ م: ٨٠٣,٠٨٨ ﷲ).

٨- الأصول غير الملموسة

تتمثل الأصول غير الملموسة في برامج المحاسبة الخاص بالمجموعة، وكانت الحركة في الأصول غير الملموسة خلال السنة كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
٥٢٠,١٦٥	٥٩٧,٧٠٨	التكلفة:
٣٩,٤٣٤	٣٠,٧٣٤	في ١ يناير
٣٨,١٠٩	-	إضافات
٥٩٧,٧٠٨	٦٢٨,٤٤٢	إضافة رصيد شركة تابعة موحدة في تاريخ الاستحواذ
		في ٣١ ديسمبر
١٤١,٢٧٩	٢٣٧,٠٦٣	الإطفاء المتراكم:
٩٥,٧٨٤	٩٩,٤٤٠	في ١ يناير
-	(٧,٢٨٨)	المحمل للسنة
٢٣٧,٠٦٣	٣٢٩,٢١٥	فروقات تحويل العملة الأجنبية
		في ٣١ ديسمبر
٣٦٠,٦٤٥	٢٩٩,٢٢٧	صافي القيمة الدفترية:
		كما في ٣١ ديسمبر

أدرج قسط الإطفاء في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في المصاريف العمومية والإدارية.

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)  
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٩- المخزون

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₹	₹	
١١٥,٢٦٥,٠٣٤	١١٢,٢٩٣,٢٠٨	مخزون سيراميك
٩٤,٤٥٩,٠٩٧	٨٤,٥١٢,٠١٥	مخزون اضاءة
٤,١٨٨,٤٩٤	٣,٩٧٧,٣٠٧	بضاعة في الطريق
١,١٠٤,٩٥٥	١,٩٧٤,٢٥٣	أجهزة ووحدات التكييف
٢٤١,٣١٨	٤٧٦,٢١٠	مخزون عام
٢١٥,٢٥٨,٨٩٨	٢٠٣,٢٣٢,٩٩٣	
(٢٨,٢٤٠,٥٠٢)	(٤٣,٠١٥,٢٧٣)	ناقصاً: مخصص الانخفاض في قيمة المخزون
١٨٧,٠١٨,٣٩٦	١٦٠,٢١٧,٧٢٠	

فيما يلي بيان بحركة مخصص الانخفاض في قيمة المخزون:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₹	₹	
١٧,٥٦٨,٣٩٥	٢٨,٢٤٠,٥٠٢	في بداية السنة
١٠,٦٧٢,١٠٧	١٤,٧٧٤,٧٧١	المكون خلال السنة
٢٨,٢٤٠,٥٠٢	٤٣,٠١٥,٢٧٣	في نهاية السنة

حمل المخصص المكون للانخفاض في قيمة المخزون في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة ضمن تكلفة الايرادات.

١٠- المدينون التجاريون

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₹	₹	
١١,٩٦٤,٤٣٩	١٥,٩٣٣,٤٨٨	المدينون التجاريون
(٩١٨,٤٠٤)	(١,٥٩٧,٦٧٥)	ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
١١,٠٤٦,٠٣٥	١٤,٣٣٥,٨١٣	

كانت حركة مخصص خسائر الائتمان المتوقعة خلال السنة كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₹	₹	
١,٠٣٥,٨٠٣	٩١٨,٤٠٤	في بداية السنة
(١١٧,٣٩٩)	٦٧٩,٢٧١	المحمل (عكس قيد مخصص انتفت الحاجة له) للسنة
٩١٨,٤٠٤	١,٥٩٧,٦٧٥	في نهاية السنة

أيام التأخر في السداد - المدينين التجاريين

الإجمالي	٩٠-١٠٠ يوماً	١٨٠-٩١ يوماً	٢٧٠-١٨١ يوماً	٣٦٥-٢٧١ يوماً	أكثر من سنة	٢٠٢٥
₹	₹	₹	₹	₹	₹	₹
١٥,٩٣٣,٤٨٨	٨,٨٣٩,٠٩٣	٣,١٠٥,٦٣٥	١,٨٩٢,٠٩١	٨٧٢,٦٥٤	١,٢٢٤,٠١٥	١٥,٩٣٣,٤٨٨
١١,٩٦٤,٤٣٩	٧,٥٠٦,٠٨٣	١,٩٨٥,١٧٣	٣٤٠,٩٥٦	١,٥٩٨,٣٩٥	٥٣٣,٨٣٢	١١,٩٦٤,٤٣٩

بناء على الخبرة السابقة، يتوقع تحصيل كامل الذمم المدينة التي لم تنخفض قيمتها. كما أن الأرصدة القائمة غير مضمونة ولا تحمل تكاليف تمويل.

١١- المصاريف المدفوعة مقدماً والأصول المتداولة الأخرى

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
٢١,٠٦٦,٨٦١	٢٨,٠٦٨,٠٤٥	الدفوعات المقدمة إلى الموردين
١,٩٦٥,٥٥٤	٦,٣٠٠,٦٢٣	تأمين نقدي مقابل خطاب ضمان
٣,٢١٧,٢٣٣	٣,٦٥٩,٩٩٦	المصاريف المدفوعة مقدماً
١٣٤,٩٦٠	٣٣٨,٣٤٥	ضمانات مستردة
٤٢١,٠٦٦	٣١٥,٠٥٨	ذمم وسلف الموظفين
٢,٥٩٧,٦٤٧	-	تكاليف الطرح العام الأولي القابلة للاسترداد من المساهمين *
١,٥٩٩,٧٣١	١,٦٩٤,٠٨٨	أخرى
٣١,٠٠٣,٠٥٢	٤٠,٣٧٦,١٥٥	
(١,١٠٩,٠١١)	(١,٢٠٣,٠٣٧)	ناقصاً: مخصص الانخفاض في القيمة مقابل الدفوعات المقدمة للموردين
٢٩,٨٩٤,٠٤١	٣٩,١٧٣,١١٨	

\* يتمثل هذا البند في المبالغ المدفوعة لاستشاريين للمساعدة في عملية الطرح الأولي العام للشركة والتي تم تحميلها على المساهمين القانونيين قبل الطرح العام الأولي وذلك بمجرد إدراج وبدء تداول أسهم الشركة في السوق الرئيسية.

كانت حركة مخصص الانخفاض في القيمة خلال السنة كما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
-	١,١٠٩,٠١١	في بداية السنة
١,١٠٩,٠١١	٩٤,٠٢٦	المكون خلال السنة
١,١٠٩,٠١١	١,٢٠٣,٠٣٧	في نهاية السنة

١٢- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين الرئيسيين والجهات المنتسبة وموظفي الإدارة التنفيذيين والمنشآت المسيطر عليها أو المسيطر عليها بشكل مشترك من قبل هذه الأطراف أو التي تمارس هذه الأطراف نفوذاً هاماً عليها. ويتم الموافقة على العمليات مع الأطراف ذات العلاقة والشروط الخاصة حسب السياسة المعتمدة من قبل الشركة. وفيما يلي بيان المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وأرصدها:

العلاقة	الطرف ذو العلاقة
مساهم ورئيس التنفيذي والعضو المنتدب مساهم ورئيس مجلس الإدارة شركة مملوكة من مساهم شريك في شركة تابعة - شركة بيلد ستيشن ذ.م.م	مساعد عبد الرحمن عبد العزيز القفاري علي مبارك محمد الدوسري مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية سعيد يوسف النجار

## ١٢- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

فيما يلي بيان المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة:

مبلغ المعاملة	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م	طبيعة المعاملة	الطرف ذو العلاقة
٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م		
₪	₪	₪		
٦,٦٩٥,٠٢٨	-	-	سداد	مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري
-	٢,٤٤٦,٣٥٧	-	مسحوبات	
٣٣٥,١٤٤	-	-	مدفوعات بالإئابة عن الشركة	
٥٠٧,٥٣٦	٥٤,٧٤٦	-	مبيعات	
٨٧,٧٧٥	-	-	مبيعات	علي مبارك محمد الدوسري
٧,٩٣١,٢٧٣	-	-	سداد	
٥١٧,٩٨٠	٨٢,٣٢٠	-	مصاريف بالإئابة	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
٢,٠٤٢,٩٧٥	-	-	مصاريف تصميم	
١٣١,٥٤٣	-	-	مبيعات	
٤٨٧,٧٨٢	٣٢٤,١٢٣	-	سداد	
٩٧٢,٠٤٠	١٥٤,٨٣٥	-	مسحوبات	سعید يوسف النجار
٤,٧٢٠	٨,٩٢٨	-	مبيعات	
١٦٩,٧٠٤	٨٢٧	-	سداد	

أظهرت المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن الأصول المتداولة وتتكون مما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٧٩٧,١٨٤	٦٥٠,٥٢٨	سعید يوسف النجار
٢٥٨,٤٤٥	-	مكتب مساعد القفاري للاستشارات الهندسية
١,٠٥٥,٦٢٩	٦٥٠,٥٢٨	

أظهرت المبالغ المستحقة إلى الطرف ذي العلاقة في قائمة المركز المالي الموحدة ضمن المطلوبات المتداولة وتتكون مما يلي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٥,٦٤٧,٠٠٥	٣,٥٦٤,٣٤٠	مساعدة عبد الرحمن عبد العزيز القفاري

إن الأرصدة المستحقة من / إلى الأطراف ذات العلاقة غير مضمونة ولا تحمل تكلفة تمويل وتستحق السداد عند الطلب.

## تعويضات كبار موظفي الإدارة:

يتمثل موظفي الإدارة الرئيسيين في التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس، وفيما يلي بيان بالتعويضات التي تم تكبدها بهذا الشأن:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٣,٠٠٣,٤٥٤	٣,٧٤٦,٥٨٦	رواتب ومنافع قصيرة الاجل
٢٦٨,١٣٢	٢٧٤,٤٨٧	التزامات منافع الموظفين المحددة
-	١٣٥,٠٠٠	بدلات أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه
٣,٢٧١,٥٨٦	٤,١٥٦,٠٧٣	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)  
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

١٣- النقد وما في حكمه

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	
٥٣,٣٢٩,٢٩٨	٦٥,٢٩٧,٠١٣	نقد لدى البنوك
١٢٢	٢٢,٣٢٧	نقد في الصندوق
<u>٥٣,٣٢٩,٤٢٠</u>	<u>٦٥,٣١٩,٣٤٠</u>	

إن الأرصدة البنكية محتفظ بها في بنوك محلية وبالريال السعودي (٤).

١٤- رأس المال

يتكون رأس مال الشركة من ١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي، قيمة كل سهم ١٠ ٤ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (١٦,٠٠٠,٠٠٠ سهم، قيمة كل سهم ١٠ ٤ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م).

١٥- الاحتياطي

قررت الجمعية العامة العادية بتاريخ ١٤ شوال ١٤٤٥ هـ الموافق ٢٣ إبريل ٢٠٢٤ م تحويل كامل رصيد الاحتياطي إلى الأرباح المبقاة والبالغ ٩,٧٩٤,٨٣٩ ٤.

١٦- التزامات المنافع المحددة للموظفين

إن حركة مخصص التزامات المنافع المحددة للموظفين، وهو برنامج محدد المنفعة، خلال السنة هي كما يلي:

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	
١٥,٤٨٢,٢٣٥	١٨,٠٤٩,٠٧٦	كما في بداية السنة
٣,٣٥٧,٩٣٦	٣,٢٩٥,٩٤٤	تكلفة الخدمة الحالية
٧٠٥,٦٨٩	٩٧٩,٣٢٥	تكاليف التمويل
(٩٧٠,٩٠٢)	(١,٣٦٣,٤٢٢)	المدفوعات
(٥٢٥,٨٨٢)	(٩٦,٠٦٥)	الربح من إعادة القياس المحملة على الدخل الشامل الآخر الموحد
<u>١٨,٠٤٩,٠٧٦</u>	<u>٢٠,٨٦٤,٨٥٨</u>	كما في نهاية السنة

وفيما يلي الافتراضات الهامة المستخدمة في تحديد التزام مكافأة نهاية الخدمة للموظفين:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
%٥,٧	%٥,٥	معدل الخصم
%٦,٥	%٨,٠	معدل زيادة الراتب

فيما يلي تحليل حساسية التزام المنافع المحددة للموظفين للتغيرات في المتوسط المرجح للافتراضات الرئيسية:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	التغير في الافتراض	الافتراضات الهامة
١٦,٣٠٠,٣٥٢	١٧,٩٥٧,٦١٧	+١%	معدل الخصم
١٩,٢٠٦,٩٠٥	٢٢,٨٥٤,١١١	-١%	
١٩,٢٠٥,٤١١	٢٢,٧٨٧,٧١٣	+١%	معدل زيادة الراتب
١٦,٢٧٥,٠٩٩	١٧,٩٦٣,٠٣٤	-١%	

## ١٧- المصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
١٨,٠٩٤,٩٣٧	١٩,٤٤٤,١٦٧	مطلوبات العقود
٤,٧٦٩,١٧٠	٥,٧٩٧,٧٧٨	رواتب ومزايا موظفين مستحقة
٢,٩٧٧,٤٦٠	٢,٧٣٥,٠٠١	ضريبة القيمة المضافة
١,١٦٥,٨٩٠	١,١٦٥,٨٩٠	مخصصات أخرى
٧٩٢,٣٧٦	١,٠٦٦,٤٢٧	مصاريف مستحقة
١,٤١٨	١٥,٣١٧	عهد وسلف عاملين
١,٠٣٢,٥٩٥	٩٦٨,٣١٨	أخرى
<u>٢٨,٨٣٣,٨٤٦</u>	<u>٣١,١٩٢,٨٩٨</u>	

## ١٨- الزكاة والضريبة

تقوم الشركة وشركاتها التابعة بتقديم الإقرارات الزكوية والضريبية بناءً على القوائم المالية المستقلة لكل شركة على حدا.

## (أ) مصروف الزكاة والضريبة المحمل للسنة:

فيما يلي بيان مصروف الزكاة والضريبة خلال السنة:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٥,٩٨١,٧٣٤	٥,٤٠٩,٥٩٦	الزكاة المحملة خلال السنة
٣٤٨,٧٠٣	٦٠٤,٧٤٧	ضريبة الدخل المحملة خلال السنة
-	١,١٤١,٩٥٧	فروقات سنوات سابقة
<u>٦,٣٣٠,٤٣٧</u>	<u>٧,١٥٦,٣٠٠</u>	
-	٨١٥,١٨٦	شطب رصيد أصل الضريبة المؤجلة *
<u>٦,٣٣٠,٤٣٧</u>	<u>٧,٩٧١,٤٨٦</u>	الزكاة والضريبة الظاهرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

(\*) المبلغ ناتج عن شطب كامل رصيد أصل الضريبة المؤجلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م. وقد جاء هذا الشطب بناءً على إعادة تقييم أجرته الإدارة لمدى قابلية استخدام أصل الضريبة المؤجلة المرتبط بخسائر ضريبية غير مستغلة تخص الشركة التابعة في إسبانيا (اليوس للإضاءة إس.إل.يو)، وذلك في ضوء المستجدات في السوق والتوقعات المستقبلية للأداء المالي. وخلصت الإدارة إلى أنه لم يعد مرجحاً بشكل كافٍ تحقيق أرباح خاضعة للضريبة في المستقبل القريب تتيح الاستفادة من هذا الأصل. وبناءً عليه، تم تحميل أثر العكس ضمن مصروف الزكاة والضريبة للسنة.

## (ب) حركة مخصص الزكاة والضريبة:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٣,٧٥٧,٣٤٨	٥,٥٢١,٠٠٧	في بداية السنة
٦,٣٣٠,٤٣٧	٧,١٥٦,٣٠٠	المحمل خلال السنة (١٨-أ)
(٤,٥٦٦,٧٧٨)	(٦,٦٥٨,٢١٧)	المسدد خلال السنة
<u>٥,٥٢١,٠٠٧</u>	<u>٦,٠١٩,٠٩٠</u>	في نهاية السنة

## ١٨- الزكاة والضريبة (تتمة)

## ج) وضع الشهادات والربوط الزكوية والربوط الضريبية:

## شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

قامت الشركة بتقديم إقراراتها الزكوية إلى الهيئة عن جميع السنوات، بدءاً من الفترة الأولى التي بدأت بتاريخ تحول المؤسسة الفردية السابقة إلى شركة وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م، وكذلك عن السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، وسددت الزكاة المستحقة بموجبها وحصلت على الشهادات الزكوية. لم يتم استلام الربوط الزكوية عن السنوات ٢٠٢٢م و٢٠٢٤م من الهيئة بعد، تم خلال السنة استلام ربط زكوي عن سنة ٢٠٢٣م نتج عنه فروق زكوية قدرها ٣٩٠,٨٩٦ ٪ تم سدادها بالكامل.

## شركة ايس بير للمقاولات

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية منذ التأسيس وحتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م إلى الهيئة وحصلت على الشهادات الزكوية. لم يتم استلام الربوط الزكوية عن تلك السنوات بعد.

## شركة بيلد ستيشن ذ.م.م

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة وتخضع لأحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم (٤٧) لسنة ٢٠٢٢م بشأن الضريبة على الشركات والأعمال. وقد قامت الشركة بالتسجيل لدى الهيئة الاتحادية للضرائب والامتثال لمتطلبات النظام وتقديم الإقرارات الضريبية لعامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٥م، ولا توجد أي مطالبات ضريبية سابقة قائمة على الشركة حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة.

## شركة إم انش جي انترناشونال - ش.م.ح

تمارس الشركة نشاطها في دولة الإمارات العربية المتحدة وتخضع لأحكام المرسوم بقانون اتحادي رقم (٤٧) لسنة ٢٠٢٢م بشأن الضريبة على الشركات والأعمال. وقد قامت الشركة بالتسجيل لدى الهيئة الاتحادية للضرائب والامتثال لمتطلبات النظام وتقديم الإقرارات الضريبية لعامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٥م، ولا توجد أي مطالبات ضريبية سابقة قائمة على الشركة حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة.

## شركة المهندس مساعد الفقاري للاستشارات الهندسية

تتبع الشركة مأمورية ضرائب الشركات المساهمة في جمهورية مصر العربية تحت رقم تسجيل ٥٦٢/٢٠٥/٦٣٢، وتقوم بانتظام بتقديم الإقرارات الضريبية في مواعيدها القانونية وفقاً لأحكام القانون. والإدارة ليست على علم بوجود أي خلافات ذات أهمية نسبية قائمة مع السلطات الضريبية كما في تاريخ القوائم المالية الموحدة.

## شركة إليوس للإضاءة إس.إل.يو

تخضع الشركة لضريبة دخل الشركات بنسبة ٢٥٪ ضمن الولاية الضريبية لمملكة إسبانيا، وقد قامت الشركة بتسوية جميع التزاماتها الضريبية المتعلقة بدخل الشركات، وضريبة القيمة المضافة، والضرائب المرتبطة بالموظفين، مع الجهات الضريبية ذات العلاقة حتى نهاية عام ٢٠٢٤م.

## ١٩- الإيرادات

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
٪	٪	يتكون هذا البند من التالي:
٤٠٠,٥١٤,٢٩١	٤١١,٥٦٢,٤٨٨	إيرادات بيع سلع
٣,٠٥١,٤٥٦	٥,٠٤٦,٢٤٣	استشارات وتوريدات وتركيبات
(١٣,٥٩٦,٦٧٣)	(١٦,٦٢١,٧٣٨)	خصومات
٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣	
٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
٪	٪	توقيت الاعتراف بالإيرادات:
٣٨٦,٩١٧,٦١٨	٣٩٤,٩٤٠,٧٥٠	عند نقطة من الزمن
٣,٠٥١,٤٥٦	٥,٠٤٦,٢٤٣	على مدى فترة من الزمن
٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة  
(شركة مساهمة سعودية)  
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)  
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٢٠- المصاريف العمومية والإدارية

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	
٤١,٥٤٥,٢٠٢	٤٣,٧٢٦,٤٦٥	رواتب وأجور وما في حكمها
١٠,٠٥٩,٩٠٢	٧,٠٣٣,١٠٨	أتعاب قانونية وحكومية ومهنية
٥,٢٠٢,١٦٦	٥,٥٩٥,٨٤٠	استهلاك أصول حق الاستخدام
٤,٠٥١,٤١٧	٤,٢٢٢,٩٥٦	استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
٢,١١٨,٢٣٣	٣,٦٦٨,٣٦٩	تأمين وصيانة السيارات
١,٧١٢,١٠٣	٢,٣٠١,٦٦٠	مصاريف بنكية
٢,١٤٣,٢٥٩	٢,١٢٦,١٩١	قرطاسية ومطبوعات
١,٦١٧,٣٨٥	١,٧٨٣,٧٤٧	تأمينات اجتماعية
١,٩٤٣,٨٤٢	١,٦١٣,١١٨	سفر وانتقال
١,٤٨٩,٤٧٠	١,٣٤٨,٤٠٨	منافع وخدمات
١,٦٢٨,٥٨٥	١,٣٢٤,٣٩٨	مصاريف متعهدين خدمات
١,٢٢١,٤٨٢	١,١٦٢,٥٥٣	تأمين طبي وعلاج
٨٠٣,٠٨٨	١,١٢٩,٥٣٦	إيجارات تشغيلية قصيرة الأجل
(١١٧,٣٩٩)	٦٧٩,٢٧١	مخصص (عكس قيد مخصص) خسائر الائتمان المتوقعة للمدينين التجاريين
١,١٠٩,٠١١	٩٤,٠٢٦	مخصص الانخفاض في قيمة الدفعات المقدمة للموردين
٢٩٢,٩٣٩	٢٤٣,٦٧١	ضيافة ونظافة
-	١٣٥,٠٠٠	بدلات أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه
٩٥,٧٨٤	٩٩,٤٤٠	إطفاء أصول غير ملموسة
٢,٧٠١,٥٢٩	٢,٧٧٣,٤٨٦	أخرى
٧٩,٦١٧,٩٩٨	٨١,٠٦١,٢٤٣	

٢١- المصاريف البيعية والتسويقية

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	
٢٧,٤٥٧,٧٠١	٢٧,٤٢٠,٧٦١	رواتب وأجور وما في حكمها
٩,٢٦٨,٣١٤	١٠,٢٣٦,١١٢	استهلاك أصول حق الاستخدام
٧,٧٦٤,٠٠٢	٨,٣٨٠,٧٥٧	استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
٤,٢٩٧,١٩٤	٤,٥٦٧,٥٦٥	عمولات مبيعات
٤,٧٦٧,١٩٧	٣,٥٧١,٨٢١	نقل وتوزيع
٦,٦١٠,١٩٥	١,٩٨٣,٧٨٣	دعاية وإعلان
١,٨٧٠,٧١١	١,٩٧٢,١٩٩	منافع وخدمات
١,٥٨٥,٤٢٤	١,٤٢٦,١٣٩	تأمينات اجتماعية
٥٨١,٦٠٣	٩٤٩,٠٨٧	مواد تغليف
٦٠٢,٠٣٢	٦٠٥,٠٩٤	تأمين طبي وعلاج
٥٥١,١٧٧	٥٧٩,٨٧١	قرطاسية ومطبوعات
٥٣٤,٠٨٢	٥٢٩,٤٣٤	تأشيرات وإقامة
٥٣٥,٧٧٩	٣٨٩,٥٧٩	سفر وانتقال
٣٤٥,٠٤٧	٢٣٨,٤٩٠	ضيافة ونظافة
٣,٥٢٨,٧٦٤	٢,٣٠٧,٦٩٥	أخرى
٧٠,٢٩٩,٢٢٢	٦٥,١٥٨,٣٨٧	

٢٢- تكاليف التمويل

٢٠٢٤ م #	٢٠٢٥ م #	
٤,١٣٨,٩٠٧	٤,٧٤٧,٨٣٤	تكاليف التمويل المتعلقة بالتزامات عقود الإيجار
٧٠٥,٦٨٩	٩٧٩,٣٢٥	تكاليف التمويل المتعلقة بالتزامات المنافع المحددة للموظفين
٤,٨٤٤,٥٩٦	٥,٧٢٧,١٥٩	

شركة مجموعة منزل التسويق للتجارة

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة (تتمة)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

٢٣- الإيرادات الأخرى، صافي

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
١,٣١٩,٥٥٩	٢٦,٦٣٣	أرباح استبعاد الممتلكات والآلات والمعدات
(٨٠٠,٩٣٣)	١٤٢,٣٩٩	أرباح (خسائر) استبعاد أصول حق الاستخدام
١,٦٧٠,١١٥	١,٠١٦,٩٩٩	أرباح فروقات عملة
٤٣٨,٥٧٨	٦٤٧,٤٦١	أخرى
٢,٦٢٧,٣١٩	١,٨٣٣,٤٩٢	

٢٤- ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية المتعلقة بالأسهم بقسمة صافي الربح العائد لحملة الأسهم العادية على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. إن ربحية السهم المخفضة مماثلة لربحية السهم الأساسية حيث أن المجموعة ليس لديها أسهم مخفضة مصدره.

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
₪	₪	
٥٥,٥١٠,٦٥٦	٥٠,٤٧٣,٥٤٧	صافي ربح السنة العائد للمساهمين في الشركة
١٦,٠٠٠,٠٠٠	١٦,٠٠٠,٠٠٠	عدد الأسهم القائمة
٣,٤٧	٣,١٥	ربحية السهم الأساسية والمخفضة لمساهمي الشركة

٢٥- توزيعات الأرباح

اعتمد المساهمون في اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة والمنعقد بتاريخ ١٦ جمادى الآخرة ١٤٤٧ هـ (الموافق ٧ ديسمبر ٢٠٢٥ م)، توزيعات أرباح بمبلغ ٢٤,٠٠٠,٠٠٠ ₪ عن النصف الأول من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م وتم سدادها نقدا في عام ٢٠٢٥ م.

كما اعتمد المساهمون في اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة والمنعقد بتاريخ ٢٩ ربيع الثاني ١٤٤٧ هـ (الموافق ٢١ أكتوبر ٢٠٢٥ م)، توزيعات أرباح بمبلغ ٤٨,٠٠٠,٠٠٠ ₪ عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م وتم سدادها نقدا في عام ٢٠٢٥ م.

كما اعتمد المساهمون في اجتماع الجمعية العامة للشركة والمنعقد بتاريخ ١٤ شوال ١٤٤٥ هـ (الموافق ٢٣ أبريل ٢٠٢٤ م)، توزيعات أرباح بمبلغ ٣٦,٠٠٠,٠٠٠ ₪ عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ م. تم سداد مبلغ ٣٣,٧٠١,٩٢٧ ₪ نقدا وتم تسوية مبلغ ٢,٢٩٨,٠٧٣ ₪ في حسابات جاري المساهمين خلال العام ٢٠٢٤ م.

٢٦- المعلومات القطاعية

يتم التقرير عن القطاعات التشغيلية بطريقة تتوافق مع التقرير الداخلي المقدم لإدارة المجموعة. تقوم المجموعة بتقييم أداء القطاعات بناءً على إيرادات كل قطاع وتوزيعها جغرافياً. تمثل عمليات المجموعة التشغيلية الرئيسية في قطاعات الأعمال التالية:

- ١) قطاع السيراميك والأدوات الصحية.
- ٢) قطاع الإضاءة.
- ٣) قطاع الاستشارات والتوريدات والتركيبات الأخرى

المعلومات المالية لكل قطاع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م هي كما يلي:

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	إجمالي القطاعات	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	صافي الإيرادات
₪	₪	₪	₪	₪	₪	مجمّل الربح
٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣	(٢٦,٥٤٦,٩٠٥)	٤٢٦,٥٣٣,٨٩٨	٧,٤٧٩,٦٠٣	١٧٣,٠٨٥,٩٨٤	٢٤٥,٩٦٨,٣١١	صافي الإيرادات
٢١٠,٧٨٠,٢٢٦	(٢,٠٣٠,٩٥٨)	٢١٢,٨١١,١٨٤	١,٨٠٢,١٥٠	٨٩,٩٦٨,٩٨٦	١٢١,٠٤٠,٠٤٨	مجمّل الربح
٦٤,٥٦٠,٥٩٦	(١,٤١٣,٩٢٥)	٦٥,٩٧٤,٥٢١	(١,٥١٤,١٨٩)	٢٨,٦٦٨,٩٥٤	٣٨,٨١٩,٧٥٦	ربح (خسارة) العمليات

## ٢٦- المعلومات القطاعية (تتمة)

المعلومات المالية لكل قطاع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م هي كما يلي:

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	إجمالي القطاعات	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	صافي الإيرادات
ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	
٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	(٢٥,٠٨٩,٤٥٢)	٤١٥,٠٥٨,٥٢٦	٥,٨٠٦,٥٩٧	١٧٩,١٨٧,٦٧١	٢٣٠,٠٦٤,٢٥٨	صافي الإيرادات
٢١٥,٣٥٩,٦٩٨	(١,٦٨٢,٣٥٣)	٢١٧,٠٤٢,٠٥١	١,٥٣٦,٩٥٣	٩٩,٦٠٢,٤٠٧	١١٥,٩٠٢,٦٩١	مجمّل الربح
٦٥,٤٤٢,٤٧٨	(١,٩٥١,٥٢١)	٦٧,٣٩٣,٩٩٩	(١,٩٨٠,١١٦)	٤٢,٨٢٤,٦٩٢	٢٦,٥٤٩,٤٢٣	ربح (خسارة) العمليات

## المعلومات الجغرافية

الإيرادات

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
٣٤٢,٤٧٣,٨٠١	٣٣٢,٥٩٦,٨٦٥	المملكة العربية السعودية
٤٥,١٢٨,٥٤٣	٦٠,٧٠٤,٦٦٨	الإمارات العربية المتحدة
١,٦٥٦,٣٤٨	٤,١٩٥,٨١٢	جمهورية الصين الشعبية
٥٤٢,٩٩٠	٢,٣٢٢,٦٤٤	مملكة اسبانيا
١٦٧,٣٩٢	١٦٧,٠٠٤	جمهورية مصر العربية
٣٨٩,٩٦٩,٠٧٤	٣٩٩,٩٨٦,٩٩٣	

إن تفاصيل أصول ومطلوبات القطاعات المجموعة هي كما يلي:

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	إجمالي القطاعات	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	
٤٨٣,٤١٢,٦٤٣	(٥٤,٤٨٥,٦٩٧)	٥٣٧,٨٩٨,٣٤٠	٤,٢٠٧,٨٣٦	١٣٢,٨٤٨,٩٩٦	٤٠٠,٨٤١,٥٠٨	إجمالي الأصول
١٨٨,٣٦٨,٧٢٧	(٤٠,٦٨١,٣١٧)	٢٢٩,٠٥٠,٠٤٤	٨,٠١٧,٥٣٧	١٤٩,٨٤٦,٨١٤	٧١,١٨٥,٦٩٣	إجمالي المطلوبات

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	إجمالي القطاعات	استشارات وتوريدات وتركيبات وأخرى	الإضاءة	السيراميك والأدوات الصحية	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	ﷲ	
٤٩٣,٠٥١,٢٧٥	(٣٩,٤٧٣,٢٩٤)	٥٣٢,٥٢٤,٥٦٩	٣,٨٥٦,٧٤٥	١٧٢,٧٧٠,١٦١	٣٥٥,٨٩٧,٦٦٣	إجمالي الأصول
١٧٨,٨٣٢,٢٠٩	(٢٢,٩٦٢,٠٧٦)	٢٠١,٧٩٤,٢٨٥	٦,١٤٥,٤٢٤	١٣٦,٩٦٨,٣٣٦	٥٨,٦٨٠,٥٢٥	إجمالي المطلوبات

## ٢٧- التعهدات والالتزامات المحتملة

لدى المجموعة خطابات ضمان قائمة قدرها ٦,٣٠٠,٦٢٣ ﷲ، وبلغت التأمينات مقابل خطابات الضمان مبلغ ٦,٣٠٠,٦٢٣ ﷲ، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م): خطابات ضمان قائمة بمبلغ ١,٩٦٥,٥٥٤ ﷲ وبلغت التأمينات مقابل خطابات الضمان مبلغ ١,٩٦٥,٥٥٤ ﷲ.

## ٢٨- إدارة المخاطر للأدوات المالية

تتكون المطلوبات المالية الرئيسية الخاصة بالمجموعة من الدائنين التجاريين والمبالغ المستحقة إلى الطرف ذي العلاقة والمصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى والتزامات عقود الإيجار. يتمثل الغرض الرئيسي من هذه المطلوبات المالية في تمويل عمليات المجموعة. تشتمل الأصول المالية الرئيسية الخاصة بالمجموعة على المدينين التجاريين والنقد وما في حكمه والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة والتي تنشأ مباشرة عن عملياتها.

تتعرض المجموعة لمخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يقوم مجلس الإدارة والإدارة العليا بالمجموعة بالإشراف على إدارة هذه المخاطر.

## أ) مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق المخاطر الناتجة عن تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية لأداة مالية ما نتيجة التغيرات في الأسعار السائدة في السوق وتشمل الآتي:

## مخاطر تقلبات أسعار العملات الأجنبية

تمثل مخاطر أسعار العملات الأجنبية المخاطر الناتجة عن تذبذب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد المجموعة أنها لا تتعرض لمخاطر عملات هامة، حيث إنها لا تقوم بإجراء معاملات هامة بعملة أجنبية عدا (ﷲ) والدولار الأمريكي واليورو.

إن حساسية الشركة تجاه التغير المعقول المحتمل في أسعار الصرف بنسبة ١٠٪ كانت ستؤدي إلى زيادة / (النقص) في صافي الربح بمبلغ ١٠١,٧٠٠ ﷲ (٢٠٢٤ م: ١٦٧,٠١٢ ﷲ).

## ب) مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان المخاطر الناتجة عن إخفاق طرف آخر أو عميل ما في الوفاء بالتزاماته التعاقدية تجاه أداة مالية ما أو عقد أحد العملاء مما يؤدي إلى تكبد الشركة لخسارة مالية. تتعرض الشركة لمخاطر الائتمان بشأن النقد وما في حكمه والمدينين التجاريين والأصول المتداولة الأخرى الخاصة بها على النحو التالي:

٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	
ﷲ	ﷲ	
١١,٩٦٤,٤٣٩	١٥,٩٣٣,٤٨٨	المدينون التجاريون
٥٣,٣٢٩,٤٢٠	٦٥,٣١٩,٣٤٠	النقد وما في حكمه
٦٥,٢٩٣,٨٥٩	٨١,٢٥٢,٨٢٨	

## المدينون التجاريون

يتأثر تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بصورة رئيسية بالخصائص الفردية لكل عميل على حدى، إلا أن الإدارة تضع باعتبارها أيضاً العوامل التي قد يكون لها تأثير على مخاطر الائتمان لقاعدة عملاء المجموعة، بما في ذلك مخاطر التعثر في قطاع العميل، تقوم المجموعة بتكوين مخصص للخسائر الإتمانية المتوقعة، والذي بلغ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م مبلغ ١,٥٩٧,٦٧٥ ﷲ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٩١٨,٤٠٤ ﷲ).

## الأرصدة لدى البنوك

تدار مخاطر الائتمان الناتجة عن الأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية وفقاً لسياسة المجموعة. وتسعى المجموعة إلى إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالبنوك من خلال التعامل فقط مع بنوك تتمتع بسمعة طيبة. وبتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة، لم تحدد الإدارة أي تركيزات هامة في مخاطر الائتمان.

## ٢٨- إدارة المخاطر للأدوات المالية (تتمة)

## ج) مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي مخاطر التي تواجه المنشأة صعوبة في تحصيل الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أصل مالي بسرعة بمبلغ يقارب قيمته العادلة. تتم إدارة مخاطر السيولة عن طريق المراقبة على أساس منتظم والتأكد من توفر أموال وتسهيلات مصرفية كافية للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية في نهاية فترة التقرير للالتزامات المالية.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م			
خلال سنة	من سنة إلى	أكثر من ٥	الإجمالي
ٳ	خمس سنوات	سنوات	ٳ
١٩,٠٠٩,٩٢٠	١١٩,٦٥٧,٤٣٧	٥٣,٧١٠,٧٩٥	١٩٢,٣٧٨,١٥٢
١٦,٤٦٣,٧٤٩	-	-	١٦,٤٦٣,٧٤٩
٣,٥٦٤,٣٤٠	-	-	٣,٥٦٤,٣٤٠
٣١,١٩٢,٨٩٨	-	-	٣١,١٩٢,٨٩٨
٧٠,٢٣٠,٩٠٧	١١٩,٦٥٧,٤٣٧	٥٣,٧١٠,٧٩٥	٢٤٣,٥٩٩,١٣٩

التزامات عقود الإيجار

دائنون تجاريون

المبالغ المستحقة إلى الطرف ذي العلاقة

المصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م			
خلال سنة	من سنة إلى	أكثر من ٥	الإجمالي
ٳ	خمس سنوات	سنوات	ٳ
١٧,٧٥٨,٢٩٧	٩٠,٩٥٦,٩١٤	٣١,٣٨٤,٧٩١	١٤٠,١٠٠,٠٠٢
١١,١٠٨,٣٣٠	-	-	١١,١٠٨,٣٣٠
٥,٦٤٧,٠٠٥	-	-	٥,٦٤٧,٠٠٥
٢٨,٨٣٣,٨٤٦	-	-	٢٨,٨٣٣,٨٤٦
٦٣,٣٤٧,٤٧٨	٩٠,٩٥٦,٩١٤	٣١,٣٨٤,٧٩١	١٨٥,٦٨٩,١٨٣

## ٢٩- الأحداث اللاحقة

تعتقد إدارة المجموعة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة منذ نهاية السنة والتي قد تتطلب إفصاح أو تعديل على هذه القوائم المالية الموحدة.

## ٣٠- اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٥ رمضان ١٤٤٧ هـ (الموافق: ١٤ مارس ٢٠٢٦ م).



حيث تزدهر العلامات التجارية!